



HENKEL HIGHLIGHTS 2023



SADRŽAJ

- 2** O Henkelu
- 4** Henkel 2023.
- 6** Oblikovanje naše budućnosti
- 8** Naš Upravni odbor
- 10** Ključni financijski podaci
- 12** Ljepila i tehnologije
- 14** Consumer Brands
- 16** Financije
- 18** Naši ljudi
- 20** Održivost
- 22** Naš društveni angažman
- 24** 175. godišnjica rođenja Fritza Henkela

○ HENKELU

Fritz Henkel osnovao je naše društvo 1876. Zahvaljujući našim poslovnim jedinicama, Ljepila i tehnologije i Consumer Brands, držimo vodeće položaje na tržištu u poslovanju s industrijskim proizvodima i robom široke potrošnje. Proizvodi i tehnologije koje stavljamo na tržište u sklopu naših jakih brendova, kao što su Loctite, Schwarzkopf i Persil, bitan su dio svakodnevnog života ljudi u više od 100 država.

Naša svrha odražava ono što nas sve spaja u Henkelu: Pioneers at heart for the good of generations. Raznolik smo tim od oko 47.750 zaposlenika diljem svijeta i svakodnevno nastojimo obogatiti i unaprijediti živote kroz svoje proizvode, usluge i rješenja. Naša svrha potječe iz naših korijena i budućnost prenosi dugogodišnje naslijeđe inovacija, odgovornosti i održivosti.

NAŠE VRIJEDNOSTI

Naši su kupci i potrošači temelj svega što radimo.

Cijenimo, motiviramo i nagrađujemo naše zaposlenike.

Vodimo odlično održivo financijsko poslovanje.

Predani smo tome da budemo predvodnici po pitanju održivosti.

Svoju budućnost oblikujemo s pomoću snažnog poduzetničkog duha koji se temelji na našoj tradiciji obiteljskog poslovanja.

NAŠA SURHA

Pioneers at heart
for the good
of generations

NAŠA VIZIJA

Biti na vodećem mjestu u novom desetljeću ostvarivanjem najboljih rezultata na tržištu zahvaljujući inovativnim i održivim rješenjima

HENKEL

2023.

