

# HENKEL

## UKRATKO O ODRŽIVOSTI

### 2023



# SADRŽAJ

- 2** Transformacija za dobrobit
- 4** Ko smo mi danas
- 6** Doprinos za SDG
- 8** Naša Strategija održivosti sa ciljevima i ambicijama
- 10** Regenerativna planeta
- 16** Uspešne zajednice
- 22** Partner od poverenja

## TRANSFORMACIJA ZA DOBROBIT

Naša korporativna svrha definiše zajednički temelj koji ujedinjuje sve nas u Henkelu: *Pioneers at heart for the good of generations*. Sa našim pionirskim duhom, našim znanjem, našim proizvodima i tehnologijama, želimo da svakodnevno obogaćujemo i poboljšavamo živote ljudi i oblikujemo održivu budućnost za naredne generacije.

Naš Strateški okvir za ostvarenje ambicije održivog poslovanja 2030+ postavlja okvir za našu globalnu strategiju održivosti, sa jasnim ambicijama i ciljevima koje želimo postići u ovoj deceniji.

Gledanje unapred i volja da se napravi razlika za buduće generacije nas pokreću i to nam je pomoglo da ugradimo održivost u naše poslovanje tokom 2023. godine.



*„Svet oko nas se ne zaustavlja. Naš Strateški okvir ambicija održivog poslovanja 2030+ nastavlja da pruža čvrstu osnovu za važne ekonomske, ekološke i društvene izazove u 2023. godini.”*

---

**SILVI NIKOL**

Članica Upravnog odbora  
Odgovorna za Ljudske resurse/  
Infrastrukturne usluge/ Održivost



# KO SMO MI DANAS: **UKRATKO O HENKELU**

DVA  
POSLOVNA SEKTORA

**ADHEZIVI  
TEHNOLOGIJE I  
CONSUMER BRANDS**

NAŠI VODEĆI BRENDOVI

**LOCTITE**

  
Schwarzkopf

**Persil**



**47.750**  
zaposlenih

**124**  
zemlje

**161**

PROIZVODNIH LOKACIJA  
ŠIROM SVETA

**€ 21,5 mlrd**  
PRODAJA



# DUGO NASLEĐE



**1903**

## PRVI PUDER ŠAMPON RASTVORLJIV U VODI

Prvi puder šampon rastvorljiv u vodi, „šampon sa crnom glavom“ (Schwarzkopf), predstavlja jednostavnu i jeftinu alternativu grubim sapunima i uljima.



**1907**

## PRVI SAMODEJSTVU- JUĆI DETER- DŽENT ZA VEŠ

Persil, prvi samodejstvujući deterdžent za veš, eliminisao je potrebu za napornim trljanjem veša.

**1940**

## PRVI VRTIĆ ZA DECU ZAPOSLENIH U HENKELU

U Diseldorfu-Holthausenu otvoren je prvi centar za dnevnu brigu o deci zaposlenih u Henkelu.



**1959**

## HENKEL ZAPOČINJE PROVERU KVALITETA VODE U RECI RAJNI

Od 1959. Henkel sprovodi redovne provere kvaliteta životne sredine za deterdžente i sredstva za čišćenje u domaćinstvu.

**1969**

## PRVI LEPAK U STIKU NA SVETU

Henkel je izumeo prvi lepak u stiku i prilikom pakovanja koristi okretni mehanizam koji se nalazi u ruževima za usta.



**1992**

## OBJAVLJIVANJE PRVOG IZVEŠTAJA O ŽIVOTNOJ SREDINI

Henkel je objavio prvi izveštaj o životnoj sredini, koji smo kontinuirano razvijali i usavršili u današnji Izveštaj o održivosti.

# DOPRINOS ZA CILJEVE ODRŽIVOG RAZVOJA (SDG – SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS)

U Henkelu aktivno podržavamo **17 Ciljeva održivog razvoja (SDG)** Ujedinjenih nacija. Verujemo da oni pružaju zajednički fokus koji će osnažiti saradnju i ubrzati napredak ka održivosti. Održiva potrošnja, ambalaža i plastika, borba protiv klimatskih promena, voda, priroda, ljudska prava, jednake mogućnosti i obrazovanje su važne teme za naš rad.

Navodimo samo nekoliko najvažnijih primera na koji način doprinosima **SDG-u**.



## POSVEĆENI ZAŠTITI KLIME

S obzirom na hitnu potrebu za smanjenjem emisija CO<sub>2</sub>, naša ambicija je da do 2030. postanemo klimatski pozitivni u proizvodnji i da ostvarimo napredak u daljim relevantnim delovima našeg lanca vrednosti. Usput, planiramo da postignemo smanjenje karbonskog otiska naše proizvodnje za 65 odsto do 2025. godine. Takođe, želimo da dobijemo 100 odsto naše električne energije iz obnovljivih izvora do 2030. Osim toga, želimo da iskoristimo naše brendove i tehnologije da pomognemo našim kupcima, potrošačima i dobavljačima da uštede 100 miliona metričkih tona CO<sub>2</sub> u periodu od 2016. do 2025. godine.



