



HENKEL U SRBIJI 2023



SADRŽAJ

- 2** O Henkelu
- 3** Henkel u Srbiji
- 4** Henkel širom sveta
- 5** Henkel u 2023. godini
- 6** Henkel u Srbiji u 2023. godini
- 8** Novi investicioni ciklus 2021-2024
- 10** Timeline
- 12** Adhezivi Tehnologije
- 13** Proizvodna lokacija u Indiji
- 14** Consumer Brands
- 15** Tehnološke inovacije
- 16** Adhezivi Tehnologije
- 17** Proizvodna lokacija u Indiji
- 18** Proizvodna lokacija u Kruševcu
- 19** Tehnološke inovacije
- 20** Energetsko efikasno postrojenje
- 21** Održivost
- 22** MIT projekti
- 24** Održivost i nagrade

HENKELU

Fritz Henkel osnovao je našu kompaniju 1876. godine. Sa naša dva poslovna sektora – Henkel Consumer Brands i Adhezivi Tehnologije – držimo vodeću tržišnu poziciju kako u industrijskoj, tako i u robi široke potrošnje. Proizvodi i tehnologije koji se prodaju pod našim snažnim brendovima, kao što su Persil, Schwarzkopf i Loctite, čine važan deo svakodnevnog života ljudi u više od 100 zemalja.

Naše akcije usmerene su ka stvaranju održive vrednosti. Za naše kupce, naše zaposlene, naše akcionare i za društvo u celini.

Kao pioniri na polju održivosti, želimo da postignemo više sa manje resursa. Henkel je objavio svoj Strateški okvir za ostvarivanje ambicije održivog poslovanja 2030+, u kome je definisao nove i dodatne ambicije, uzimajući u obzir dodatne okolosti.

