Febrero de 2022

Henkel publica el Informe de Sostenibilidad 2021 y el nuevo Marco de Ambición de Sostenibilidad 2030+

**Sólido desempeño en sostenibilidad en 2021 y nuevas ambiciones para 2030 y más allá**

* *Sólido desempeño y mejoras en áreas clave durante el 2021.*
* *Evoluciona la estrategia de sostenibilidad: Marco de Ambición de Sostenibilidad 2030+.*
* *Introducción de nuevas ambiciones, entre ellas el adelanto del compromiso de ser positivos para el clima en el 2030 en lugar del 2040.*

Henkel publicó hoy su 31º Informe de Sostenibilidad, en el que detalla sus logros y progreso en 2021; al tiempo describe su nuevo Marco de Ambición de Sostenibilidad 2030+.

“La sostenibilidad está profundamente arraigada en el ADN de nuestra empresa y es parte integral de nuestra forma de hacer negocios. Junto con prioridades estratégicas como la innovación y la digitalización, la sostenibilidad está en el centro de nuestra agenda de Crecimiento con Propósito”, afirmó Carsten Knobel, CEO de Henkel. “La sostenibilidad es uno de nuestros valores y se refleja en nuestro propósito corporativo: Pioneros de corazón por el bien de las generaciones. Con la ayuda de nuestra nueva estrategia la cual es más ambiciosa, aceleraremos nuestra transformación, evolucionando el portafolio y los procesos de una manera decidida hacia la sostenibilidad”.

“El año pasado puso a prueba nuestra resiliencia como empresa, como individuos y comunidades, al continuar la lucha contra la pandemia de COVID-19. Por esta razón, es más claro que nunca nuestro compromiso de abordar los desafíos ambientales, sociales y políticos” agregó Sylvie Nicol, miembro de la Junta Directiva de Henkel responsable de Recursos Humanos y Sostenibilidad. “Estoy orgullosa del avance que Henkel ha logrado en el 2021, a pesar del entorno desafiante, especialmente en áreas críticas de la sostenibilidad como la protección del clima y la economía circular”.

**Una sólida trayectoria en un año desafiante**

En 2021, Henkel afianzó aún más su estrategia de sostenibilidad en el negocio, redujo las emisiones de CO2 en sus operaciones (en su mayoría gracias a la conversión a electricidad verde) y avanzó aún más en el abastecimiento sostenible de materias primas, así como en finanzas sostenibles, entre otros.

Henkel tiene como objetivo **reducir su huella de carbono en la producción en un 65% para 2025** (frente la línea base del 2010). **A finales de 2021, Henkel ya había reducido a la mitad su huella de CO2 en los procesos de producción**. Con el fin de alcanzar esta meta, la compañía se enfoca en mejorar su eficiencia energética y en obtener el 100% de su electricidad exclusivamente de fuentes renovables para 2030. A finales de 2021, Henkel hizo la **transición completa de producción en 21 países, incluidos Colombia y Francia, los cuales actualmente tienen el 100% de electricidad renovable.** Hoy, a nivel global Henkel cuenta con un **68% de uso de electricidad renovable.**

Además, Henkel está activamente comprometida con la construcción de un modelo de **economía circular**, trabajando con varios socios a lo largo de toda la cadena de valor y cooperando en iniciativas internacionales como Plastic Bank y New Plastics Economy de la Fundación Ellen MacArthur. La ambiciosa estrategia de empaques de la compañía tiene como objetivo reducir y reciclar los materiales, al igual que evitar que ingresen al medio ambiente.

Uno de sus objetivos destacados **para 2025 es que el 100 % de los envases de Henkel sean reciclables o reutilizables.** A finales de 2021, este porcentaje estaba alrededor del 86% por ciento. Así mismo, hacia el 2025 Henkel está trabajando para **aumentar la proporción de material reciclado a más del 30% en todos los empaques de plástic**o de sus productos de bienes de consumo. A fines de 2021, la empresa aumentó esta proporción hasta aproximadamente el 18%.

Por otra parte, Henkel obtuvo un importante avance hacia su meta de **abastecerse del 100% de su aceite de palma y palmiste de manera responsable.** En el 2021, la empresa obtuvo el 93% del total de su demanda y sus derivados como materias primas certificadas bajo el modelo de balance de masas de la RSPO ("Roundtable on Sustainable Palm Oil). Henkel atribuye este exitoso resultado a la alianza histórica que ha tenido con la organización de desarrollo Solidaridad, la cual apoya a los pequeños productores de aceite de palma en América del Sur, África y Asia. Hasta el día de hoy, los socios han podido impactar positivamente a más de 36.000 pequeños agricultores en todo el mundo.

Otro hito importante fue el anuncio del nuevo **Marco de Finanzas Sostenibles de Henkel**, creando un vínculo directo entre su estrategia de sostenibilidad y su estrategia de financiamiento. El marco incluye dos posibles formas de financiación: la emisión de bonos vinculados a la sostenibilidad, así como bonos verdes. En 2021, Henkel colocó las dos primeras emisiones bajo los términos de este marco, convirtiéndose en la primera empresa de su sector en colocar un eurobono, cuya tasa de interés está vinculada al logro de objetivos específicos de sostenibilidad. En total, **se emitieron bonos por un volumen de más de 700 millones de euros.**

**Avanzando hacia los objetivos y ambiciones a través del Marco de Ambición de Sostenibilidad 2030+**

Estos logros están en línea con los objetivos de Henkel establecidos desde el 2010 como parte de su estrategia a largo plazo.