## PROMOVISANJE ODRŽIVE POTROŠNJE



Podržavamo cilj promovisanja održive i resursno efikasne potrošnje. Naši proizvodi i tehnologije su ključni za ovo jer se svakodnevno koriste u milionima domaćinstava i industrijskih procesa. Fokusiramo se na razvoj proizvoda koji dovode do efikasnosti resursa u svakodnevnoj upotrebi. Takođe nastojimo da podstaknemo odgovorno korišćenje naših proizvoda kroz ciljanu komunikaciju. Ovo je važno jer se ekološki otisak mnogih naših proizvoda određuje tokom faze upotrebe.



## PODIZANJE SVESTI O PRISUSTVU OTPADA U ŽIVOTNOJ SREDINI

Kao deo naše posvećenosti ostvarivanju održive cirkularne ekonomije i sprečavanju plastike da završi u okruženju, pokrenuli smo globalnu inicijativu zaposlenih Trashfighter. Zaposleni u Henkelu učestvuju u akcijama čišćenja otpada kao deo neprofitnih međunarodnih inicijativa za zaštitu životne sredine. Akcije se fokusiraju na obale reka, kao i druge javne površine. Cilj je da se podigne svest o prisustvu otpada u životnoj sredini i vrednosti recikliranja.



## OBEZBEĐIVANJE PRISTUPA KVALITETNOM OBRAZOVANJU

Cilj nam je da promoviramo pristup visokokvalitetnom obrazovanju i povećamo broj mladih i odraslih osoba sa relevantnim sposobnostima i veštinama. Inicijativa Schwarzkopf-a „Milion šansi“ podržava žene i devojčice u stvaranju temelja za uspešnu budućnost. Dugogodišnji rojekat „Shaping Futures“ pruža mladima priliku da steknu profesionalnu obuku u osnovnim tehnikama. Kao glavni sponzor udruženja „Teach First Deutschland“, takođe podržavamo angažovanje diplomiranih studenata koji rade u školama u ugroženim zajednicama i socijalno ugroženim područjima.



## PROMOVISANJE ODRŽIVOG PALMINOG ULJA



Kao deo naše odgovornosti, cilj nam je da podržimo održive prakse u industriji palminog ulja duž celog lanca vrednosti. Podržavajući održivo palmino ulje (iz koštica) doprinosimo održivom gazdovanju šumama i sprečavamo seču šuma. Saradnja sa predstavnicima iz cele industrije je u srcu našeg pristupa. Cilj nam je da povećamo dostupnost održivog palminog ulja i ulja palmine koštice na tržištu, na primer, kroz zajedničke projekte koji omogućavaju malim poljoprivrednicima da sertifikuju svoje useve kao održive, povećaju produktivnost i poboljšaju svoj život.



# NAŠA STRATEGIJA ODRŽIVOSTI SA CILJEVIMA I AMBICIJAMA

U okviru našeg „**Strateškog okvira ambicija održivog poslovanja 2030+**“; postavili smo visok cilj dostizanja „Transformacionog uticaja za dobrobit generacija.“ Ovaj pristup uključuje tri dimenzije ESG u našu viziju održivosti i definiše naše ključne oblasti fokusa: **Regenerativna planeta**, **Uspešne zajednice** i **Partner od poverenja**.

Naša strategija održivosti odražava posvećenost naše kompanije „**Svrsishodnom rastu**“. Aktivno ćemo pokretati transformaciju ka održivoj ekonomiji i društvu, pomoći u zaštiti i regeneraciji prirodnog okruženja, doprinostiti snažnim zajednicama i jačati poverenje naših zainteresovanih strana.

Održive poslovne prakse su sastavni deo naše **korporativne kulture** decenijama i predstavljaju centralni element naše vizije budućnosti. Sa ovim najnovijim korakom, radićemo na merama i projektima koji donose praktičan napredak i postižu transformacioni uticaj za dobrobit generacija.



# 2030+ STRATEŠKI OKVIR ODRŽIVOSTI

## NAŠA SVRHA

Pioneers at heart for the good of generations.

### TRANSFORMATIVNI UTICAJ ZA DOBROBIT BUDUĆIH GENERACIJA



#### REGENERATIVNA PLANETA

Težimo da ostvarimo cirkularnu ekonomiju, klimatski neutralnu budućnost i regeneraciju prirode.



#### KLIMA

Ostvariti klimatski neutralno poslovanje dekarbonizacijom našeg poslovanja i sirovina.



#### CIRKULARNOST

Unaprediti cirkularnost kroz naše proizvode, pakovanja i tehnologije.



#### PRIRODA

Zaštiti i obnoviti biodiverzitet sa fokusom na šume, zemljište i vodu, i osigurati odgovorno upravljanje resursima.



#### USPEŠNE ZAJEDNICE

Aktivno doprinosimo ljudima da mogu da vode bolji život sa našim biznisom i brendovima.



#### JEDNAKOST

Ojačavamo raznolikost, jednakost i inkluziju, poštujemo ljudska prava i poboljšavamo sredstva za život ljudi.



#### OBRAZOVANJE

Podržavamo doživotno učenje i obrazovanje i motivišemo ljude da preuzmu akcije za održivost.



#### DOBROBIT

Podstičemo zdravlje i blagostanje, i pomažemo u pokretanju društvenog napretka.



#### PARTNER OD POVERENJA

Posvećeni smo kvalitetu i bezbednosti proizvoda, a istovremeno obezbeđujemo poslovni uspeh sa integritetom.



#### PERFORMANSE

Pouzdana isporuka najboljih proizvodnih performansi u klasi i hemijska bezbednost su osnova našeg uspeha u poslovanju.



