

Nota de prensa

16 de junio de 2023

¡Dame Otro Chance!

Loctite promueve el movimiento de dar una segunda vida a accesorios y prendas de la mano de Carla Paucar, estilista y amante del upcycling

- Loctite continúa con su propósito de reparar y reutilizar. Por ello ha reunido a influencers, artistas y estilistas reconocidos que querían dar una nueva oportunidad a sus objetos y, también, al planeta.
- “Dame otro Chance” Es una iniciativa que busca darle una segunda vida a los objetos y generar un impacto positivo en el medioambiente.



LOCTITE ha reunido a distintos influencers en un evento organizado en colaboración con la reconocida marca de moda Mietis y la estilista del momento Carla Paucar. La marca ha pedido a los influencers que seleccionen un objeto de valor sentimental para ellos y lo lleven al evento, todo ello con el propósito de repararlo y darle una segunda vida para que así puedan seguir utilizándolo.

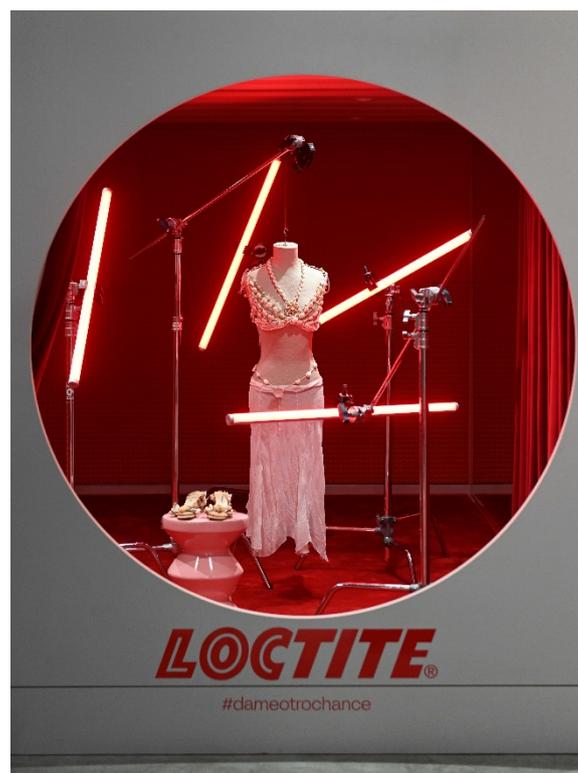
Carla Paucar, directora creativa, estilista y apasionada del mundo upcycling, se ha convertido en una de las directoras creativas y estilistas más influyentes de España en el ámbito de la reutilización y la moda sostenible.



Carla, una gran fan del pegamento, ha liderado el taller y ha enseñado a los invitados e influencers que han asistido al evento cómo reutilizar piezas y transformarlas en creaciones únicas.

"Estoy muy agradecida de que Loctite haya contado conmigo para realizar este taller, ya que me encanta reutilizar, dar vida a cosas nuevas, y me encanta crear cosas únicas, que es lo que acabas consiguiendo al *Dar Otro Chance* a un artículo" comentó Carla. Alineado con el propósito de la marca de impulsar la reparación y la reutilización, los invitados han podido darle una nueva vida a prendas y accesorios con Loctite, demostrando que la creatividad y la sostenibilidad pueden ir de la mano.

También hemos podido ver la pieza de diseño creada por Carla Paucar exclusivamente para este evento, lo que ha sido todo un claro ejemplo de transformación. Una increíble pieza que, de la mano de Loctite, ejemplifica el potencial de la reutilización y la creatividad para reducir el impacto ambiental de la industria de la moda. Carla ha creado un total look formado por un crop top, una falda y unos zapatos con objetos que ella misma fue encontrando en mercadillos. Gracias a Loctite pudo integrar las conchas y los diversos elementos que conforman la pieza customizada por ella.



Además, durante el taller, Carla Paucar ha impartido una charla sobre las oportunidades y el estilismo sostenible, donde ha compartido su visión sobre cómo la moda puede convertirse en una opción positiva para el planeta y cómo con Loctite podemos reparar nuestros objetos favoritos en lugar de deshacernos de ellos para crear un mundo mejor.

El objetivo de Loctite con "Dame otro Chance" es "dar nuevas oportunidades a objetos que ya contaban con una historia detrás e integrarlos de nuevo en nuestras vidas. De esta forma podremos disfrutar de piezas únicas que nadie más tendrá, ya que están customizadas por nosotros mismos", afirma Carla Paucar.

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo mundial en el mercado industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en el cuidado del cabello y en el cuidado de la ropa y del hogar en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2022, Henkel registró unas ventas de más de 22.000 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 2.300 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una estrategia de sostenibilidad clara con objetivos concretos. Henkel fue fundada en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de más de 50.000 personas en todo el mundo - unidos por una fuerte cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations". Más información en www.henkel.com El material fotográfico está disponible en www.henkel.com/press o siga las cuentas oficiales de Twitter e Instagram: @henkeliberica

El material fotográfico está disponible en <http://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> Para más información, visite www.henkel.es o siga las cuentas oficiales de  Twitter e Instagram:  @henkeliberica

Contacto	Andrea Galiano	Elena Herrera
Teléfono	93.201.10.28	93.201.10.28
Email	andrea.galiano@bcw-global.com	elena.herrera@bcw-global.com

Henkel AG & Co. KGaA