USPJEH S BRENDovima I
TEHNOLOGIJAMA VEĆ

147

GODINA

DVIJE
POSLOVNE JEDINICE

**LJEPILA I
TEHNOLOGIJE &
CONSUMER
BRANDS**

NAŠI GLAVNI
BRENDovi

LOCTITE


Schwarzkopf

Persil

ZAPOSLENICI IZ
124 DRŽAVE

47.750

UDIO ŽENA NA
RUKOVODEĆIM POZICIJAMA

39,5%

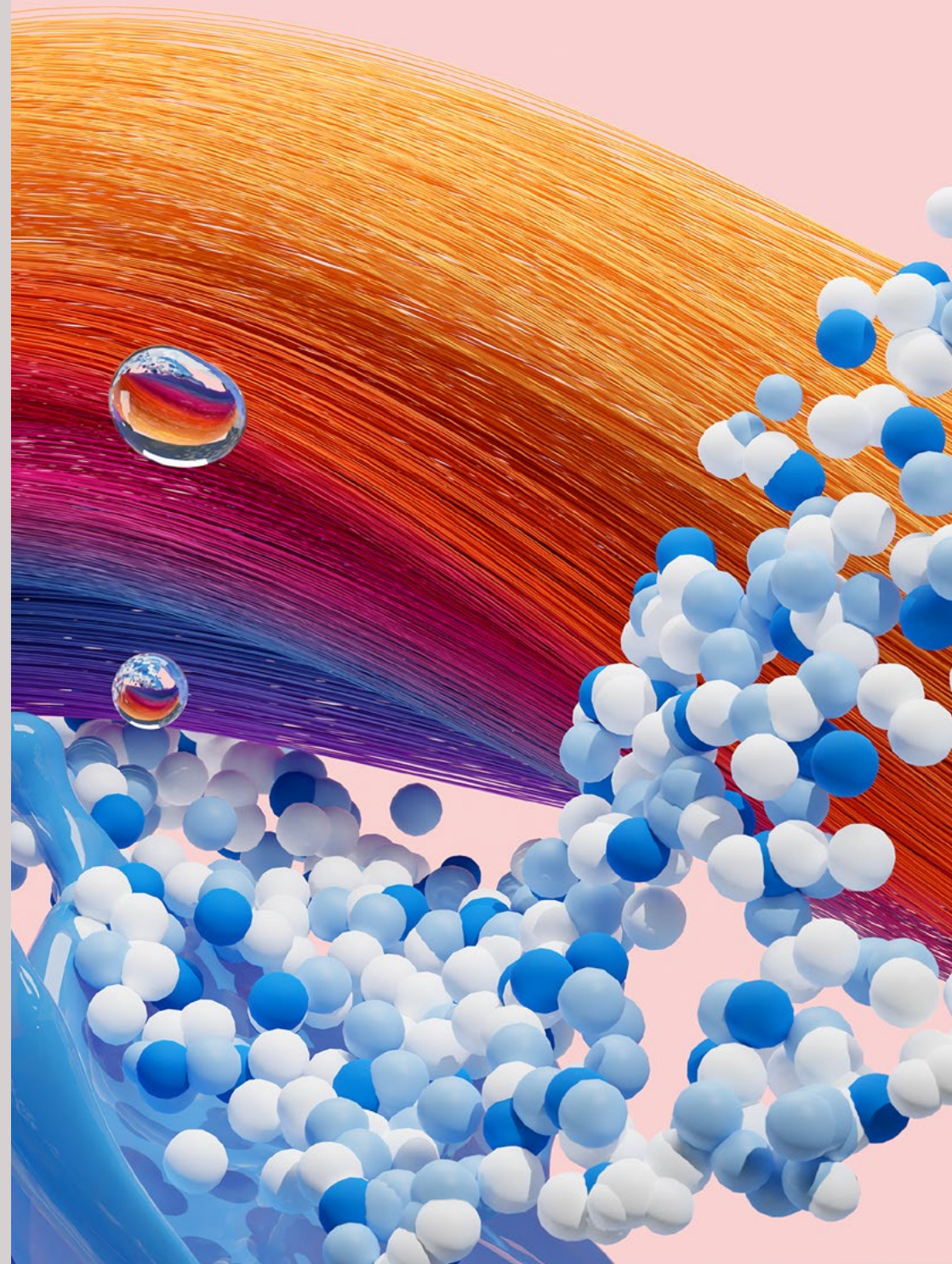
MANJE EMISIJA CO₂ PO
TONI PROIZVODA¹ ZBOG
NAŠEG POSLOVANJA

-61%

DRUŠTVENI PROJEKTI

>2.000

¹ Brojke se odnose na poslovnu godinu 2023. u odnosu na polaznu godinu 2010.



OBLIKOVANJE NAŠE **BUDUĆNOSTI**

Svoju budućnost oblikujemo na temelju dugoročnog strateškog okvira koji se nadograđuje na našu svrhu i naše vrijednosti.

Naš strateški okvir jasno je usredotočen na svrhovit rast. To znači da nam je cilj kupcima i potrošačima ponuditi najbolju vrijednost kako bi zauzeli vodeći položaj na tržištu, te ojačati naše vodstvo na području održivosti i omogućiti našim zaposlenicima profesionalni i osobni rast u Henkelu.

Ključni su elementi našeg strateškog okvira pobjednički asortiman, jasna konkurentska prednost u područjima inovacija, održivosti i digitalizacije te operativni modeli spremni za budućnost koji se oslanjaju na čvrste temelje kulture suradnje i ljudi kojima je omogućeno da djeluju i odlučuju.

SVRHOVIT RAST

POBJEDNIČKI
ASORTIMAN

**KONKURENTSKA
PREDNOST**

INOVACIJA

ODRŽIVOST

DIGITALIZACIJA

**OPERATIVNI
MODELI**
SPREMNI ZA
BUDUĆNOST

KULTURA **SURADNJE** | **LJUDI**
KOJI DJELUJU | ODLUČUJU

NAŠ **UPRAVNI ODBOR**



CARSTEN KNOBEL

Predsjednik Upravnog odbora

Rođen u Marburgu na Lahnu,
Njemačka, 11. siječnja 1969.;
Član Upravnog odbora od 2012.,
Predsjednik Upravnog odbora
od 2020.



MARK DORN

Izvršni potpredsjednik jedinice
Ljepila i tehnologije

Rođen u Londonu, UK,
31. siječnja 1973.;
Član Upravnog odbora od 2023.