#### TRANSPARENTNOST

Integriše održivost u naše poslovno upravljanje kroz transparentno izveštavanje, objavljivanje podataka i angažovanje.



#### SARADNJA

Povećanje uticaja održivosti sa našim partnerima koji dovodi do odgovorne poslovne prakse u našim lancima snabdevanja.

PROIZVODI

LJUDI

PARTNERSTVA

# REGENERATIVNA **PLANETA**

Na putu smo ka ekološkoj transformaciji našeg poslovnog modela. Da bismo ostvarili ovu ambiciju, nameravamo transformisati naše procese, proizvode i upotrebu sirovina radi postizanja resursno efikasne, klimatski neutralne budućnosti. Fokusiramo se na mere ublažavanja klimatskih promena, funkcionalnu kružnu ekonomiju i zaštitu prirode i biodiverziteta.





## KLIMA

Ostvariti klimatski neutralno poslovanje dekarbonizacijom našeg poslovanja i sirovina.



## CIRKULARNOST

Unaprediti cirkularnost kroz naše proizvode, pakovanja i tehnologije.



## PRIRODA

Zaštititi i obnoviti biodiverzitet sa fokusom na šume, zemljište i vodu, i osigurati odgovorno upravljanje resursima.

# CILJEVI I AMBICIJE

# -65%

CO<sub>2</sub> EMISIJE IZ NAŠE  
PROIZVODNJE PO TONI  
PROIZVODA (U POREĐE-  
NJU SA 2010.)<sup>2</sup>

# 100%

ambalaže dizajnirano za recikliranje<sup>1</sup>  
i ponovnu upotrebu<sup>2</sup>

**CIRKULARNO  
KORIŠĆENJE  
PROIZVODNOG  
OTPADA<sup>3</sup>**



**CIRKULARNO  
KORIŠĆENJE  
VODE NA  
KLJUČNIM  
PROIZVODNIM  
LOKACIJAMA<sup>3</sup>**

# 100%

procenat naše električne energije  
koja potiče iz obnovljivih izvora<sup>3</sup>

# -35%

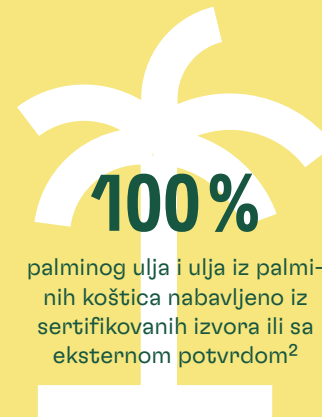
POTROŠNJA VODE  
PO TONI PROIZVODA  
(U POREĐENJU SA 2010.)<sup>2</sup>

# -50%

proizvodnog otpada  
po toni proizvoda  
(u poređenju sa 2010.)<sup>2</sup>

# -100 m

tona CO<sub>2</sub> sa kupcima,  
potrošačima i dobavljačima  
(2016-2025.)



# 100%

palminog ulja i ulja iz palmi-  
nih koštica nabavljeno iz  
sertifikovanih izvora ili sa  
eksternom potvrdom<sup>2</sup>

# >30%

udeo reciklirane  
plastike u svim  
pakovanjima  
naših proizvoda  
robe široke  
potrošnje<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Isključujući proizvode kod kojih sastojci ili ostaci mogu uticati na mogućnost recikliranja ili zagađiti tokove recikliranja.

<sup>2</sup> do 2025.

<sup>3</sup> do 2030.

# KLIMA

Klimatske promene su jedan od najvećih izazova našeg vremena. Posvećeni smo postizanju cilja od 1,5 stepeni iz okvira Pariskog klimatskog sporazuma. U Henkelu se neprestano trudimo da smanjimo ugljeni otisak naših proizvodnih aktivnosti, i razvijamo proizvode i tehnologije koje stvaraju manje emisija kada se koriste.

🔗 Više informacija u našem Izveštaju o održivosti za 2023. na strani 35.

## ŠIRENJE UPOTREBE OBNOVLJIVIH ENERGIJA

Približili smo se još jedan korak ostvarenju cilja da do 2030. imamo proizvodnju sa pozitivnim uticajem na klimu, nastavljajući sa širenjem upotrebe obnovljivih energija. Henkel je prebacio još 14 lokacija na CO<sub>2</sub>-neutralne proizvodne procese u 2023. godini. Takođe smo povećali udeo kupljene električne energije iz obnovljivih izvora na 89 procenata.



## PAMETNA UPOTREBA MATERIJALA

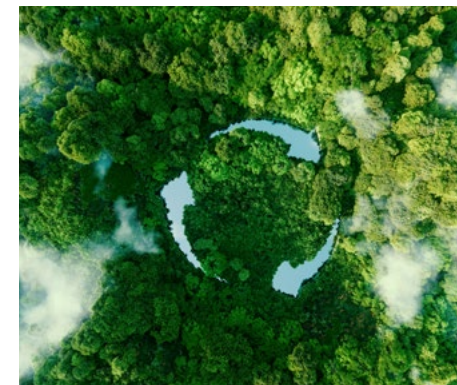
Naša rešenja za lepljenje olakšavaju održivu zamenu materijala koji izazivaju visoke emisije. Na primer, naš brend Loctite je razvio prve biološke poliuretanske lepkove za konstrukciju nosivih drvenih elemenata. Novi Loctite HB S ECO i CR 821 ECO doprinose održivijoj upotrebi čvrstog drveta. Oboje uzrokuju preko 60 procenata manje CO<sub>2</sub> emisija od svojih prethodnika, na osnovu analize od klevke do kapije.

