

# INDOLA Street Style Collection Primavera / Verano 2023 “ODA AL COLOR”

Indola presenta su colección ‘Oda al Color’. Cinco nuevos looks que muestran desde tonos comerciales a tonos llamativos y extravagantes que marcan estilo.

En el mundo postpandemia, los consumidores se decantan por experiencias de belleza que les hagan felices y mejoren su estado de ánimo. En este contexto, el cabello se centra en colores vivos y en patrones alegres que transmitan la personalidad de cada uno y su creatividad. En concreto, la generación más joven pide tonos llamativos que transmitan una sensación de evasión y fantasía. Los colores se convierten en un símbolo de optimismo y equilibrio que pueden reflejar los diferentes estados emocionales y conectar con sus sentimientos.

El color nos muestra cómo nos comunicamos y cómo conectamos con nuestra comunidad. Los colores reflejan nuestra actitud y comportamiento, que es justamente lo que queremos conseguir; una conexión emocional con todos los verdaderos amantes del color.

Creemos en el poder del color, en cómo creas tu propio estilo con tu elección de color y en cómo te atreves a expresarte.

Porque el color no habla un idioma específico, se trata de una comunicación que traspasa fronteras, culturas, generaciones y géneros.

Nos gusta jugar con los colores de forma armoniosa o crear contraste entre ellos.

¿Te atreves a acompañarnos?

**#SimplySmarter**COLOUR

## **La tendencia Dazzling Expression**

Aúna historia y modernidad, combinando un estilo contemporáneo llamativo con la vieja tendencia vaquera. ¿Qué papel quieres desempeñar? ¿El cowboy chic de Hollywood, la mujer de clase obrera de los años 50, el motorista montado en su Harley?

Dazzling Expression lo engloba todo. Encarna tanto la inspiración masculina como desprende un gusto femenino marcado.

**EI COLOR:** El color del cabello realza esta pluralidad y dualidad gracias al contraste en tonos verde-amarillo de la zona frontal.

**EL CORTE Y EL ACABADO:** Cabello corto y marcado con una parte superior con peso y detalles con mechones de cabello más largos.

La colección ‘Oda al Color’ va dirigida a múltiples franjas de edad (¡de los 17 a los 70!) con diferentes orígenes de estilo para atraer a la variada clientela de cualquier salón.

Los peluqueros pueden profundizar en los detalles y aprender

**VESTUARIO:** Combina diferentes prendas vaqueras con diferentes acabados y estampados vaqueros para conseguir el espíritu de los 90.

## **La tendencia Graceful Brown**

Expresa el bienestar y el equilibrio a través de los tonos suaves del vestido, mientras que el verde intenso del bolso aporta vitalidad al look. La combinación de los tonos marrones y el color verde transmite esa calma que nos proporciona la naturaleza.

**EL COLOR:** Un suave y cálido tono marrón con delicados reflejos de luz en la parte superior de la cabeza

**EL CORTE Y EL ACABADO:** Un corte de cabello corto, suave y femenino con una ligera asimetría en la zona frontal.

### **La tendencia Joyful Refinement**

Nos recuerda a la búsqueda de fantasía y optimismo de después de la pandemia. El verde representa la esperanza, la suerte y la creatividad. Las gafas de sol, que parecen sacadas directamente de una película de ciencia ficción, en un color azul futurista proporcionan el sentido de evasión. Este look nos muestra que el color es un idioma universal que traspasa generaciones y una oda al "Orgullo de tener canas".

**EL COLOR:** Perfeccionamiento del cabello gris y con canas natural con un precioso tono lavanda ceniza.

**EL CORTE Y EL ACABADO:** Un corte bob corto con una parte superior efecto plumas y flequillo corto

**VESTUARIO:** Qué gran tendencia para demostrar que el deseo de experimentar no entiende de edad!

### **La tendencia Ruby Perfection**

Retrata el poder de los colores y aporta alegría y energía: Ruby Perfection es participe en la pluralidad emocional al compartir el estado de ánimo con otros a través del color. En esto se basa la Oda al Color

**EL COLOR:** Rojos intensos para aumentar la profundidad y la expresión.

**EL CORTE Y EL ACABADO:** Un corte a media melena estable sin capas internas

### **El carisma de la tendencia Daring Lines**

Surge de la paradoja. El corte corto de un lado contrasta con el corte largo del otro, el tono lila frío desafía a la franja turquesa, el pantalón caído choca con el top de tubo ajustado. Con ese mismo espíritu, el aspecto fino y largo del cabello recuerda a un estilo de cabello común mientras que el corte corto le aporta un toque más rebelde

**EL COLOR:** Un cabello de color marrón oscuro con una combinación de contraste

**EL CORTE Y EL ACABADO:** Un corte de cabello con una longitud muy larga por un lado y, por el otro, un corte más corto y llamativo con una longitud entre la barbilla y los hombros.

### **Equipo creativo de la colección:**

**@urbanstudio\_kumurov** Embajador regional y formador, miembro de #IndolaSelected, propietario de un salón en Macedonia del Norte y experto en color de Indola

**@andysmith\_stylist** Embajador global de corte y acabado y director creativo afincado en Londres

**@gilles\_indola** Formador con una larga trayectoria y experto en color de Indola

**@miss\_sita\_Zoroa** Embajadora Digital de Indola en España miembro de #IndolaSelected, propietaria de un salón en Barcelona y experta en color de Indola

**@ioanna\_Auschra** Estilista de moda

Encontrarás más información en [www.indola.com](http://www.indola.com) y [www.henkel.com/press](http://www.henkel.com/press)

#### **Sobre Henkel**

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En las

divisiones de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2020, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 19.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca de 2.600 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX. Para más información, visite [www.henkel.es](http://www.henkel.es) o siga las cuentas oficiales de Twitter e Instagram:



**Contacto:**

Curra Caruncho.

Responsable de Prensa.

Henkel Beauty Care Professional España

c.caruncho@telefonica.net