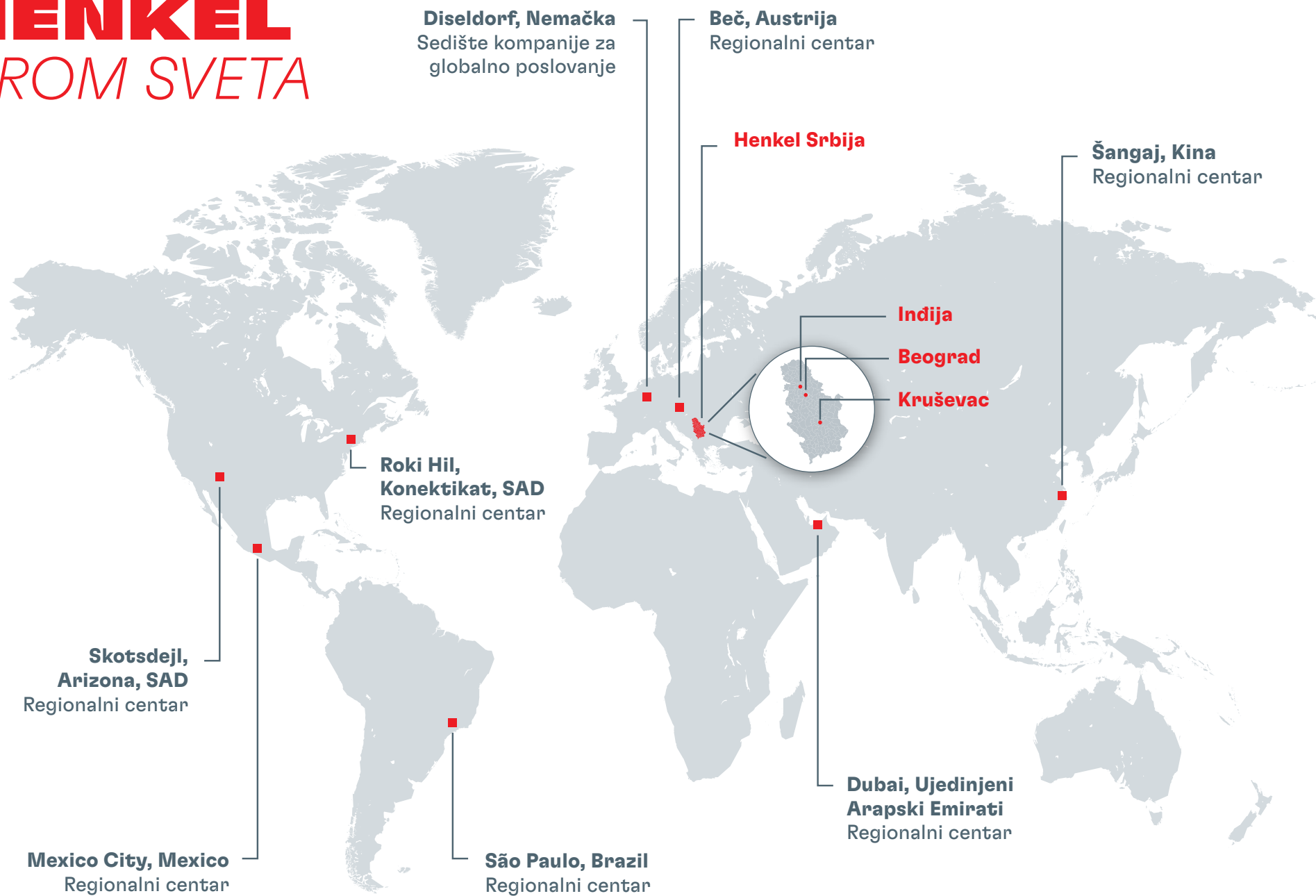
HENKEL U SRBIJI

Henkel je u Srbiju došao pre više od 20 godina, posvećen je održivom poslovanju i inovativnim rešenjima. Kruševac, Beograd i Indija su lokacije na kojima Henkel posluje u Srbiji. Godinu dana nakon dolaska u Kruševac, u Beogradu je otvorena centrala za prodaju, finansije i administraciju. Ulaganja u Srbiju su 2007. godine nastavljena u Indiji kada je otvorena fabrika građevinskih lepkova Henkel Ceresit kao prva grinfild investicija. Samo godinu dana kasnije, 2008. godine, na istoj lokaciji, otvorena je nova fabrika za proizvodnju tečnih maltera. Od početka poslovanja uneli smo brojne inovacije u tradicionalne domaće brendove Merix, Mer, Dečiji sapun i plasirali brojne nove na tržište, kao što su Schwarzkopf, K2r, Schauma, Silan, Somat, Palette, Syoss, Persil, Bref, Perwoll, Fa, Ceresit, Pritt, Tangit, Pattex, Loctite, Bonderite, Teroson, Technomelt i Aquence. Henkel Srbija se već dugo nalazi na listi TOP 10 izvoznika iz Srbije. 2023. godine završili smo na 8. mestu najvećih izvoznika sa izvozom od 405 miliona evra, snabdevajući više od 38 zemalja širom sveta.



HENKEL

ŠIROM SVETA



HENKEL U 2023. GODINI

PRODAJA

21,4

Mlrd €



VIŠE OD

147 GODINA

USPEŠNIH
BRENDOVA I
TEHNOLOGIJA



AKTIVNI SMO U

124

ZEMLJE

2.556

Mlrd €

KORIGOVANI
OPERATIVNI
PROFIT (EBIT)



14 LOKACIJA

PRETVORENO U
CO₂ NEUTRALNE
PROIZVODNE
PROCESE



PODRŽANO VIŠE OD

2.000

DRUŠTVENIH
PROJEKATA



VIŠE OD

47.750

ZAPOSLENIH



39,5%

ŽENA U
MENADŽMENTU

HENKEL U SRBIJI



96%

PROIZVODNJE
NAMENJENO
IZVOZU



FABRIKA U KRUŠEVCU
SNABDEVA VIŠE OD

38

ZEMALJA SVETA

OD
2002.

