24 sierpnia 2021 r.

Henkel i Fundacja Sukcesu Pisanego Szminką dla wspierania i budowania siły kobiet

**Gliss zaprasza do udziału w akcji „Pielęgnuj swoją siłę”**

**24 sierpnia wystartował konkurs pod hasłem „Pielęgnuj swoją siłę”, organizowany przez markę kosmetyczną Gliss, należącą do firmy Henkel, oraz Fundację Sukcesu Pisanego Szminką. Ma on na celu wspieranie kobiet w dążeniu do odkrywania swojej siły. Uczestniczki mają za zadanie jak najciekawsze opisanie tego, co w ich przypadku jest jej źródłem. Ambasadorką marki Gliss oraz konkursu jest Małgorzata Rozenek-Majdan. Trzy główne laureatki konkursu otrzymają nagrody w wysokości 20 tys. złotych, a zgłaszać można się na stronie pielegnujswojasile.pl.**

Marka Gliss firmy Henkel już od ponad 60 lat jest napędzana siłą kobiet, dlatego przede wszystkim to im dedykujemy naszą markę i wspieramy ich rozwój. Celem programu zainicjowanego przez markę Gliss i realizowanego we współpracy z partnerem merytorycznym jest wspieranie i promowanie siły kobiet. Chcemy w ten sposób zachęcić kobiety do tego, by dostrzegły, doceniły i pielęgnowały swoją wewnętrzną siłę.

**Weź udział w konkursie „Pielęgnuj swoją siłę”**

**W dniach 24 sierpnia – 30 września br. wszystkie kobiety, które zechcą podzielić się doświadczeniami i osiągnięciami w budowaniu swojej wewnętrznej siły będą mogły wziąć udział w konkursie „Pielęgnuj swoją siłę”. Zadanie konkursowe polega na jak najciekawszym opisaniu tego, co jest źródłem kobiecej siły uczestniczek oraz w jaki sposób można i, co więcej, udaje im się ją budować. Organizatorzy chcą zachęcić Polki do odkrywania własnych źródeł siły, pielęgnowania jej i czerpania od siebie nawzajem. Odpowiedzi uczestniczek zbierane będą na stronie** [www.pielegnujswojasile.pl](http://www.pielegnujswojasile.pl), na której dostępny jest także regulamin konkursu. **Laureatki trzech głównych nagród otrzymają po 20 tys. zł z przeznaczeniem na inwestycję we wzmacnianie siebie. Kolejnych 20 nagrodzonych będzie mogło wziąć udział w szkoleniu „Empowerment Kobiet” prowadzonym przez ekspertki Fundacji Sukcesu Pisanego Szminką, a następnych 100 otrzyma zestawy kosmetyków Gliss. Prace laureatek zostaną opublikowane na stronie akcji.**

- *Wspieranie kobiet w ich wszechstronnym rozwoju jest dla nas bardzo ważne. Cieszymy się, że, wspólnie z Fundacją Sukcesu Pisanego Szminką, możemy zachęcać Polki do podzielenia się tym, co jest dla nich istotne i daje im unikalną wewnętrzną siłę. Nie możemy doczekać się zgłoszeń konkursowych i poznania źródeł tej siły. Mamy też nadzieję, że za pośrednictwem tego projektu uda się nam dotrzeć do wyjątkowych kobiet, które zaczerpną z doświadczeń uczestniczek konkursu i spróbują poszukać swojej, często ukrytej siły* – powiedziała Eliza Bogucka, Brand Manager, Henkel Consumer Brands.

**Małgorzata Rozenek – mocne wsparcie projektu**

**Ambasadorką** marki Gliss oraz **projektu zorientowanego na wspieranie kobiet i pomaganie im w poszukiwaniu źródeł ich wewnętrznej siły jest Małgorzata Rozenek-Majdan,** prezenterka telewizyjna, celebrytka, pisarka, aktorka, osobowość telewizyjna i działaczka społeczna. Promocję konkursu wspierać będą m.in. dwa podcasty z udziałem ambasadorki poprowadzone przez Kamilę Rowińską w ramach serii „Power Poniedziałek” oraz Justynę Dżbik-Kluge w ramach cyklu „Życie w kilku zdaniach” a także videocast prowadzony przez Olgę Kozierowską, prezeskę Fundacji Sukcesu Pisanego Szminką.

**\*\*\***

**O firmie Henkel**

Dzięki wiodącym markom, innowacjom i technologiom spółka zajmuje czołowe pozycje rynkowe zarówno w sektorze przemysłowym, jak i dóbr konsumpcyjnych. Henkel Adhesive Technologies jest światowym liderem rynku klejów, uszczelniaczy i powłok funkcjonalnych. Dział Consumer Brands zajmuje wiodącą pozycję na wielu rynkach świata, zwłaszcza w obszarze produktów do pielęgnacji włosów oraz środków piorących i czystości. Trzy najsilniejsze marki to Loctite, Persil i Schwarzkopf. W 2022 roku Henkel odnotował przychody ze sprzedaży na poziomie około 22 mld euro i skorygowany zysk operacyjny w wysokości około 2,3 mld euro. Akcje uprzywilejowane spółki wchodzą w skład niemieckiego indeksu giełdowego DAX. Firma posiada jasną strategię zrównoważonego rozwoju z konkretnymi celami, a idea ta ma w Henklu długą tradycję. Firma założona w 1876 zatrudnia dziś ponad 50 tysięcy pracowników na całym świecie, tworzących zaangażowany i zróżnicowany zespół o silnej kulturze korporacyjnej, wspólnym systemie wartości i motcie: „Pioneers at heart for the good of generations”. Więcej informacji na www.henkel.com oraz [www.henkel.pl](file:///%5C%5Cdemon%5CCorporate%26amp%3BFinance%5CKlienci%5CHenkel%5CRELACJE%20Z%20MEDIAMI%5CInformacje%20prasowe%5C2020%5CIP%20-%20W%20drodze%20do%20pracy_nab%C3%B3r%20do%20programu%5Cwww.henkel.pl).

Materiały graficzne są dostępne na stronie: [**http://www.henkel.com/press**](http://www.henkel.com/press)

**Kontakt dla prasy:**

Dorota Strosznajder Magdalena Bryksa-Szymańczak

Henkel Polska Sp. z o.o. Solski Communications

tel.: (022) 565 66 65 tel.: +48 881 633 639

dorota.strosznajder@henkel.com mszymanczak@solskipr.pl