Razdvajanje ekonomskog rasta od potrošnje ograničenih prirodnih i fosilnih resursa i razvoj kružne ekonomije ključni su pristupi održivom stvaranju vrednosti. Podržavamo prelazak ka cirkularnoj ekonomiji i integrišemo cirkularnost u naše proizvodne lokacije - istovremeno saradujući sa partnerima duž celog lanca vrednosti.

🔗 Više informacija u našem Izveštaju o održivosti 2023, na strani 48.

## **DIAL BOCA U SEVERNOJ AMERICI NAPRAVLJENA OD 100% RECIKLIRANE PLASTIKE**

Povodom 75. godišnjice Dial-a, brend je osvežio svoj asortiman proizvoda fokusirajući se na održivo pakovanje. Novi dizajn boce sadrži 100 procenata PCR-a u telu boce i 25 procenata manje nove plastike u redizajniranom čepu. Potpuno je reciklabilna, i ima oznaku kako reciklirati na pakovanju kako bi se promovisalo odgovorno odlaganje.



## **100-% CIRKULARNOST PROIZVODNOG OTPADA**

Lokacija u Damamu, Saudijska Arabija omogućava potpunu cirkularnu ekonomiju za otpadne materijale u procesu proizvodnje na lokaciji, uspostavljajući 100% zatvoren ciklus upotrebe oštećenih ili odbačenih rolni. U novom sistemu zatvorene petlje, proizvodni otpad se pažljivo drobi i homogenizuje kako bi se osigurala čistoća, ujednačenost i kvalitet rezultata procesa reciklaže.



# PRIRODA

Ekosistemi naše planete su pod sve većim pritiskom uzrokovanim rastom stanovništva i ubrzanom ekonomskom aktivnošću. Posvećeni smo zaštititi i obnavljanju biodiverziteta - sa posebnim fokusom na šume, zemlju i vodu.

[Više informacija u našem Izveštaju o održivosti za 2023. na strani 59.](#)

## It starts with **us.**

### INICIJATIVA „PROMENA POČINJE OD NAS“

Kroz ciljanu komunikaciju, trudimo se da podstaknemo odgovorno ponašanje prilikom korišćenja naših proizvoda. U našem poslovnom sektoru Consumer Brands, pokrenuli smo inicijativu „Promena počinje od nas“. Jednostavne promene u svakodnevnom ponašanju mogu pomoći potrošačima da koriste naše proizvode na efikasniji način, na primer korišćenjem ECO programa na mašini za pranje veša.

### ODRŽIVI SASTOJCI

Postavili smo sebi cilj da zamenimo fosilne sirovine materijalima napravljenim od biomase. U 2023. godini, lansirali smo proizvodni opseg Technomelt DM ECO za proizvodnju pelena i higijenskih proizvoda na evropskom tržištu. Ovo novo rešenje se sastoji od više od 50 procenata bio-baziranih materijala.



# DOSTIGNUĆA U 2023.



**89%**

električne energije iz obnovljivih izvora

**>89 miliona tona**

CO<sub>2</sub> smo uštedeli zajedno sa našim kupcima, potrošačima i dobavljačima (2016–2023.)



**14 lokacija**  
pretvoreno u CO<sub>2</sub>-neutralne  
proizvodne procese



potrošnja vode  
po toni proizvoda  
(u poređenju sa 2010.)

**-61%**

CO<sub>2</sub> emisije iz naše  
proizvodnje po toni proizvoda  
(u poređenju sa 2010.)



**19%**

udeo reciklirane plastike



**96%**

palminog ulja (od koštice) čija je  
odgovorna nabavka sertifikovana  
ili eksterno potvrđena

**87%**

pakovanja dizajnirano za reciklažu  
ili ponovnu upotrebu

**82%**

proizvodnih lokacija ne šalje  
nikakav proizvodni otpad na  
deponije

# USPEŠNE ZAJEDNICE

Radimo sve što možemo kako bismo pomogli ljudima da žive bolje. Naša društvena odgovornost je da promoviramo jednakosti, jačanje raznolikosti i poštovanje ljudskih prava. Našim zaposlenima nudimo mogućnost doživotnog učenje, atraktivno i zdravo radno okruženje. Zalažemo se za društveni napredak i pristup obrazovanju širom sveta, i pružamo pomoć u vandrednim situacijama.







## JEDNAKOST

Ojačavamo raznolikost, jednakost i inkluziju, poštujemo ljudska prava i poboljšavamo sredstva za život ljudi.



## OBRAZOVANJE

Podržavamo doživotno učenje i obrazovanje i motivišemo ljude da preuzmu akcije za održivost.



## DOBROBIT

Podstičemo zdravlje i blagostanje, i pomažemo u pokretanju društvenog napretka.