GODINE
U SRBIJI

8. MESTO

KAO TOP KOMPAZIJA
IZVOZNIK U SRBIJI



PROCENJENI UDEO
U BDP 2023.

0,8%



**SNAŽNA
POSVEĆENOST**

ODRŽIVOSTI I
DRUŠTVENOJ
ODGOVORNOSTI



VOLONTIRANJEM
ZAPOSLENIH REALIZOVANO
VIŠE OD **200 PROJEKATA**
VREDNOSTI VIŠE OD

715.000 €



DO SADA
INVESTIRANO
VIŠE OD

430

MIL €

2023. GODINA U BROJKAMA

494

MILIONA €
NETO
PRODAJA



HENKEL SRBIJA
DOBITNIK
NAGRADE
FRITZ HENKEL
ZA HCB
INOVIACIJE



KONKURS
"FASHION
INCUBATOR BY
PERWOLL"

2023



BREND MERIX

9. ZA REDOM
DOBITNIK
NAGRADE
„MOJ IZBOR”



16

GODINA
MIT INICIJATIVE



PERSIL
OSVOJIO
NAGRADU
„MILJENIK
POTROŠAČA”
U 2023.



PROJEKAT
MEJKERS LAB
12
NOVIH UČIONICA



CERESIT
OSVOJIO
NAGRADU
„MILJENIK
POTROŠAČA”
U 2024.

HENKEL U SRBIJI

Početak novog milenijuma Henkel je prepoznao potencijale i prednosti srpskog tržišta, snagu lokalnih brendova i odličan geografski položaj postavivši jasan cilj – da stvori regionalni centar za proizvodnju i distribuciju u Srbiji. Čuvena Merima iz Kruševca postala je 2002. godine deo Henkel CEE grupe, što se do danas smatra jednom od najuspešnijih privatizacija u Srbiji. Merima i Henkel su nastale u 19. veku, a njihova prva saradnja je realizovana početkom '70. godina 20. veka na zajedničkoj proizvodnji Persila. Vizija da Srbija bude centar koji će snabdevati na desetine miliona stanovnika širom sveta Henkelovim proizvodima je danas ostvarena zahvaljujući snažnim timovima na tri lokacije u našoj zemlji.

Novi investicioni ciklus 2021-2024

Henkel će investirati više od **100 miliona evra** u izgradnju novih i proširenje postojećih proizvodnih kapaciteta u Kruševcu.

NABAVKA OPREME

> **45 m €**

IZGRADNJA OBJEKTA

17,65 m €



Rezultati poslovanja za 2023. godinu

PROCENJENI UDEO OD

> 0,71%

U BDP-U SRBIJE U 2023.

