



## Presseinformation

August 2023

Neue Edukativ-Kampagne: Weil es einen Unterschied macht!

### **Henkel präsentiert nachhaltige und kostensparende Kosmetik- und Haushaltsroutinen für zuhause**

Mehr als drei Viertel\* des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks der Kosmetik- und Haushaltsprodukte von Henkel Consumer Brands entstehen bei deren Anwendung. Auf der neuen Website [www.weileseinenunterschiedmacht.at](http://www.weileseinenunterschiedmacht.at) zeigt Henkel Konsument:innen, wie sie diesen Anteil reduzieren und damit Wasser, Energie und auch Kosten einsparen können. Begleitet wird die Gemeinschaftsinitiative der Marken Fa, Gliss, Nature Box, Glem vital, Persil, Somat, fewa und Pril unter dem Slogan „Weil es einen Unterschied macht“ ab September mit Maßnahmen am POS, einer starken, nationalen Online-Kampagne in Social Media sowie auf der Community-Plattform Frag-Team-Clean.

In Österreich werden jährlich rund 76 Millionen Henkel-Produkte aus den Kategorien Kosmetik & Körperpflege und Wasch- und Reinigungsmittel verkauft. „Das sind 76 Millionen Möglichkeiten, durch gezielte Anwendung dieser Produkte einen individuellen Beitrag zur CO<sub>2</sub>-Fußabdruck-Reduktion zu leisten“, bringt es Barbara Gur, Sustainability Manager Henkel Consumer Brands Österreich, auf den Punkt. „Denn es sind die kleinen Schritte, die große Wirkung zeigen. Verringert man die Duschzeit beispielsweise von durchschnittlich sechs auf vier Minuten, werden bereits mehr als 12 Liter Wasser gespart.“ Auch der Griff zu recycelten Produktverpackungen, das Lufttrocknen der Haare oder die Wahl des Eco-Programms beim Wäschewaschen machen einen Unterschied und schonen Umwelt und Geldbörse.

#### **Kleine Veränderungen im Alltag bewirken große Veränderungen in der Welt**

Die Idee hinter der Kampagne: Es sind viele kleine Schritte im Leben, mit denen wir gemeinsam Großes verändern können. Auf [www.weileseinenunterschiedmacht.at](http://www.weileseinenunterschiedmacht.at) finden Konsument:innen aktuell [25 Tipps](#), wie sie ihre Kosmetik- und Haushaltsroutinen nachhaltiger und damit kostensparender gestalten können. Die sogenannten Hacks sind gegliedert in vier Rubriken: Recycle, Energie, Wasser und Generelle Verwendung. Zudem gibt es eine Auswahl an



[Nachhaltigkeits-Hacks zum Teilen im persönlichen Social Media-Netzwerk](#) sowie den Gewohnheits-Check, der helfen soll, CO<sub>2</sub>-intensive Angewohnheiten abzulegen.

\*Stand: Februar 2021

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, Infos zu Schwarzkopf gibt es unter [www.schwarzkopf.at](http://www.schwarzkopf.at) und zur Kosmetikbranche (inkl. großem Serviceteil) unter [www.kosmetik-transparent.at](http://www.kosmetik-transparent.at).

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Consumer Brands und Adhesive Technologies. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit über 130 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 22 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,3 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von über 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Ulrike Gloyer
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2251
E-Mail	<a href="mailto:michael.sgiarovello@henkel.com">michael.sgiarovello@henkel.com</a>	<a href="mailto:ulrike.gloyer@henkel.com">ulrike.gloyer@henkel.com</a>

Henkel Central Eastern Europe GmbH