SYLVIE NICOL

Izvršna potpredsjednica
Ljudski potencijali / Infrastruktura
/ Održivost

Rođena u Parizu, Francuska,
28. veljače 1973.;
Članica Upravnog odbora od 2019.



WOLFGANG KÖNIG

Izvršni potpredsjednik jedinice
Consumer Brands

Rođen u Kasselu, Njemačka,
2. svibnja 1972.;
Član Upravnog odbora od 2021.



MARCO SWOBODA

Izvršni potpredsjednik
Financije / Nabava / Globalna
poslovna rješenja

Rođen u Velbertu, Njemačka,
23. rujna 1971.;
Član Upravnog odbora od
2020.

KLJUČNI FINANCIJSKI PODACI ZA 2023.

PRODAJA

€ **21,5** mlrd.

ORGANSKI RAST
PRODAJE

4,2%

KORIGOVANA¹
OPERATIVNA DOBIT
(KORIGOVANI EBIT)

€ **2.556** mil.

KORIGOVANI¹
PRINOS OD PRODAJE
(OPERATIVNA MARŽA)

11,9%

KORIGOVANA¹
DOBIT PO POVLAŠTENJ
DIONICI

€ **4,35**

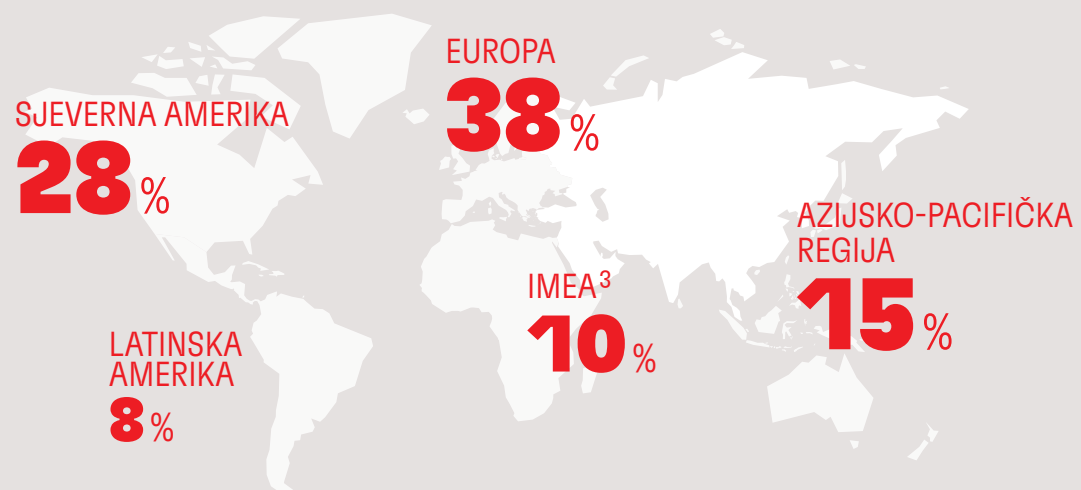
DIVIDENDA PO
PRIORITETNOJ
DIONICI²

€ **1,85**

¹ Prilagodeno za jednokratne troškove i dobit i troškove restrukturiranja.

² Prijedlog za dioničare za godišnju skupštinu dioničara koja će se održati 22. travnja 2024.

PRODAJA PO POSLOVNIM JEDINICAMA

PRODAJA PO REGIJI²

¹ Korporativno poslovanje = prodaja i usluge koje se ne mogu pripisati pojedinačnim poslovnim jedinicama.

² Uključujući 1% korporativnog poslovanja.

³ Indija, Bliski istok i Afrika.

LJEPILA I TEHNOLOGIJE

Naša poslovna jedinica Ljepila i tehnologije vodeća je na globalnom tržištu zahvaljujući tehnologijama za ljepila, brtvila i funkcionalne premaze – za industriju, male potrošače i obrtnike. Kao stručnjaci za industrijsku primjenu u više od 800 industrijskih sektora, blisko surađujemo s našim kupcima i partnerima. Na temelju našeg širokog tehnološkog portfelja i našeg snažnog inovativnog kapaciteta, kontinuirano razvijamo prilagođena rješenja u našim poslovnim područjima Mobilnost i elektronika, Ambalaža i robe široke potrošnje te Obrtničke djelatnosti, graditeljstvo i profesionalne djelatnosti.

www.henkel.com/adhesive-technologies

GLAVNI BRENDOVI

LOCTITE

TECHNOMELT

BONDERITE

KLJUČNI FINANCIJSKI PODACI ZA 2023.