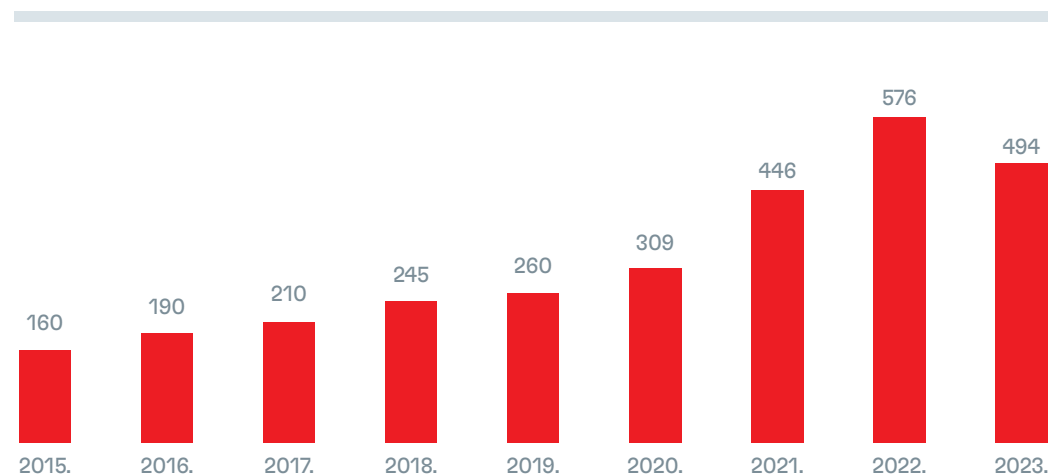
UKUPNE INVESTICIJE

> 433,2m €

ZAKLJUČNO SA 2023.

8. MESTO KAO
TOP KOMPANIJA
IZVOZNIK
U SRBIJI 2023.

NETO PRODAJA U MIL EUR 2015-2023



NETO PRODAJA

494m €

EBIT

27,2m €



1876

Fritz Henkel osnovao
Henkel&Cie u Ahenu



1970

Merima i Henkel prva
saradnja na proizvodnji
Persila



1995

Lepak u stiku PRITT
 uveden na tržište



2002

Henkel privatizovao
kompaniju **Merima iz**
Kruševca

Početak prodaje **Ceresita**



Ceresit

2007

Implementacija volonterske
inicijative zaposlenih u Srbiji

Otvaranje **Ceresit fabrike**
u Indiji



1839

Osnovana Merima
u Kruševcu



1907

Prvi Persil stigao
je na tržište



1983

Merima lansirala domaći
deterdžent **Merix**



1996

Henkel preuzima **Loctite**



2004

Palette uveden na tržište

Schauma uvedena na tržište

Taft uveden na tržište



2009

Ceresit **CE 40** fug masa uvedena na tržište



2011

Počinje emitovanje **Ceresit Radne akcije**

Syoss Color uveden na tržište

syoss



2013

Počinje proizvodnja Ceresit **SiSi maltera** u Indiji

Ceresit **program lojalnosti** za majstore

Kruševac: Otvaranje proizvodnje **Bref Duo Stick**



2015

Kruševac: **SVR Best project** Implementation



2008

Useljenje u **novu poslovnu zgradu** u Beogradu

Otvaranje **Ceresit fabrike** u Indiji



2010

Bref Power Aktiv uveden na tržište

Syoss Hair Care & Styling uveden na tržište



2012

Fabrika u Kruševcu, kao prva u Srbiji, dobija **ISO 50.001** za energetska efikasnost

Persil **Duo Caps** uveden na tržište



2014

Kruševac: Otvaranje novog **regionalnog skladišta**

Kruševac: Otvaranje **Bref proizvodnje**

Kruševac: **Best Liquid Factory** Second place

Bref Color Aktiv uveden na tržište



2016

Fabrika u Kruševcu kao prva u Srbiji dobija Sertifikat **GOLD LEED** (Leadership in Environmental Energy Design)



2018

Got2b uveden na tržište



2020

Kruševac: Otvaranje nove **Caps** fabrike

Kruševac: **Best Overall Project Execution**

Početak projekta „**Volim reku, a ti?**”

Ceresit: **Vebinari** za majstore

Persil 4u1 kapsule uvedene na tržište

volim reku, a ti? Promena počinje od nas.



2017

Persil preuzima **leadersku poziciju** na tržištu deterdženata u Srbiji

Schwarzkopf LIVE boje za kosu uvedene na tržište

Kruševac: Otvaranje nove **Somat proizvodnje**



2019

Ceresit saradnja sa **Fondacijom Novak Đoković** na rekonstrukciji vrtića

Kruševac: Četvrta faza **proširenja regionalnog skladišta**

Henkel Srbija na listi **TOP 10** najvećih izvoznika iz Srbije



2021

Merix kapsule uvedene na tržište

Somat Excellence 4u1 uveden na tržište

Bref Brilliant Gel uveden na tržište

Perwoll kapsule uvedene na tržište

Privredna Komora Srbije dodeljuje „**Đorđe Vajfert - Nacionalnu nagradu za društveno odgovorno poslovanje**” kompaniji Henkel Srbija