# CILJEVI I AMBICIJE

Oblikujemo

## BUDUĆNOST POSLOVANJA

za našu kompaniju  
i za naše zaposlene



# +60%

povećana bezbednost za  
milijon radnih sati  
(u poređenju sa 2010.)<sup>1</sup>



## POBOLJŠAVAMO PRIHODE

malih poljoprivrednika  
i zaštitu prirode



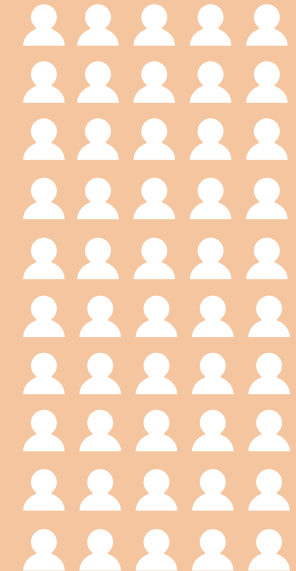
## JEDNAKOST POLOVA

na svim nivoima  
menadžmenta<sup>1</sup>



## EDUKACIJE DRUŠTVENIH ZAJEDNICA

i volontiranje



## ANGAŽUJEMO I OSNAŽUJEMO

sve zaposlene da daju  
svoj doprinos održivosti

<sup>1</sup> do 2025.

# JEDNAKOST

Verujemo da postoji velika snaga u različitosti i da svako zaslužuje da se oseća cenjeno. Posvećeni smo poštovanju ljudskih prava u celom našem lancu vrednosti. To počinje transformacijom kulture i mentaliteta naše kompanije.

[Više informacija u našem Izveštaju o održivosti za 2023. na strani 72.](#)



## INICIJATIVA „ACCELERATE CULTURAL TRANSFORMATION“ (ACT)

Ovom globalnom inicijativom podižemo našu kulturu na sledeći nivo. U junu 2023. godine, doprli smo do više od 11.000 zaposlenih na osam regionalnih skupova. Inicijativa je omogućila našim timovima da imaju pojedinačne „timske momente“ kako bi dublje razmotrili naš korporativni cilj i naše obaveze liderstva. ACT podstiče dijalog između timova i ubrzava našu kulturnu transformaciju.

## PLAĆENO RODITELJSKO ODSUSTVO ZA SVE

U 2023. godini, Henkel je izdao globalne smernice o plaćenom roditeljskom odsustvu - bez obzira na pol - koje će stupiti na snagu 2024. godine. To znači da će oba roditelja imati fleksibilnost da koriste plaćeno roditeljsko odsustvo. Ovom novom politikom, Henkel ispunjava svoje obećanje raznolikosti podržavajući dosledan i jednak pristup ponudama poput roditeljskog odsustva i usluga za čuvanje dece širom sveta.



Obrazovanje je jedan od najmoćnijih alata kada je reč o omogućavanju pozitivnih promena. Fokusiramo se na inovativne programe koji pristupaju učenju na sveobuhvatan, angažovan način i koji se snažno fokusiraju na znanje, veštine i mentalitet. Ovaj pristup učenju počinje sa našim zaposlenima, i takođe se proteže kako bi dostigao naše kupce i zajednice u kojima poslujemo.

🔗 Više informacija u našem Izveštaju o održivosti za 2023. na strani 84.

## **DRUŠTVENI ANGAŽMAN**

U 2023. godini, proslavili smo 25. godišnjicu naše inicijative za dobrovoljni rad u okviru MIT-a, koja podržava naše zaposlene u dobrovoljnom društvenom angažovanju od 1998. godine. Jedan od važnih trenutaka bio je pokretanje našeg programa Volunteers at Heart, koji je omogućio pet zaposlenih da podrže organizaciju tokom mesec dana na osnovu njihovih individualnih veština.



## **OBRAZOVNE AKTIVNOSTI**

U 2023. godini uspešno smo proširili naš program „Održivost u srcu” za dalje obrazovanje naših zaposlenih u oblasti održivosti. Više od 10.000 zaposlenih je učestvovalo u obuci „Pioniri održivosti”, koja je dostupna na šest jezika i dodatno je razvijena u obliku obuke za naše zaposlene u proizvodnji. Osim toga, uveli smo nove obrazovne programe poput Laboratorije za inkubaciju održivosti.

# DOBRIBIT

Globalni događaji, poput pandemije COVID-19, istakli su potrebu za preispitivanjem dobrobiti, uključujući i na radnom mestu. Dobrobit se sve više posmatra iz holističke perspektive koja vidi fizičke, mentalne i socijalne aspekte kao neodvojivo povezane. Tako mi, u kompaniji Henkel, razumemo dobrobit.

[🔗](#) Više informacija u našem Izveštaju o održivosti za 2023. na strani 92.

