10 febbraio 2023

Aperte le candidature per il premio alle migliori ricercatrici nel campo della cura dei capelli

Henkel presenta la seconda edizione del Martha Schwarzkopf Award for Women in Science

Düsseldorf – In occasione della Giornata internazionale per le donne e le ragazze nella scienza, che ricorre l’11 febbraio, Henkel lancia la nuova edizione del **Martha Schwarzkopf Award for Women in Science**, l’iniziativa che riconosce il valore delle donne ricercatrici e ne supporta il lavoro. Possono partecipare ricercatrici con un background in scienze naturali, medicina o informatica, attive nel campo della cura dei capelli o in ambiti affini. La migliore sarà premiata con un contributo pari a 10.000 euro, a cui si aggiunge un riconoscimento da 5.000 euro per il miglior talento emergente.

Lo scorso anno, la [prima edizione](https://www.henkel.it/press-and-media/comunicati-stampa/2022-07-14-marta-bertolini-tra-le-vincitrici-del-martha-schwarzkopf-award-for-women-in-science-1697612) ha visto eccellere la ricercatrice italiana **Marta Bertolini**, esperta del sistema immunitario del follicolo pilifero e di patologie come l’alopecia areata che provocano la caduta dei capelli. La dottoressa Bertolini è attualmente Chief Scientific Officer e Deputy General Manager del Monasterium Laboratory di Münster, in Germania.

“Veder premiata una giovane ricercatrice italiana è stata una grande soddisfazione, ci auguriamo le candidature dal nostro Paese siano numerose anche quest’anno, a riprova dell’impegno e delle competenze delle nostre scienziate”, ha commentato **Mara Panajia**, presidente e amministratore delegato di Henkel Italia. “In Henkel crediamo nella meritocrazia e nella parità di genere, il Martha Schwarzkopf Award è un ottimo modo per celebrare la Giornata internazionale per le donne e le ragazze nella scienza”.

Il premio è stato istituito nel 2022 in memoria di **Martha Schwarzkopf**, una delle prime imprenditrici donne in Germania e fondatrice dell’Institute for Hair Research. Oggi Schwarzkopf è uno dei principali marchi di Henkel, il più importante per la divisione Consumer Brands nel segmento della cura dei capelli. Tutte le innovazioni di prodotto nascono nel solco dello Schwarzkopf Hair Research Institute che opera con laboratori di ricerca e sviluppo, saloni e accademie del capello in vari paesi del mondo. Il premio celebra lo spirito imprenditoriale e pionieristico di Marta, nonché l’empatia con cui ha guidato tanto l’azienda quanto il suo centro di ricerca.

“Siamo rimasti sorpresi dal livello di interesse e dalla qualità delle candidature al primo Martha Schwarzkopf Award. L’esperienza più che positiva ci ha spinto ad aggiungere quest’anno un riconoscimento per il miglior talento emergente, così da premiare sia le ricercatrici già affermate, sia le giovani promesse all’inizio della loro carriera”, ha detto **Andrea Sättler**, Director R&D di Henkel Consumer Brands e presidentessa della giuria del Martha Schwarzkopf Award.

**Come candidarsi**

Il Martha Schwarzkopf Award è aperto alle donne di qualsiasi paese del mondo in possesso di un dottorato e una solida esperienza in scienze naturali, medicina o informatica, attive nella ricerca tricologica o in campi affini come la ricerca su tessuti e fibre tessili, l’analisi di tessuti biologici o l’interazione di specifiche sostanze con i capelli o il cuoio capelluto. Le ricercatrici con una laurea magistrale negli stessi campi, all’inizio della carriera scientifica, possono presentarsi come “Emerging Talent”.

Le candidature saranno vagliate da una giuria esperta, composta da ricercatrici di Henkel Consumer Brands. La vincitrice del Martha Schwarzkopf Award riceverà un premio pari a 10.000 euro, mentre alla prima classificata della categoria “Emerging Talent” saranno riconosciuti 5.000 euro. La cerimonia di premiazione sarà ad Amburgo, in Germania, nel mese di novembre 2023. Le vincitrici avranno anche l’opportunità di partecipare a un programma di mentoring con uno/a scienziato/a Henkel ed entrerà nel network che include le premiate della passata edizione.

Le candidature devono essere inviate entro e non oltre il 1° maggio 2023, in inglese o in tedesco, all’indirizzo RnD.Award@henkel.com. Le interessate devono trasmettere:

* una lettera di motivazioni in cui spiegare le ragioni della candidatura
* un curriculum vitae sintetico, mettendo in evidenza l’area di lavoro e l’interesse scientifico
* l’elenco delle principali pubblicazioni
* la sintesi dei propri progetti, già pubblicati, nel campo della ricerca su capelli e cuoio capelluto, fibre e relative tecnologie, modelli computer-based per lo studio delle fibre, inclusi i metodi scientifici per l’analisi di tessuti e fibre, la sintesi di tinture o l’analisi di processi biologici legati alle radici dei capelli (tutti gli approcci di ricerca sono ammessi)
* una propria fotografia (facoltativa)

La giuria selezionerà le vincitrici entro il 1° agosto 2023. Nella valutazione saranno decisivi elementi quali l’importanza del lavoro svolto per la ricerca tricologica, la rilevanza per le persone e l’ambiente. Saranno inoltre considerati lo spirito pionieristico, l’originalità, il potenziale innovativo, l’applicabilità dei progetti di ricerca e l’impatto nel settore della cura dei capelli.

Informazioni su Henkel

Con i suoi marchi, innovazioni e tecnologie, Henkel detiene posizioni di leadership sia nel settore industriale sia nel largo consumo. La business unit Adhesive Technologies è leader globale nel mercato degli adesivi, dei sigillanti e dei rivestimenti funzionali. Con Consumer Brands, l’azienda vanta posizioni di leadership nei segmenti della cura dei capelli, del bucato e della pulizia della casa in molti mercati e categorie in diversi Paesi del mondo. I tre marchi principali sono Loctite, Persil (Dixan in Italia) e Schwarzkopf. Nel 2021, Henkel ha registrato un fatturato complessivo di oltre 20 miliardi di euro, con un margine operativo rettificato pari a 2,7 miliardi di euro. Le azioni privilegiate Henkel sono quotate presso la Borsa tedesca secondo l'indice DAX. Lo sviluppo sostenibile ha una lunga tradizione in Henkel, che ha una chiara strategia di sostenibilità con obiettivi concreti. Fondata nel 1876, Henkel impiega oltre 50.000 collaboratori nel mondo – un team eterogeneo, unito da una forte cultura aziendale, valori condivisi e un purpose comune: “Pionieri nel cuore per il bene di intere generazioni”. Per maggiori informazioni, visitate il sito [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

**Per informazioni alla stampa:**

**Giusi Viani Silvia Vergani**

Head of Corporate Communications, Henkel ItaliaCorporate Comm. Consultant, Henkel Italia

Tel: +39 348 4761287 Tel: +39 349 7668102

E-mail: giusi.viani@henkel.com E-mail: silvia.vergani@henkel.com