2022

Jubilej **20 godina** Henkel Srbija

Kruševac: **Fritz Henkel Award** For Innovation

Jubilej **20 godina Ceresita** u Srbiji

Henkel Srbija dobila priznanje „**Dobročinitelj**”



2024

Somat Excellence Premium 5u1 kapsule uvedene na tržište

Merix osvaja 9. put zaredom nagradu **nagradu „Moj izbor”**

Ceresit osvaja priznanje „**Miljenik potrošača**”



Kruševac: Otvaranje **regionalnog automatskog skladišta**

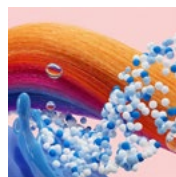
Kruševac: Početak rada **solarne elektrane**



2023

Somat preuzima **leadersku poziciju** na srpskom tržištu za mašinsko pranje sudova

Integracija poslovnog sektora Henkel **Consumer Brands**



Bref dostiguće - proizvedeno **5 milijardi** korpica širom sveta

Ceresit saradnja sa **Nordeus fondacijom** na „Mejkers lab" projektu

April 2024

Poseta Upravnog odbora Henkel Consumer Brands



CONSUMER BRANDS

Početak 2023. godine pod jednim krovom ujedinili smo biznise robe široke potrošnje u svim kategorijama, uključujući i brendove kao što su Persil i Schwarzkopf. Naš novi poslovni sektor Consumer Brands je aktivan širom sveta za oblasti deterdženata, kućne hemije, nege kose i tela. U više od 60 zemalja, naši stručnjaci rade na ispunjavanju potreba potrošača pomoću vodećih istraživanja i razvoja, naših snažnih brendova i inovativnih i održivih proizvoda.

Glavni brendovi u Srbiji su Persil, Merix, Bref, Silan, Perwoll, Mer, Somat, Clin, K2r i Dečiji sapun. Naš portfolio sada obuhvata proizvode koji su deo svakodnevnice ljudi širom sveta. Zbog toga, održiva proizvodnja i prirodni sastojci nastavljaju da budu glavni prioritet u daljem razvoju i oblikovanju Henkel Consumer Brands proizvoda.

Persil

MERIX

Bref

MER

Somat

Silan

Perwoll

Clin

K2r



Schwarzkopf

Schwarzkopf
GLISS

Palette

schauma

syoss

Schwarzkopf
taftNature
Box

Fa

got2b



VODEĆI *BRENDOVI* & ODRŽIVE *INOVACIJE*

Želimo da zadovoljimo potrebe potrošača širom sveta i da predvidimo trendove kako bismo unapredili naše brendove jakim inovacijama.

Schwarzkopf, kao trenutni lider na tržištu Srbije, predstavlja kvalitet, stručnost i inovacije kroz brendove Schauma, Palette, Taft i Gliss, dok je Syoss razvijen za profesionalnu negu, oblikovanje i bojenje kose.

Na tržištu možete pronaći i brendove Nature Box, sertifikovani brend prirodne kozmetike sa ceđenim uljima od voća i orašastih plodova, i Fa, koji je jedan od najpoznatijih brendova za negu tela na svetu i vodeći brend na evropskom tržištu.

Održiva proizvodnja i prirodni sastojci nastavljaju da budu glavni prioritet u daljem razvoju i oblikovanju Henkel Consumer Brands proizvoda.