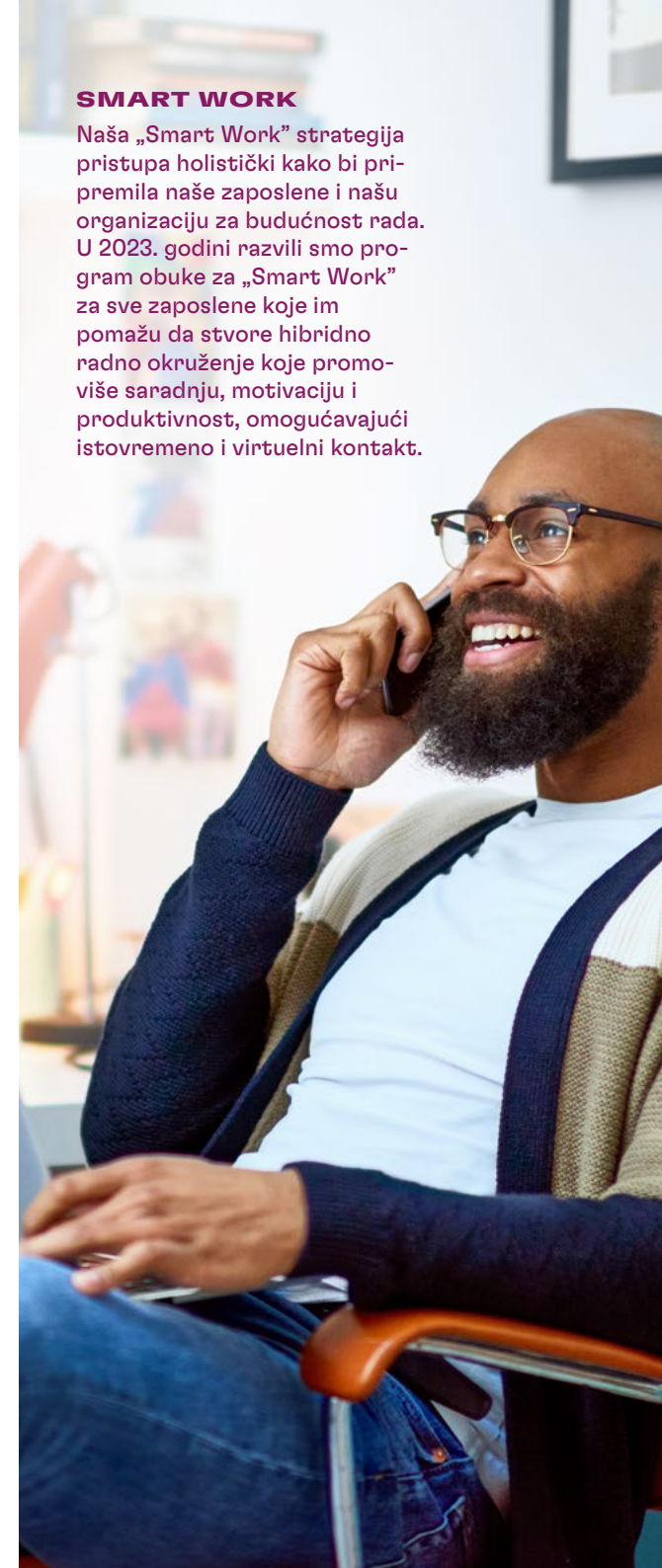
## HEALTH SCOUTS

Svake godine obučavamo zaposlene da budu Health Scouts kako bi postali ambasadori za zdravlje i dobrobit integrišući novu zdravstvenu temu svake godine. U 2023. godini, 3.000 zaposlenih je završilo obuke za Nutri-Scout. Naša kampanja »Eat Smart – Take Part« za 2023. godinu fokusirala se na zdravu ishranu. Dosegla je 94 posto zaposlenih u Henkelu.



## SMART WORK

Naša „Smart Work” strategija pristupa holistički kako bi pripremila naše zaposlene i našu organizaciju za budućnost rada. U 2023. godini razvili smo program obuke za „Smart Work” za sve zaposlene koje im pomažu da stvore hibridno radno okruženje koje promovira saradnju, motivaciju i produktivnost, omogućavajući istovremeno i virtuelni kontakt.



# DOSTIGNUĆA U 2023.



„Bezbednost  
je u našoj DNK“

je bio naš slogan za  
Svetski dan bezbednosti

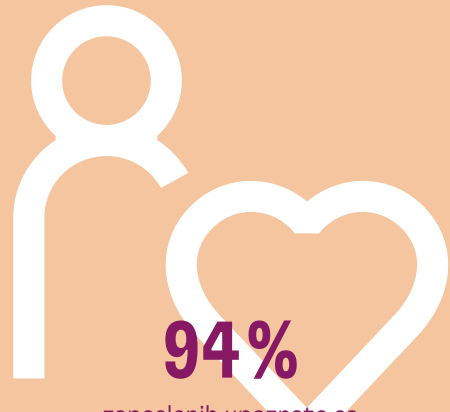
>500 dana  
slobodnih dana

dodeljeno je širom sveta za  
volonterske aktivnosti



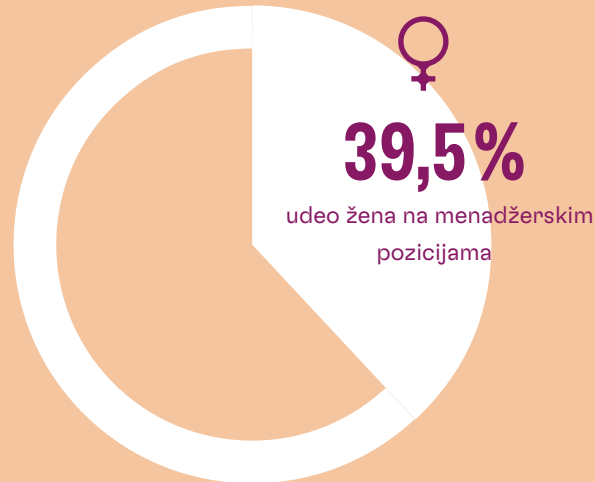
>10.000

zaposlenih je učestvovalo  
u obuci „Pioniri održivosti“



94%

zaposlenih upoznato sa  
kampanjama o zdravlju



>2.000

projekata podržano u okviru  
našeg društvenog angažmana

>10.000

kurseva za Health Scouts  
završeno u oblastima  
ergonomije, mentalnog  
zdravlja i ishrane

Henkel je prepoznat  
kao *Lider u  
raznolikosti*  
2024. po izboru  
organizacije Statista  
i Fajnenšal  
Tajmsa

Accelerate  
Cultural  
Transformation

(ACT) je uveden kao globalna inicijativa

# PARTNER OD **POVERENJA**

Oslanjamo se na našu korporativnu kulturu orijentisanu na vrednosti i našu naučnu i tehnološku ekspertizu kako bismo ojačali svoj učinak uz očuvanje integriteta. Našim kupcima i potrošačima isporučujemo bezbedna i najbolja rešenja za proizvode i tehnologije. Integrišemo održivost u naš portfolio i naše poslovne procese i pružamo transparentno izveštavanje o tome našim zainteresovanim stranama.



