



Presseinformation

Wieder da: Gliss Winter Repair

Intensiv gepflegtes, genährtes und strahlendes Winterhaar dank Gliss Winter Repair

Bye-bye trockene Winterhaare! Die neue Gliss Winter Repair-Linie gibt dem Haar auch in diesem Winter wieder die Pflege, die es braucht, um besonders in der kalten Jahreszeit strahlend schön und gepflegt auszusehen. Pflegeshampoo, Pflegespülung, Express Repair Conditioner und 2-in-1 Tiegelkur mit Hyaluron-Komplex und Cranberry-Extrakt spenden gestresstem Winterhaar intensive Pflege und sorgen für extra Glanz. Für Haare, die auch im Winter rundum perfekt gepflegt und strahlend aussehen.

Die Gliss Winter Repair-Linie ist ab sofort wieder im Handel erhältlich.

Kalte Temperaturen, trockene Heizungsluft und Föhnwärme: Gerade im Winter wird das Haar stark strapaziert und fühlt sich spröde und aufgeraut an. Auch Haarbruch ist ein Problem, unter dem Haare im Winter häufig leiden: „Im Winter reiben sich die Haare oft an Mützen, Krägen, Schals und Mänteln. Dadurch werden sie zusätzlich strapaziert und neigen schneller zu Haarbruch. Außerdem laden sich die Haare durch die Reibung mit Pullovern, Schals und Mützen besonders schnell auf, was zum Fliegen der Haare führt. Deshalb sollte man das Haar in den kalten Monaten mit einer Extraportion Pflege in Form einer Haarkur verwöhnen und auf eine Pflegelinie zurückgreifen, die besonders auf die Bedürfnisse von strapaziertem Winterhaar eingeht. Die Gliss Winter Repair-Linie mit angenehm fruchtigem Duft ist speziell für trockenes Haar entwickelt worden. Die Formel mit Hyaluron-Komplex und Cranberry-Extrakt pflegt geschädigtes Haar mit Anti-Frizz Effekt und bringt es auch in den kalten Monaten zum Strahlen. Und auch optisch ist die Gliss Kur Winter Repair-Linie ein Highlight: Das klassisch-winterliche Design in Rot und Gold mit weihnachtlichen Ornamenten macht sich auch großartig

als Geschenk unter dem Weihnachtsbaum oder im Adventskalender. So wird die Winter Edition vor allem in der Adventszeit zum Hingucker im Badezimmer!

Für gepflegtes Winterhaar ohne Kompromisse: Das Gliss Winter Repair Pflegeshampoo reinigt und schützt das Haar, repariert die Haarstruktur und gibt winterstrapaziertem Haar mehr Widerstandskraft. Die Gliss Winter Repair Pflegespülung mit Anti-Frizz Effekt repariert und pflegt das Haar intensiv, schützt gerade in der kalten Jahreszeit vor trockenem Haargefühl und macht das Haar widerstandsfähiger. Der Gliss Winter Express-Repair Conditioner sorgt für spürbar bessere Kämmbarkeit und Geschmeidigkeit der Haare im Winter. Und die Gliss Winter Repair Pflegende 2-in-1 Haarkur mit Anti-Frizz Effekt spendet intensive Pflege und macht das Haar weicher und widerstandsfähiger. Die nährende Tiegelkur lässt sich auf zwei Arten anwenden: Als Pre-Shampoo schützt sie das Haar beim Haarewaschen, als Post-Shampoo gibt sie geschädigtem Winterhaar eine Extraportion Pflege. Einfach vor oder nach der Haarwäsche sanft im feuchten Haar verteilen, zwei bis drei Minuten einwirken lassen und ausspülen, fertig.

Gliss Winter Repair im Überblick:

Gliss Winter Repair Pflegeshampoo, 250 ml, 4,69 € (UVP*)

Gliss Winter Repair Pflegespülung, 200 ml, 4,69 € (UVP*)

Gliss Winter Repair Express-Repair Conditioner, 200ml, 5,99 € (UVP*)

Gliss Winter Repair 2-in1 Pflegekur, 300 ml, 7,99 € (UVP*)

*unverbindliche Preisempfehlung

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 22 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,3 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von über 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Kontakt Mag. Michael Sgiarovello
Telefon +43 (0)1 711 04-2744
E-Mail michael.sgiarovello@henkel.com

Daniela Sykora
+43 (0)1 711 04-2254
daniela.sykora@henkel.com