



Nota de prensa

6 de julio de 2023

[Nuevo lanzamiento de Cucal](#)

Cucal presenta su nueva trampa 2 en 1 para acabar con las hormigas de forma efectiva y duradera

[Cucal](#) lanza al mercado su nuevo producto de trampas para hormigas 2 en 1, proporcionando una solución efectiva y duradera contra la hormiga negra (*Lasius niger*) y sus nidos. Esta trampa ofrece protección tanto en el interior como en el exterior del hogar.

Fórmula dual

La fórmula de [Cucal Trampa Hormigas](#) cuenta con un cebo de proteínas y otro cebo de azúcar que actúan como atrayentes para las hormigas que buscan alimentos. Las hormigas trasladan el cebo dentro de la colonia, contaminando la colonia y la reduce en un 90% en 4 semanas.

Sin olores

Esta innovación de Cucal no emite vapores, humos u olores desagradables, lo que lo hace adecuado para su uso en interiores sin afectar la comodidad de los espacios habitados. Además, su diseño compacto nos permite colocar la trampa en una superficie plana cerca del nido o en puntos en los que existan indicios de circulación de columnas de hormigas.

Larga duración

Cucal Trampa Hormigas 2 en 1 ofrece una protección duradera, con una eficacia de hasta 3 meses. Su diseño transparente facilita la verificación del nivel de cebo y la necesidad de reemplazo, promoviendo así una gestión eficiente del producto por parte del comprador.



Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo mundial en el mercado industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en el cuidado del cabello y en el cuidado de la ropa y del hogar en muchos mercados y



categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2022, Henkel registró unas ventas de más de 22.000 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 2.300 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una estrategia de sostenibilidad clara con objetivos concretos. Henkel fue fundada en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de más de 50.000 personas en todo el mundo - unidos por una fuerte cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations". Más información en www.henkel.com El material fotográfico está disponible en www.henkel.com/press o siga las cuentas oficiales de Twitter e Instagram: @henkeliberica

El material fotográfico está disponible en <http://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> Para más información, visite www.henkel.es o siga las cuentas oficiales de  Twitter e Instagram:  @henkeliberica

Contacto	Andrea Galiano	Elena Herrera
Teléfono	93.201.10.28	93.201.10.28
Email	andrea.galiano@bcw-global.com	elena.herrera@bcw-global.com

Henkel AG & Co. KGaA