**PERFORMANSE**

Pouzdana pružamo najbolje performanse proizvoda u klasi i hemijsku bezbednost kao osnovu našeg poslovnog uspeha.

**TRANSPARENTNOST**

Integrišemo održivost u naše poslovno upravljanje sa transparentnim izveštavanjem, otkrivanjem i angažovanjem.

**SARADNJA**

Povećavamo uticaj održivosti sa našim partnerima, čime stvaramo odgovornu poslovnu praksu u našim lancima snabdevanja.

**CILJEVI I AMBICIJE****100%**

transparentnosti i sledivosti  
za palme i ulje palmine koštice<sup>1</sup>

**100%**

odgovorna nabavka zajedno s  
našim partnerima



Pružanje našim kupcima  
i potrošačima

**OBIMAN PROFIL  
ODRŽIVOSTI  
NAŠIH  
PROIZVODA<sup>1</sup>**

**SVAKI  
NOVI  
PROIZVOD**

doprinosi  
održivosti

**3x**

**VEĆA  
EFIKASNOST<sup>2</sup>**  
(u poređenju sa 2010.)

<sup>1</sup> do 2025.

<sup>2</sup> do 2030.

Našu dugu istoriju uspeha su omogućili proizvodi najbolje klase koji su sigurni za upotrebu. Tako smo zaslužili poverenje naših kupaca i potrošača, to poverenje stalno iznova zaslužujemo stvarajući bezbedne i održive inovacije.

🔗 Više informacija u našem Izveštaju o održivosti za 2023. na strani 100.



#### INOVATIVNI PROIZVODI

Henkel i CCL, međunarodni proizvođač specijalnih ambalaža, su 2023. godine dobili AWA Sleeve Label nagradu za održivi dizajn boca za omekšivače tkanina za brendove poput Vernela. Da bi poboljšao mogućnost reciklaže PET boca koje se koriste za svoje omekšivače tkanina u Evropi, Henkel koristi inovativnu EcoFloat® tehnologiju za omotače, koja se zasniva na plivaćućem poliolefinom materijalu.

#### NAJVIŠI BEZBEDNOSNI STANDARDI

Osiguravamo da kupci i potrošači mogu da se oslone na bezbednost našeg portfolija. Sprovodimo brojna testiranja i stalno preispitujemo najnovija naučna otkrića kako bismo obezbedili najviše standarde bezbednosti za ljude i životnu sredinu. Takođe podržavamo zdravlje i bezbednost duž lanca vrednosti. Dugotrajni lepak Loctite® 402 otporan je na visoke temperature i pogodan je za upotrebu sa širokim spektrom podloga, pružajući veću zdravstvenu i bezbednosnu zaštitu zahvaljujući novoj, patentiranoj formulaciji.



# TRANSPARENTNOST

Otvorena i iskrena komunikacija je ključ za odnose zasnovane na poverenju. U Henkelu se obavezujemo na transparentno izveštavanje i konstruktivan dijalog sa našim zainteresovanim stranama kako bismo pružili jasnoću o tome kako integrišemo održivost u naše poslovanje.

🔗 Više informacija u našem Izveštaju o održivosti 2023, na strani 108.



## TRANSPARENTNOST NAŠEG LANCA SNABDEVANJA

U 2023. godini uspešni smo da održimo stopu praćenja za sastojke na bazi palminog ulja do fabrike od 89 procenta, i povećali smo stopu praćenja do plantaže na 52 procenta kroz transparentno istraživanje uz podršku konsultantske kompanije za održivost. Takođe saradujemo sa pionirskim partnerima kako bismo poboljšali praćenje i transparentnost u industriji palminog ulja.

<sup>1</sup> Ovo istraživanje je sprovedeno 2023. godine i zasniva se na podacima dobavljača za 2022. godinu.

## PROCENE ODRŽIVOSTI NAŠIH POSLOVNIH SEKTORA

Naš cilj je da merimo održivu transformaciju našeg portfolija proizvoda. Naš poslovni sektor Adhezivi Tehnologije objavio je proverene rezultate održivosti procene svog portfolija proizvoda za 2023. godinu. Naš poslovni sektor Consumer Brands radi na sličnom procesu procene održivosti za svoj portfolio potrošačkih proizvoda.



# SARADNJA

Udružujemo snage sa partnerima duž lanca vrednosti kako bismo maksimizirali uticaj naših aktivnosti na održivost. Dugi niz godina smo uključeni u otvoreni dijalog o temama koje se bave inovacijama sa efikasnim korišćenjem resursa, odgovornim lancima i održivom transformacijom.

