18. září 2023

Xathon vstupuje do pátého kola

**Začátek fáze podávání přihlášek: Henkel zve ženy v AI do soutěže Open Innovation Challenge**

* **Prostřednictvím dvou výzev akce Xathon motivuje startupy vedené ženami k řešení reálných problémů v podnikání prostřednictvím umělé inteligence**
* **Finanční ocenění ve výši 25 000 eur k ověření koncepce se společností Henkel**
* **Fáze podávání přihlášek trvá do 13. října 2023**

Düsseldorf – Akce Xathon, jež je podnikatelským hackathonem společnosti Henkel pro začínající podnikatelky, rozšiřuje svou vizi do podoby otevřené výzvy k inovacím (Open Innovation Challenge) se zaměřením na umělou inteligenci při současném zachování svého závazku zlepšovat postavení zakladatelek firem v oblasti technologií.

*„Během svého pátého ročníku vstupuje akce Xathon do stadia, kdy pomůže vyřešit dva reálné požadavky z oblasti podnikání společnosti Henkel, a to v prostředí umělé inteligence a zároveň v kombinaci s naší ambicí podporovat startupy pod vedením žen a prosazovat rodovou rozmanitost v odvětví technologických startupů. Ženy v AI tak mohou prokázat své schopnosti a reálně ovlivnit dynamický ekosystém technologií,“* říká Michaela Bessell, Head of Venture Ecosystem and Partnerships z investiční odnože Henkel dx Ventures. Účastníci mohou vyhrát finanční částku ve výši 25 000 eur pro účely ověření koncepce se společností Henkel. **Přihlášky lze podávat** [**zde**](https://www.glassdollar.com/henkeldxventuresxathon) **odedneška až do 13. října 2023.**

Startupy se tedy mohou přihlásit do níže uvedených výzev a předvést, jak by dokázaly změnit způsob fungování podniků:

1. **Výzva Venture vision AI: revoluce v rozhodování o investicích**

Vytvoření algoritmů využívajících umělou inteligenci s cílem zlepšit identifikaci společností s vysokým potenciálem pro investice, resp. příležitostí k fúzi a akvizici. Aplikace by měla poskytovat řešení k optimalizaci některého z prvků procesů due diligence, oceňování nebo sestavování dohody (deal structuring).

1. **Výzva Label workflow AI: transformace postupů při označování obalů**

Vytvoření nástrojů na bázi umělé inteligence s cílem zefektivnit celý pracovní postup při označování obalů v rámci marketingu/managementu obchodní značky. Aplikace by měla nabídnout řešení z hlediska optimalizace procesů v oblasti překladů a uchovávání údajů o výrobcích, nebo v oblasti právních a regulačních kontrol.

Zapojením se do řešení reálných problémů v rámci podnikání a spoluprací se společností Henkel mohou účastníci prokázat své dovednosti, získat neocenitelné kontakty a posunout své podnikání na novou úroveň. Závěrečné prezentace odeznějí na akci, jež je naplánovaná na 27. října v centrále Henkel dx Innovation Hub v Berlíně, kde šest nejlepších startupů dostane příležitost získat rozpočet ve výši 25 000 eur k ověření koncepce ve spolupráci se společností Henkel, jakož i další ceny od partnerů akce Xathon.

**Zlepšování postavení nové generace podnikatelek**

V neustále se vyvíjejícím prostředí technologií se akce Xathon stabilně zaměřuje na zlepšení postavení zakladatelek firem zaměřených na inovace a disrupci. Henkel dx Ventures, coby kapitálová investiční odnož divize spotřebního zboží společnosti Henkel, spustila akci Xathon před pěti lety s cílem posílit postavení vizionářských startupů, jež založily nebo vedou ženy (resp. v nichž alespoň jedna žena zastává pozici na úrovni „C“), a také podnikatelek, jež se chtějí stát průkopnicemi v této rychle se rozvíjející oblasti s cílem nově definovat standardy v odvětví.

**Jak se zapojit?**

Všechny zakladatelky nebo rodově smíšené týmy zakladatelů, jež chtějí přinést změnu, mohou svá řešení posílat v rámci dvou rozdílných výzev do 13. října [zde](https://www.glassdollar.com/henkeldxventuresxathon). Účast je bezplatná. Přihlášky budou důkladně posouzeny z hlediska specifických potřeb v oblasti podnikání společnosti Henkel a potenciálního vlivu v prostředí umělé inteligence. Více informací naleznete na [www.henkel.com/xathon](http://www.henkel.com/xathon).

**O společnosti Henkel**

Díky svým značkám, inovacím a technologiím je společnost Henkel světovým lídrem na trzích s průmyslovým a spotřebním zbožím. Obchodní divize Adhesive Technologies je globálním lídrem na trhu se spojovacími a lepícími materiály, tmely a funkčními nátěry. Obchodní divize Consumer Brands se drží na předních místech na mnoha světových trzích především v segmentech vlasové kosmetiky a pracích a čistících prostředků pro domácnost. Mezi tři nejsilnější značky společnosti patří Loctite, Persil a Schwarzkopf. Ve finančním roce 2022 vykázala společnost Henkel obrat ve výši přes 22 mld. eur a upravený provozní zisk přibližně ve výši 2,3 mld. eur. Prioritní akcie společnosti Henkel jsou kótovány na německém akciovém indexu DAX. Udržitelnost patří již dlouho k tradičním prioritám společnosti Henkel, přičemž k plnění konkrétních cílů má společnost vypracovanou jasnou strategii dlouhodobé udržitelnosti. Společnost Henkel byla založena v roce 1876 a dnes celosvětově zaměstnává přes 50 000 zaměstnanců, již spojuje silná firemní kultura, společné hodnoty a společné poslání: „Pioneers at heart for the good of generations“. Více informací najdete na stránkách [www.henkel.com](http://www.henkel.com).

Kontakt

Zuzana Kaňuchová

Ředitelka korporátní komunikace CEE

Telefon: +421 917 160 597

E-mail: [zuzana.kanuchova@henkel.com](zuzana.kanuchova%40henkel.com)