Prodaja

€ **10.790** mil.

Organski rast prodaje

3,2%

Korigovena¹ operativna dobit (EBIT)

€ **1.584** mil.

Korigovani¹ prinos od prodaje (operativna marža)

14,7%

¹ Prilagođeno za jednokratne troškove i dobit i troškove restrukturiranja.

ULAGANJE U MOBILNOST BUDUĆNOSTI

Otvaranjem Inženjerskog centra za baterije (eng. *Battery Engineering Center*) u centru Inspiration Center u Düsseldorfu istaknuli smo našu poziciju vodećeg partnera za dizajn i inovacije za proizvođače motornih vozila i proizvođače baterija u području e-mobilnosti.

U visokotehnološkim objektima novog Inženjerskog centra za baterije razvijamo baterijska rješenja sljedeće generacije za električna vozila, pritom se fokusirajući na ključna inovativna područja kao što su sigurnost, održivost, upravljanje toplinom, integrirani dizajn baterija i tehnologija baterijskih ćelija.

Prilagođeni najsuvremeniji laboratoriji omogućuju našim stručnjacima da ubrzaju inovacije kombiniranjem primjene materijala, ispitivanja baterijskog sustava u punom opsegu, te simulacije i razvoja proizvoda u jednom objektu, čime se značajno skraćuje razvoj i vrijeme do uvođenja proizvoda na tržište. Ovo je način na koji danas razvijamo rješenja za e-mobilnost budućnosti.



CONSUMER BRANDS

Početakom 2023. godine u svim smo kategorijama pod istim krovom ujedinili naše poslovne jedinice usmjerene na male potrošače, uključujući mnoge čuvene brendove kao što su Persil ili Schwarzkopf te našu uspješnu poslovnu jedinicu usmjerenu na profesionalnu njegu kose. Naša nova poslovna jedinica Consumer Brands aktivna je diljem svijeta u područjima usmjerenima na proizvode za pranje rublja i održavanje kućanstva, njegu kose i ostalo poslovanje s robom široke potrošnje. Stoga naš asortiman uključuje i proizvode za frizere koji svojim kreacijama stvaraju nove trendove. U više od 60 država naši stručnjaci rade na ispunjavanju potreba potrošača putem vodećeg istraživanja i razvoja, naših jakih brendova te inovativnih i održivih proizvoda.

www.henkel.com/consumer-brands

GLAVNI BRENDOVI

Persil


Schwarzkopf



KLJUČNI FINANCIJSKI PODACI ZA 2023.

Prodaja

€ **10.565** mil.

Organski rast prodaje

6,1%

Korigovana¹ operativna dobit (EBIT)

€ **1.115** mil.

Korigovani¹ prinos od prodaje (operativna marža)

10,6%

¹ Prilagodeno za jednokratne troškove i dobit i troškove restrukturiranja.



RAZUMIJEVANJE POTROŠAČKIH TRENDOVA / POTICANJE INOVACIJA

Želimo odgovoriti na potrebe potrošača diljem svijeta i predvidjeti trendove kako bismo poboljšali naše brendove s pomoću snažnih inovacija. Naš J-Bauty Innovation Hub u Tokiju središnja je platforma za stručnjake u područjima kao što su inovacije s bojama za kosu, oblikovanje, vrhunska njega kose i vlasišta, te rješenja za gubitak kose. Gotovo polovica od oko 100 naših tamošnjih zaposlenika radi u istraživanju, što odražava našu jasnu usmjerenost na inovacije.

Naš legendarni brend Perwoll oslanja se na inovativne formule proizvoda koje nježno i učinkovito čiste vlakna. Naglasak je na dugotrajnosti tekstila. To je također istaknuto inicijativom brenda #RethinkFashion koja promiče pažljiviji pristup odjeći, od održivijeg dizajna do svjesnije potrošnje.



FINANCIJE

Zahvaljujući učinkovitim i fleksibilnim procesima uspješno razvijamo naše poslovne jedinice u nestabilnom tržišnom okruženju. Pri upravljanju svojim radnim postupcima koristimo se holističkim i integriranim pristupom u različitim područjima našeg globalnog funkcioniranja. Financija: u odjelima kao što su Financijsko upravljanje i Nabava, u našoj organizaciji. Globalna poslovna rješenja te Centrima za zajedničke usluge diljem svijeta.