Después de una década de impulsar con éxito el progreso sostenible, Henkel analizó en el 2021 las tendencias externas y expectativas sobre su estrategia y ambiciones hacia el futuro. Esta revisión dio como resultado un nuevo Marco de Ambición de Sostenibilidad para el 2030+, el cual incluye nuevas metas a largo plazo, las cuales ayudarán a transformar la economía y la sociedad hacia la sostenibilidad.

El Marco de Ambición de Sostenibilidad 2030+ de Henkel consta de tres dimensiones:

• **Planeta regenerativo:** fomentar un futuro circular y con cero emisiones netas de carbono transformando el negocio, los productos y las materias primas bajo estándares científicos e innovadores.

• **Comunidades prósperas:** ayudar a las personas a llevar una vida mejor a través del impacto de la compañía y sus marcas, apoyando la equidad, la educación y el bienestar.

• **Socio de confianza:** impulsar el rendimiento y el cambio de sistemas con integridad a través de una cultura basada en valores, un profundo arraigo en la ciencia y la pasión por la tecnología.

“Queremos asegurarnos de que las ambiciones del marco alineen las expectativas de nuestros grupos de interés de abordar temas ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) junto con nuestro creciente y profundo compromiso”, explicó Ulrike Sapiro, Directora de Sostenibilidad de Henkel. “Analizamos dónde podemos ir más lejos, actuar más rápido y ser más audaces, por eso uno de nuestros resultados clave fue el avance hacia la meta de tener procesos de producción positivos para el clima, la cual pasó del 2040 a 2030”.

Entre los nuevos objetivos clave incluyen:

Apuntar a operaciones positivas para el clima para 2030 y establecer un camino de cero emisiones netas de Alcance 3 (desde la fuente hasta el estante), en línea con la iniciativa Science Based Targets.

* Aspirar a que las **operaciones sean positivas para el clima en 2030** y establecer una trayectoria de cero emisiones netas para el Alcance 3 (desde la fuente hasta la estantería), en línea con la iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia.
* Mejorar la circularidad **aumentando el uso recirculado del agua y materiales de desecho de producción para el 2030.**
* Lograr la equidad de género en todos los **niveles de gestión para el 2025.**
* Ampliar los programas de educación comunitaria y voluntariado.
* Dar forma al modelo de trabajo futuro para la empresa y sus empleados a través de un mayor desarrollo y expansión del programa "Smart Work" iniciado en el 2021.

Ulrike Sapiro agregó: “Sabemos que el mundo que nos rodea, las expectativas de nuestros grupos de interés y las oportunidades para promover la sostenibilidad están en constante transformación. Por esto, planeamos revisar y actualizar periódicamente nuestro Marco de Ambición de Sostenibilidad 2030+ con nuevos objetivos y ambiciones tangibles a medida que avanzamos”.

**Acerca de Henkel**

Henkel opera a nivel mundial con un porfolio bien equilibrado y diversificado. La compañía ocupa posiciones de liderazgo con sus tres unidades de negocios tanto en negocios industriales como

de consumo gracias a sus marcas, innovaciones y tecnologías sólidas. Henkel Adhesive Technologies es el líder mundial en el mercado de adhesivos en todos los segmentos de la industria en todo el mundo. En sus negocios de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel cuenta con más de 140 años de éxito. En 2020, Henkel reportó ventas de alrededor de 19 mil millones de euros y un beneficio operativo ajustado de más de 2 mil millones de euros. Henkel emplea a unas 53.000 personas en todo el mundo: un equipo apasionado y muy diverso, unido por una sólida cultura empresarial, un propósito común para crear valor sostenible y valores compartidos. Como líder reconocido en sustentabilidad, Henkel ocupa los primeros puestos en muchos índices y clasificaciones internacionales. Las acciones preferentes de Henkel están listadas en el índice bursátil alemán DAX. Para obtener más información, visite [www.henkel.com](http://www.henkel.com/).

**Acerca de Henkel en Colombia**

A finales de los años 50, Henkel hace presencia en Colombia a través de Laboratorios Artibel y a finales de los 80 llega con la empresa Química Aplicada Alemana (Cognis). Henkel Colombiana registró ventas por más de 315,903 mil millones de pesos en el 2020. Actualmente, cuenta con más de 600 empleados en las instalaciones de la compañía en la zona industrial de Bogotá, allí funcionan las oficinas administrativas y la planta de producción para el negocio de Belleza y Cuidado Personal, desde donde exporta a todo el continente americano. En julio del 2016, la multinacional adquiere la primera planta de producción para el negocio de Adhesive Technologies (Tecnologías Adhesivas) en Colombia, la cual está ubicada en el municipio de Sibaté, Cundinamarca. En el país, la compañía está presente a través de los negocios de Tecnologías Adhesivas y Belleza y Cuidado Personal, con reconocidas marcas como Schwarzkopf, Authentic Beauty Concept, Konzil, Loctite, Ceresit, Balance, Pattex, entre otras. Para más información sobre la compañía, ingrese en [www.henkel.com.co](http://www.henkel.com.co/)

El material fotográfico está disponible en [**www.henkel.com/press**](http://www.henkel.com/press)

**Contactos:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Henkel en Colombia**  María Ximena Marín  Email: maria.m.marin@henkel.com | **Babel Group**  Marcela Escobar  Email: marcelaescobar@mailbabel.com |