7. září 2023

Inovace v oblasti udržitelných obalů

Henkel a CCL získaly cenu AWA za novou technologii pro rukávové etikety

* **Společnost Henkel používá inovativní technologii EcoFloat® ke zlepšení recyklace PET lahví.**
* **Technologie umožňuje snazší oddělení rukávové etikety od těla lahve v rámci procesu recyklace.**
* **Společnosti CCL a Henkel získaly ocenění za environmentální přínos nového řešení v oblasti obalů.**

Düsseldorf/Dornbirn – Henkel a CCL, která je globální společností v oblasti výroby speciálních obalů, získaly cenu AWA (Alexander Watson Associates) za rukávové etikety (Sleeve Label Award) v kategorii „Environmentální přínos“ díky udržitelnému designu lahví na aviváže značky Vernel od společnosti Henkel.

Henkel v zájmu zlepšení recyklovatelnosti PET lahví na aviváže v Evropě spolupracuje se společností CCL, která vyvinula novou generaci plovoucího polyolefínového materiálu pro smršťovací rukávové etikety s názvem EcoFloat®. Tento materiál s nízkou hustotou je možné v recyklačních zařízeních oddělit od PET lahví během procesu gravitační separace (tzv. „sink-float separation process“). Jelikož těžší materiál lahví klesá na dno vodní lázně, lehký materiál rukávových etiket zůstává plavat na povrchu, a to i při vzorech s plným potiskem. Tento proces umožňuje důkladnou separaci materiálu PET lahví od etiket, což je nezbytný krok při získávání vysoce kvalitního PET recyklátu.

*„Těla lahví našich aviváží v Evropě se již nyní vyrábí ze 100 % recyklovaného PET materiálu. Díky novému materiálu rukávových etiket jsou nyní též vhodná k recyklaci,“* řekl Abdullah Mahmood Khan, ředitel globálního výzkumu a vývoje obalů pro aviváže ve společnosti Henkel. *„Mnozí spotřebitelé před vyhozením lahve neodstraňují fólii, a proto ve většině případů lahve ani recyklovat nelze. Nyní jsme ale našli řešení, které jejich recyklaci i v takových případech umožňuje.“*

Společnost CCL nabízí portfolio udržitelných řešení pro etikety a rukávové fólie, díky němuž mohou zákazníci naplňvat své cíle v oblasti udržitelných obalů. *„Spolupráce se společností Henkel je skvělým příkladem toho, jak lze primární obal zlepšit prostřednictvím pokročilých udržitelných technologií,“* řekl Lukas Nachbauer, manažer pro klíčové zákazníky v CCL, do jehož kompetence patří také společnost Henkel. *„Při všech obalových řešeních, která nabízíme, vždy dbáme na to, aby byly v souladu s oficiálním designem dle usměrnění v oblasti recyklace, jež uplatňují např. organizace RecyClass v Evropě a APR (Association of Plastic Recyclers) v USA. V tomto případě nový design obalů společnosti Henkel splňuje specifická usměrnění Evropské platformy pro PET lahve (EPBP).“*

Společnost Henkel používá nové rukávové etikety již u poloviny svého produktového portfolia aviváží v Evropě.\* Projekt přispívá k jejím cílům v oblasti obalů do roku 2025, podle nichž má být 100 % obalů společnosti Henkel určených k opětovnému použití nebo recyklaci.\*\* Společnost se také snaží snížit množství primárních plastů z fosilních zdrojů ve svých spotřebních výrobcích o 50 % jak zvýšením podílu recyklovaných plastů na více než 30 %, tak i snížením celkového objemu obalů.

\* Vztahuje se na značky Vernel a Silan v Evropě.

\*\* S výjimkou produktů, u nichž mohou jejich složky nebo zbytky negativně ovlivnit recyklovatelnost nebo znečistit toky recyklovaných materiálů.

**O společnosti Henkel**

Díky svým značkám, inovacím a technologiím je společnost Henkel světovým lídrem na trzích s průmyslovým a spotřebním zbožím. Obchodní divize Adhesive Technologies je globálním lídrem na trhu se spojovacími a lepícími materiály, tmely a funkčními nátěry. Obchodní divize Consumer Brands se drží na předních místech na mnoha světových trzích především v segmentech vlasové kosmetiky a pracích a čistících prostředků pro domácnost. Mezi tři nejsilnější značky společnosti patří Loctite, Persil a Schwarzkopf. Ve finančním roce 2022 vykázala společnost Henkel obrat ve výši přes 22 mld. eur a upravený provozní zisk přibližně ve výši 2,3 mld. eur. Prioritní akcie společnosti Henkel jsou kótovány na německém akciovém indexu DAX. Udržitelnost patří již dlouho k tradičním prioritám společnosti Henkel, přičemž k plnění konkrétních cílů má společnost vypracovanou jasnou strategii dlouhodobé udržitelnosti. Společnost Henkel byla založena v roce 1876 a dnes celosvětově zaměstnává přes 50 000 zaměstnanců, již spojuje silná firemní kultura, společné hodnoty a společné poslání: „Pioneers at heart for the good of generations“. Více informací najdete na stránkách [www.henkel.com](http://www.henkel.com).

Kontakt

Zuzana Kaňuchová

Ředitelka korporátní komunikace

Telefon: +421 917 160 597

E-mail: [zuzana.kanuchova@henkel.com](zuzana.kanuchova%40henkel.com)