Digitalizacija povećava učinkovitost i fleksibilnost, omogućuje stjecanje novih uvida i promiče globalnu komunikaciju. To nam omogućuje da reagiramo na bolji i brži način, kako na sve veću nestabilnost na našim tržištima tako i na nadolazeće potrošačke trendove, kao i da ulažemo u svoje poslovanje radi budućeg rasta.

www.henkel.com/investor-relations

KLJUČNI FINANCIJSKI PODACI ZA 2023.

Stjecanja / kapitalni izdaci

€ **1.120** mil.

Slobodni novčani tok

€ **2.603** mil.

Udio u portfelju obveznica s fokusom na održivost¹

~**80%**

Obujam nabave²

€ **14,6** mlrd.

Zaposlenici u organizaciji
Globalna poslovna rješenja

~**3.600**

¹ Na temelju količine izdanih obveznica.

² Izravni i neizravni materijali i usluge.



STVARANJE GLOBALNE VRIJEDNOSTI S GBS+

Naša organizacija Globalna poslovna rješenja (eng. *Global Business Solutions*, GBS+) podržava Henkelove timove više od 20 godina. Put organizacije GBS+ započeo je s 20 zaposlenika koji su se u početku fokusirali isključivo na transakcijske financijske usluge. Danas GBS+ djeluje kao inovativno središte za kompetencije s oko 3600 stručnjaka iz 50 zemalja koji rade u sedam globalnih centara. Tim djeluje kao snažan partner koji surađuje sa svim poslovnim jedinicama i funkcijama i pruža prilagođena i učinkovita stručna rješenja.

GBS+ je sastavan dio Henkela i uključuje usluge duž lanca vrijednosti u područjima financija, nabave, ljudskih potencijala i digitalnog marketinga, te učinkovito koristi nove tehnologije kao što su umjetna inteligencija i rješenja za digitalnu automatizaciju. Nekoliko naših GBS+ lokacija također je više puta dobilo priznanje kao najbolji poslodavac u kategoriji globalnih poslovnih rješenja tijekom posljednjih nekoliko godina.

NAŠI LJUDI

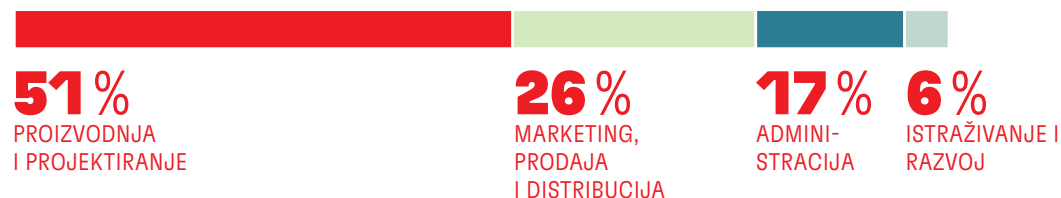
Naš globalni tim, kojeg čini oko 47.750 zaposlenika s različitim znanjima, iskustvom i vještinama, osnova je našeg uspjeha.

Poduzetnički duh naša je baština: imamo hrabrosti donositi promjene i neprekidno se usavršavati. Pod okriljem naših inovativnih i održivih brendova i tehnologija, zajedno pronalazimo nove načine za preoblikovanje i poboljšanje života.

