2022. augusztus 8.

Henkel márka relaunch

**A Henkel új vállalati márkaarculattal erősíti stratégiai pozícióját**

A Henkel a MetaDesign-nal, a Publicis Groupe németországi márkatanácsadójával együtt stratégiailag továbbfejlesztette és újratervezte globális vállalati márka-identitását. Így a Henkel megerősíti vállalati márkájának stratégiai pozícióját, mint úttörő vállalat, aki felelősséget vállal a jövő nemzedékei számára, amit egy új és dinamikus arculat fejez ki. A világos márkaarchitektúra és a rugalmas kialakítás modern és következetes márkaélményt teremt.

„A Henkel márka segít kifejezni, hogy kik vagyunk, mit képviselünk és, mit teszünk különböző célközönségeink számára szerte a világon. Ezért fontos egy erős vállalati márka, mely nemzetközileg elismert értékekkel bír - nemcsak számunkra, hanem valamennyi érdekelt fél számára. Egységet teremt, irányt mutat, lehetővé teszi a megkülönböztetést és érzelmeket közvetít" – mondja Rabea Laakmann, a Henkel vállalati márkaépítési és kommunikációs stratégiájának vezetője.

A Henkel vállalat több mint 145 éves múltra tekinthet vissza erős márkákkal és az innováció, a fenntarthatóság valamint a felelősségvállalás nagy hagyományaival. A „Pioneers at heart for the good of generations“ [vállalati cél](https://www.henkel.hu/vallalat/vallalati-kultura) irányítja a vállalat átalakulását, és ez áll az új márkapozícionálás középpontjában is. A Henkel élen jár az emberek életének mindennapi újragondolásában és javításában. Ma és a következő nemzedék számára.

**Világos keret, amely szabadságot teremt**

A Henkel új márkaidentitását az év eleje óta vezetik be világszerte. Az integrált márkaarchitektúra világos és kötelező érvényű keretet hoz létre a Henkel vállalati márka, a két jövőbeli üzletág az Adhesive Technologies és a Consumer Brands, valamint termékmárkáik, illetve a Henkel minden funkcionális területe és kezdeményezése között.

A Henkel új dizájnja az egységet, a sokszínűséget és a dinamizmust egyszerűséggel és letisztultsággal ötvözi. Rugalmasan illeszthető bármilyen alkalmazáshoz a digitálistól a nyomdai anyagokon át a rendezvényekig, hogy megfeleljen a különböző szervezeti egységek és célcsoportok igényeinek. Az új arculat anélkül modernizálja a márkát, hogy feladná azt, ami felismerhetővé teszi: az ikonikus Henkel logó, amely több mint 100 éve képviseli termékei és megoldásai minőségét, valamint a piros és fehér alapszínek, mely a dizájn alapját képezik. Ugyanakkor az új színkombinációk változatosságot és dinamizmust hoznak. Az érzelmes és progresszív vizuális nyelv, valamint az egyedi és variálható (Henkel GT Flexa) betűtípus élénkké és kifejezővé teszi a márka imázsát.

**Életre kelti a márkát**

A Henkel új vállalati arculatának bevezetésére széles skálájú kommunikációs kampányt dolgoztunk ki. Fontos, hogy a Henkel márkát minden belső és külső célcsoport számára kézzelfoghatóvá tegyük. Az új [Henkel Brand Hub](https://www.henkel-brand-hub.com/), amelyhez világszerte több mint 52 000 munkatárs és külső partnerek férhetnek hozzá, ismerteti a márka stratégiáját és kialakítását, valamint bevált gyakorlatokat, példákat és sablonokat kínál. Egyéni tanácsadás és interaktív márkatréningek egészítik ki az új arculat globális megvalósítását. Az új pozicionálás egy [márkakampány](https://www.henkel.com/company/henkel-brand) részeként valósul meg az innováció, a digitalizáció és a fenntarthatóság stratégiai témái mentén.

„A Henkel márka átalakuláson megy keresztül. Erős öröksége, célja és innovációs kultúrája van. És most már erős márkaidentitása is. Az új dizájn hű a márka gyökereihez, és támogatja a vállalat átalakulását” – mondja Diana Brix, a düsseldorfi MetaDesign ügyvezető igazgatója.

„A MetaDesign stratégiai vízióval, kreatív márkatervezési kiválósággal, valamint szoros és nagyon jó együttműködéssel támogatott minket az új márkaarculat kialakításában. Együtt várjuk, hogy az ikonikus Henkel márkát a jövőbe vigyük” – mondta Rabea Laakmann a MetaDesignnal való sikeres együttműködésről.

Képek elérhetők: www.henkel.hu/sajto-es-media

**A Henkelről**

A Henkel kiegyensúlyozott és változatos portfólióval rendelkezik világszerte. Erős márkáival, innovációival és technológiáival a vállalat és három üzletága vezető piaci pozíciót foglal el mind az ipari, mind a fogyasztási cikkek terén. A Henkel Adhesive Technologies az egyik legjelentősebb globális szereplő a ragasztópiacon. A vállalat számos piacon és kategóriában vezető szerepet tölt be Laundry & Home Care és Beauty Care üzletágaival is. Az 1876-ban alapított Henkel több mint 140 év sikert tudhat maga mögött. A 2021-es pénzügyi évben a vállalat több mint 20 milliárd euró árbevételt és mintegy 2,7 milliárd euró korrigált üzemi eredményt ért el. A Henkel több, mint 52.000 munkatársa világszerte egy sokszínű csapatot alkot, akiket az erős vállalati kultúra, a közös célok és értékek kötnek össze. A Henkel vezető szerepét a fenntarthatóság terén számos nemzetközi index és rangsor igazolja. A vállalat elsőbbségi részvényeit a német DAX tőzsdeindexben jegyzik. További információt a [www.henkel.com](http://www.henkel.com) weboldalon talál.

**Henkel MetaDesign**

Kapcsolat Hanna Philipps Kapcsolat Adrian Brill

Telefon +49 211 797-3626 Telefon +49 30 590054-216

Email [hanna.philipps@henkel.com](mailto:hanna.philipps@henkel.com) Email adrian.brill@metadesign.com

**Henkel Magyarország Kft.**

Vállalati kommunikáció

Dispiter Dorottya

Telefon: 1 372 5555

E-mail: [vallalati.kommunikacio@henkel.com](mailto:vallalati.kommunikacio@henkel.com)

www.henkel.hu