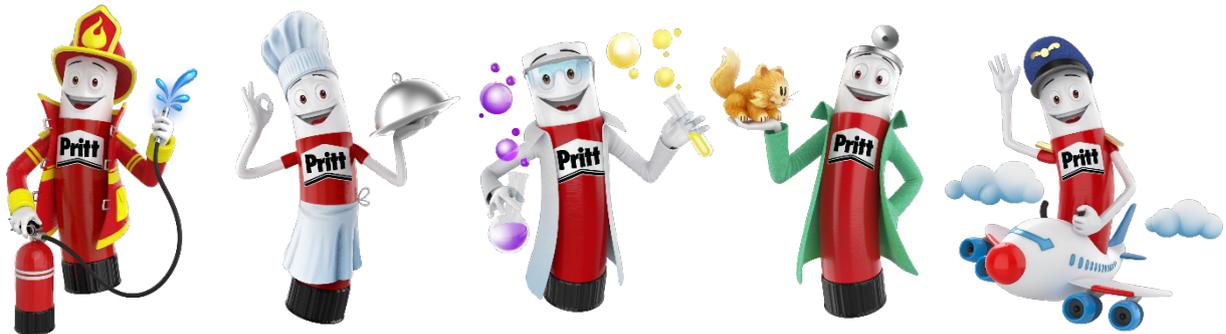


Nota de prensa

6 de septiembre de 2023

Vuelta al Cole con Pritt 2023

Pritt lanza su nueva edición limitada de la Vuelta al Cole: "De mayor quiero ser..."



¿Cuántos niños y niñas no han

soñado alguna vez en convertirse en un bombero, un veterinario o un piloto de aviones? Como cada año, [Pritt](#), la marca de Henkel líder en barras adhesivas, lanza su **nueva colección de la Vuelta al Cole** haciendo que el retorno a la rutina y a las clases sea toda una aventura llena de creatividad para los más pequeños.

Este año, Pritt invita a los niños y niñas a imaginarse su profesión favorita y convertirse en todo aquello que quieran ser de mayores. En esta nueva edición "**De mayor quiero ser...**", Pritt presenta a **cinco nuevos personajes coleccionables** que inspiran divertidas experiencias de manualidades para que los peques dejen volar su imaginación y se conviertan en aquella profesión que siempre han querido ser.

Además, la marca de barras adhesivas no solo deja rienda suelta a la creatividad de los más pequeños, sino que también **promueve la sostenibilidad y la preocupación por el medioambiente**. Las barras adhesivas de Pritt cuentan con un 97% de ingredientes naturales, ya que están hechas a base de almidón de patata, agua y azúcar.

Pritt también sigue mejorando la experiencia digital del consumidor, y es que, escaneando el **código QR** que se encuentra en los embalajes, los niños y niñas podrán disfrutar de una nueva experiencia de realidad aumentada e interactuar con los nuevos personajes. Además, gracias a los **nuevos filtros que Pritt ha incorporado en Instagram**, los más pequeños podrán convertirse en el personaje de su profesión favorita.



Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo mundial en el mercado industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en el cuidado del cabello y en el cuidado de la ropa y del hogar en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2022, Henkel registró unas ventas de más de 22.000 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 2.300 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una estrategia de sostenibilidad clara con objetivos concretos. Henkel fue fundada en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de más de 50.000 personas en todo el mundo - unidos por una fuerte cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations." Más información en www.henkel.es El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en  [Twitter](#) e [Instagram](#):  @henkeliberica

Contacto Andrea Galiano

Teléfono 93.201.10.28

Email andrea.galiano@bcw-global.com

Elena Herrera

93.201.10.28

elena.herrera@bcw-global.com

Henkel AG & Co. KGaA