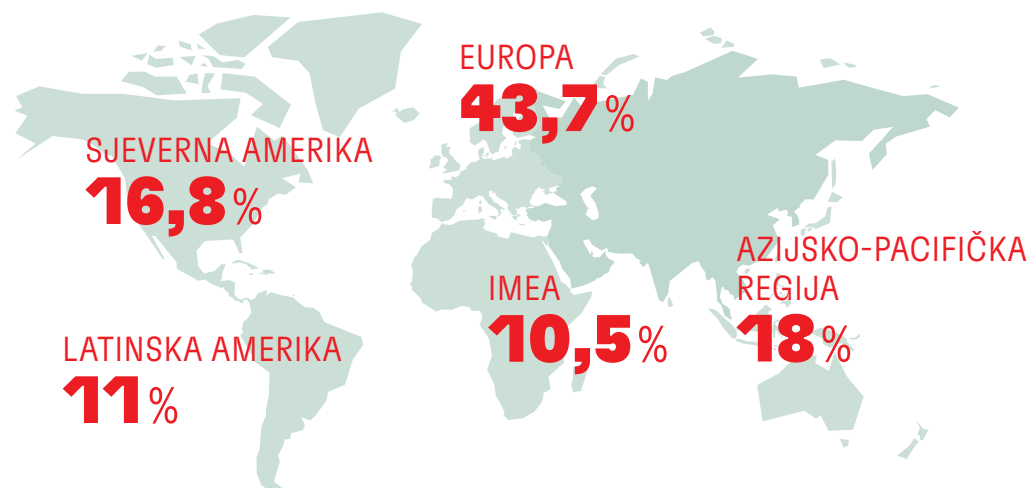
Zbog toga našim zaposlenicima omogućujemo mnoge prilike za učenje, stjecanje novih iskustava te profesionalni i osobni rast.

www.henkel.com/careers

ZAPOSLENICI PO DJELATNOSTIMA¹



ZAPOSLENICI PO REGIJAMA¹



BROJ ZAPOSLENIKA
IZ 124 DRŽAVE

47.750

UDIO ŽENA NA
RUKOVODEĆIM POZICIJAMA

39,5%

¹ Od 31. prosinca 2023.

PREDVODNIK U RODNO NEUTRALNOM RODITELJSKOM DOPUSTU

U Henkelu promičemo kulturu pripadnosti i težimo jednakim mogućnostima za ostvarivanje punog potencijala naše različitosti. To uključuje jednak pristup mogućnostima za sve naše kolege. Iz tog smo razloga uveli globalnu smjernicu za rodno neutralni roditeljski dopust od osam tjedana za sve naše zaposlenike. Time oba roditelja dobivaju fleksibilnost da uzmu potpuno plaćeni roditeljski dopust na temelju uloge skrbnika, a ne na temelju spola ili toga jesu li biološki roditelji ili posvojitelji.

Želimo živjeti u skladu s našom ambicijom raznolikosti, jednakosti i uključivanja na način da promičemo jednak pristup uslugama, uključujući roditeljski dopust i pružanje skrbi o djeci, i da u tome budemo istinski dosljedni u cijelom svijetu, čime se povećava naša privlačnost kao poslodavca i povećava naša konkurentnost na tržištu rada.



ODRŽIVOST

Naša strategija održivosti izravan je odraz predanosti našeg društva svrhovitom rastu. Želimo potaknuti transformacijske promjene stvaranjem više vrijednosti za sve dionike i uspješnim i odgovornim razvojem našeg poslovanja. Iz dana u dan želimo upotrebljavati svoj predvodnički duh, svoje znanje te svoje proizvode i tehnologije kako bismo obogatili svakodnevni život i stvorili održivu budućnost za nove generacije. Održive poslovne prakse već su desetljećima sastavni dio kulture našeg društva i središnji su element naše vizije o budućnosti.

www.henkel.com/sustainability

IZVRSNI
REZULTATI PREMA
OCJENAMA I NA
LJESTVICAMA



MANJE EMISIJA CO₂
PO TONI PROIZVODA¹
ZBOG NAŠEG POSLOVANJA

-61%

ELEKTRIČNA ENERGIJA
IZ OBNOVLJIVIH IZVORA

89%

POTROŠNJE VODE
PO TONI PROIZVODA¹

-24%

BROJ LJUDI KOJIMA
SMO POBOLJŠALI ŽIVOT

3,54 mil

¹ Brojke se odnose na poslovnu godinu 2023. u odnosu na polaznu godinu 2010.

ODGOVOR NA KLIMATSKE PROMJENE U PROIZVODNJI

U sklopu naše strategije „Strateški okvir za ostvarivanje ambicije održivog poslovanja 2030+” želimo postati klimatski pozitivni u našoj proizvodnji do 2030. godine. Za nas klimatska pozitivnost u proizvodnji znači da trećim stranama isporučujemo višak klimatski neutralne energije koju Henkel ne treba za vlastite potrebe. Na taj način izbjegavamo emisije iz vlastitih aktivnosti, a također omogućujemo isporuku klimatski neutralne energije trećim stranama.

