



Nota de prensa

22 de junio de 2023

Lago Alpino: la nueva fragancia de Bref Gel Brillante

Bref amplía su gama Gel Brillante con la nueva fragancia refrescante Lago Alpino

La gama **Bref Gel Brillante** de cestas en gel para WC ofrece diversos aromas que brindan un frescor duradero con cada descarga, manteniendo un brillo radiante en tu WC gracias a su fórmula Todo en 1.

Ahora, la exitosa gama premium Gel Brillante sigue creciendo con una nueva fragancia que lleva tus sentidos a un **viaje refrescante**. La cesta está formada por cuatro innovadoras bolas hechas de gel de color verde aguamarina. Su perfume **Lago Alpino** está inspirado en **fragancias frescas y sofisticadas**.

Bref Gel Brillante Todo en 1 ofrece varias características que llevarán la limpieza de tu baño al siguiente nivel. Su última tecnología en gel nos aporta **4 beneficios**: espuma limpiadora, protección contra la suciedad, perfume fresco y brillo radiante.



Con cada descarga tu baño queda limpio, protegido de la suciedad adherida y ofrece una experiencia de perfume fresco, mientras brilla visiblemente.

¡Tu WC siempre limpio, fresco y aún más brillante con Bref!

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo mundial en el mercado industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en el cuidado del cabello y en el cuidado de la ropa y del hogar en muchos mercados y



categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2022, Henkel registró unas ventas de más de 22.000 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 2.300 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una estrategia de sostenibilidad clara con objetivos concretos. Henkel fue fundada en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de más de 50.000 personas en todo el mundo - unidos por una fuerte cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations". Más información en www.henkel.com El material fotográfico está disponible en www.henkel.com/press o siga las cuentas oficiales de Twitter e Instagram: @henkeliberica

El material fotográfico está disponible en <http://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> Para más información, visite www.henkel.es o siga las cuentas oficiales de  Twitter e Instagram:  @henkeliberica

Contacto Andrea Galiano

Teléfono 93.201.10.28

Email andrea.galiano@bcw-global.com

Elena Herrera

93.201.10.28

elena.herrera@bcw-global.com

Henkel AG & Co. KGaA