[Više informacija u našem Izveštaju o održivosti za 2023. na strani 121.](#)

## ODRŽIVOST UNUTAR LANCA SNABDEVANJA

Kao osnivački član industrijske inicijative Together for Sustainability (TfS), Henkel je doprineo razvoju smernica za Product Carbon Footprint (PCF) koje omogućavaju dobavljačima i kompanijama zajedničko izračunavanje njihovog karbonskog otiska. Ovo podržava njihove napore da doprinesu dekarbonizaciji hemijske industrije. U 2023. godini, TfS je pokrenuo novu IT platformu koja omogućava kompanijama i dobavljačima da dele svoje PCF sa viših nivoa lanca proizvodnje.

Još jedan primer saradnje unutar lanca vrednosti je saradnja sa međunarodnom razvojnom organizacijom Solidaridad radi poboljšanja životnih uslova malih farmera u Gani, Hondurasu, Indoneziji, Kolumbiji, Meksiku, Nikaragvi i Nigeriji. Ovo partnerstvo proslavilo je svoju desetu godišnjicu u 2023. godini.



## Solidaridad



## IZVAN LANCA VREDNOSTI

Dodatna partnerstva izvan lanca vrednosti postignuta su sa Fondacijom Circular Valley radi promocije cirkularne ekonomije u Nemačkoj, kao i sa MedTech Europe za održive inovacije u medicinskoj tehnologiji. Takođe smo se udružili sa Međunarodnom grupom za zaštitu životne sredine u vazduhoplovstvu (International Aerospace Environmental Group - IAEG), platformom za inovativna rešenja u vazduhoplovnoj industriji.

# DOSTIGNUĆA 2023.

## 580

miliona evra za istraživanja i razvoj

Oko

## 2.750

zaposlenih u istraživanju i razvoju



Ponovo smo postigli odlične rezultate ocenjivanja ESG faktora u 2023. godini, uključujući ocene *Sustainalytics*-a kao i ocene *EcoVadis*-a, u kojima je Henkel rangiran u **TOP 1%** kompanija koje su ocenjene.



Više od

## 99%

godišnje prodaje obezbeđeno kroz procene životnog ciklusa



Oko

## 97%

naše količine kupljenih dobara<sup>1</sup> pokriveno je našim Procesom odgovornih nabavki (Responsible Sourcing Process)

Oko

## 17.900

TfS procena i revizija

## 89%

**MOGUĆNOST PRAĆENJA PALMINOG ULJA I ULJA OD KOŠTICE DO MLINOVA<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> U oblastima ambalaža, sirovina i ugovorne proizvodnje.

<sup>2</sup> Ovo istraživanje je sprovedeno 2023. godine i zasniva se na podacima dobavljača za 2022. godinu

## VIŠE O HENKELU

Naš veb-sajt:

[www.henkel.com](http://www.henkel.com)

Naše finansijske publikacije:

[www.henkel.com/reports](http://www.henkel.com/reports)

Naše publikacije o održivosti:

[www.henkel.com/sustainability/reports](http://www.henkel.com/sustainability/reports)

## DRUŠTVENE MREŽE



[www.linkedin.com/company/henkel](http://www.linkedin.com/company/henkel)

[www.instagram.com/henkel](http://www.instagram.com/henkel)

[www.facebook.com/henkel](http://www.facebook.com/henkel)

[www.twitter.com/henkel](http://www.twitter.com/henkel)

[www.youtube.com/henkel](http://www.youtube.com/henkel)

## MAGAZIN „SPOTLIGHT“

Još priča, intervjuja sa stručnjacima, opsežnih reportaža i članaka gostiju možete pročitati u našem digitalnom magazinu „Spotlight“:

[www.henkel.com/spotlight](http://www.henkel.com/spotlight)



„Fritz for Future“ je Henkelov podcast o održivosti, gde se sastajemo sa stručnjacima koji nam mogu pokazati kako održivo poslovanje, kreiranje i razmišljanje može da izgleda.

[www.henkel.de/spotlight/fritz-for-future](http://www.henkel.de/spotlight/fritz-for-future)

## IMPRESUM

### Objavljuje

Henkel AG & Co. KGaA  
40191 Diseldorf Nemačka  
Broj telefona: +49 (0) 211-797-0

© 2024 Henkel AG & Co. KGaA

### Dizajn i prelom

RYZE Digital  
[www.ryze-digital.de](http://www.ryze-digital.de)

### Fotografije

Getty Images: 10'000 Hours, D3sign, Eva-Katalin, RossHelen, Ippei Naoi, Spoooh, Tetra images RF; Shutterstock: Bisams, petrimalinak, raditya, Sai-ArLawKa2; Henkel; Solidaridad

### Lektura

Matthew Shoemith, Revelation, Hilden

PR No.: 03 24 0

Osim ako nije drugačije navedeno, sve oznake korišćene u ovom izdanju su zaštitni znakovi i/ili registrovani zaštitni znakovi Grupe Henkel u Nemačkoj i drugde.

## PRIDRUŽITE SE HENKELU

Odeljak za poslove na našem veb-sajtu pruža sve informacije koje su vam potrebne o tome šta znači raditi za Henkel, uzbudljive poslove koje nudimo i kako se prijaviti za njih.

Pronadite više informacija:

[www.henkel.com/careers](http://www.henkel.com/careers)

## KONTAKTI

### Korporativna održivost

Email: [sustainability@henkel.com](mailto:sustainability@henkel.com)