U 2023. uspješno smo nastavili put prema klimatskoj neutralnosti na našim lokacijama diljem svijeta, na primjer u našem postrojenju u gradu Montornès del Vallès u Španjolskoj koje se oslanja na solarnu energiju i bioplin. Usredotočeni smo na povećanje korištenja električne energije iz obnovljivih izvora i uvođenje najsuvremenijih tehnologija za proizvodnju toplinske energije bez fosilnih goriva.



NAŠ DRUŠTVENI ANGAŽMAN

Otkad je Henkel osnovan, društveni angažman sastavni je dio kulture našeg društva. Zajedno sa zaposlenicima i umirovljenicima, kupcima, potrošačima i neprofitnim organizacijama, posvećeni smo našem društvenom okruženju na globalnoj razini. Ta je posvećenost temeljena na trima sastavnicama: dobrovoljnom angažmanu zaposlenika i umirovljenika, društvenim partnerstvima i pomoći u nuždi. Naš glavni cilj u sklopu kojeg smo željeli utjecati na živote 30 milijuna ljudi do 2030. kroz aktivnosti društvenog angažmana već je premašen.

www.henkel.com/spotlight/social-engagement



KORPORATIVNO VOLONTIRANJE

Putem naše volonterske inicijative „MIT volontiranje” (*Make an Impact on Tomorrow*) podržavamo dobrovoljne i besplatne aktivnosti naših zaposlenika i umirovljenika diljem svijeta.



DRUŠTVENA PARTNERSTVA

Putem partnerstava s društvenim organizacijama pružamo podršku društvenim inicijativama i javnim ustanovama u zajednicama u kojima Henkel posluje. Time nastojimo promicati buduću održivost društva kroz obrazovanje.



POMOĆ U NUŽDI

Henkel brzo i bez birokratskih komplikacija pruža pomoć u nuždi u suradnji sa zakladom „Fritz Henkel Stiftung” i pomaže ljudima koji su se našli u izvanrednim situacijama zbog krize, sukoba ili prirodnih katastrofa, a to radi putem financijskih donacija i donacija proizvoda i davanjem plaćenog dopusta zaposlenicima.

25 GODINA INICIJATIVE „MAKE AN IMPACT ON TOMORROW“

Kao „Pioneers at heart for the good of generations“ podržavamo ljude diljem svijeta i želimo pomoći u oblikovanju održive budućnosti vrijedne življenja. Naša volonterska inicijativa „Make an Impact on Tomorrow“ (MIT) promiče angažman zaposlenika i umirovljenika na društvenim projektima. Inicijativa traje već 25 godina i podržala je više od 18.000 projekata u više od 100 zemalja svijeta.

Kako bismo proslavili ovu obljetnicu, omogućili smo još više prilika našim ljudima da se društveno angažiraju. Slijedeći moto #UnbeatableTogether, pokret Specijalne olimpijade zalaže se za uključivanje, jednakost i prihvaćanje osoba s intelektualnim i višestrukim poteškoćama. Uz našu već dugogodišnju podršku na regionalnoj razini, međunarodni Henkelov tim od 60 volontera bio je prisutan na Svjetskim igrama Specijalne olimpijade u Berlinu kako bi ohrabrio sportaše i srušio prepreke koje priječe put k inkluzivnijem društvu.



175 GODINA FRITZA HENKELA

Fritz Henkel, osnivač našeg društva, rođen je prije 175 godina. Svojom je hrabrošću, odlučnošću i izvanrednim poduzetničkim vještinama izgradio temelje jednog od najpoznatijih njemačkih obiteljskih društava. Bio je poduzetnik i pionir od glave do pete. Nije išao utabanim stazama, nego se odvažio utrti novi put. Oduvijek se oslanjao na najnovija znanstvena otkrića, držao do visoke kvalitete i uvodio inovativne metode oglašavanja. Ujedno je preuzimao odgovornost za svoje zaposlenike i vodio brigu o njima.

Njegove ideje, postignuća i vrijednosti oblikovale su naše društvo. To nas nadahnjuje i time se vodimo. Danas i u budućnosti.

www.fritz-henkel.com



Fritz Henkel osnovao je društvo Henkel & Cie 26. rujna 1876. u Aachenu zajedno s dvojicom poslovnih partnera. Samo dvije godine kasnije preselio je poduzeće u Düsseldorf.



**DÜSSELDORF-HOLTHAUSEN,
1927**



Fritz Henkel vjerovao je da njegovo poduzeće može napredovati samo ako to mogu i njegovi zaposlenici. Takav se stav odrazio na politiku nadnica, plaća i osoblja u poduzeću, ali i na socijalnu politiku. To je jedan od najbitnijih razloga zašto je Henkel izašao jači nego ikad iz vremena teške krize.



TEMELJ USPJEHA

Predstavljanje Persila na tržištu kao prvog aktivnog deterdženta unijelo je 1907. korjenite promjene u praonice i olakšalo posao. Henkel je time došao u neprikosnoveno vodstvo na njemačkom tržištu deterdženata.

Fritz Henkel od samog je početka primjenjivao agresivnu marketinšku strategiju kako bi privukao pozornost potrošača na svoje proizvode. Osim klasičnih oblika oglašavanja, kao što su plakati i novinski oglasi, Fritz Henkel diversificirao je komunikacijski portfelj. Bili to osvjetljeni znakovi, filmovi ili Persil satovi: Henkel je uvijek koristio nove metode oglašavanja i bio uvjeren u njihov uspjeh.



PROIZVODNJA LJEPILO – PRIČA O USPJEHU

Proizvodnja ljepila započela je 1922. godine, u početku samo za vlastite potrebe društva. Međutim, ubrzo je uslijedila prodaja ljepila susjednim poduzećima 1923. godine. Henkel se tako iskazao u novom poslovnom području i time započeo globalnu priču o uspjehu.



**„ONO NAJBOLJE
ŠTO JE MOJIM RADOM
POSTIGNUTO NIJE
PROIZAŠLO IZ MOJIH
IDEJA, VEĆ OD MO-
JIH ZAPOSLENIKA
U MEĐUSOBNOJ
SURADNJI.“**



Osnivač društva Fritz Henkel osvrće se na svoje životno djelo povodom 50. godišnjice društva 1926.

**DARE
TO MAKE
AN IMPACT?**

U HENKELU SE USUĐUJEMO NAPRAVITI DOPRINOS.

Združivanje tehnologija i robe široke potrošnje omogućuje vam da istinski utječete na dobrobit ljudi, na vodeće brendove i na poduzeća s vrhunskim rezultatima diljem svijeta. Vaša karijera kod nas znači da doprinosite održivijoj budućnosti. A znači i da ćete rasti u dinamičnoj i raznolikoj kulturi povjerenja i pripadnosti. Volimo hrabrost i svjež ideje u timovima koji se usuđuju i kojima je stalo.

www.henkel.com/careers



VIŠE O HENKELU

Naša mrežna stranica:

www.henkel.com

Naše financijske publikacije:

www.henkel.com/reports

Naše publikacije o održivosti:

www.henkel.com/sustainability/reports

Naše ponude radnih mjesta:

www.henkel.com/careers

HENKEL NA DRUŠTVENIM MREŽAMA



www.linkedin.com/company/henkel

www.instagram.com/henkel

www.facebook.com/henkel

www.twitter.com/henkel

www.youtube.com/henkel

ČASOPIS SPOTLIGHT

Više priča, intervju sa stručnjacima, opsežnih članaka i gostujućih članaka dostupno je u našem digitalnom časopisu Spotlight:

www.henkel.com/spotlight



„Fritz for Future” Henkelov je podcast o održivosti, gdje upoznajemo stručnjake koji nam pokazuju kako na održiv način voditi poslovanje, stvarati i razmišljati.

www.henkel.de/spotlight/fritz-for-future

ZAHVALJUJEMO

Izdavač

Henkel AG & Co. KGaA
40191 Düsseldorf, Njemačka
Telefon: +49 (0)211 797-0

© 2024 Henkel AG & Co. KGaA

Dizajn i prijelom

RYZE Digital
www.ryze-digital.de

Fotografije

Mike Aad; Tobias Ebert; Henkel Archive;
Kazuya Hokari; Pat Kiniry; Marianna Massey
via Getty Images; Nils Hendrik Müller;
Caroline Prange; Sebastian Stiphout

Lektura

Paul Knighton, Cambridge; Thomas Krause, Krefeld

PR br.: 03 24 2000

Osim ako je drugačije istaknuto, svi su znakovi koji se nalaze u ovoj publikaciji zaštitni znakovi i/ili registrirani zaštitni znakovi Grupe Henkel u Njemačkoj i drugim državama.