ADHEZIVI TEHNOLOGIJE

Poslovni sektor Adhezivi Tehnologije je vodeći na globalnom tržištu lepkova, zaptivnih masa i premaza – za industrijsku primenu, za potrošače, zanatlije i građevinski sektor. Kombinujemo najnovije inovacije i blisku saradnju sa našim industrijskim kupcima širom sveta, omogućavajući prilagođena rešenja u sledećim poslovnim oblastima: Lepkovi za ambalažu i robu široke potrošnje, Transport i metal, Generalna industrija i Elektronika, a u ponudi imamo kompletan program lepkova za drvenu industriju i različitim tehnološkim rešenjima pokrивamo sve aplikacije. U asortimanu industrijskih proizvoda u našoj zemlji su Loctite, Pritt, Bonderite, Teroson, Technomelt i Aquence. Za potrošače, zanatlije i majstore tu su Ceresit, Pattex i Loctite za široku potrošnju. U ovim oblastima plasiramo široku paletu proizvoda za upotrebu u kući i oko nje, građevinske materijale i rešenja za ugradnju keramike, postavljanje fasade, polaganje podnih obloga, hidroizolaciju i sveobuhvatan portfolio vrhunskih rešenja za montažu kao i super lepkova za svakodnevnu kućnu upotrebu.

Ceresit

LOCTITE

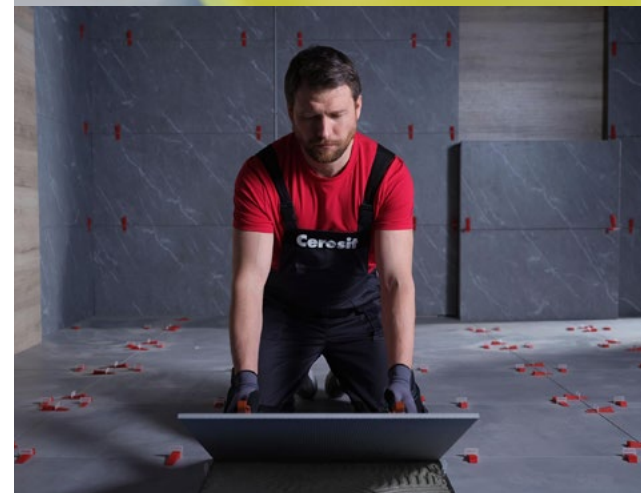


TEROSON

BONDERITE

TECHNOMELT

AQUENCE



PROIZVODNA LOKACIJA U INĐIJI

Prva Henkelova grinfield investicija

Prva Henkel Ceresit fabrika je otvorena 2004. u Kruševcu. Prateći rast potražnje za ovim proizvodom i mogućnosti razvoja koje se pružaju zahvaljujući centralnoj geografskoj poziciji, Henkel Srbija 2007. otvara prvu Henkel Ceresit fabriku građevinskih lepkova u Indiji. Vrednost ove investicije iznosila je 8,5 miliona evra, a fabrika je izgrađena u rekordnom roku. Naredne 2008. godine, otvorena je još jedna fabrika na istoj lokaciji za proizvodnju tečnih fasadnih maltera. Danas Ceresit fabrika u Indiji pored Srbije snabdeva i ostale zemlje u regionu - Makedonija, Mađarska, Hrvatska, Slovenija, Bosna i Hercegovina, Albanija i Crna Gora. Tokom 2022. godine zabeleženi su najbolji rezultati od otvaranja i poslovna godina je završena sa proizvedenih 135.000 tona građevinskog materijala. Ovi rezultati su fabriku u Indiji svrstali među TOP 3 fabrike za profesionalne radove u građevinarstvu u Henkel sistemu.



20 GODINA
#GRADIMOZAJEDNO Ceresit

PROIZVODNA LOKACIJA U KRUŠEVVCU

Moderan sistem od strateškog značaja

Proizvodna lokacija u Kruševcu zahvaljujući svojim rezultatima i posvećenom timu nalazi se među najboljim fabrikama u Henkelovom sistemu i ima značajan udeo u ukupnom obrtu sektora Consumer Brands. Fabriku čine pogoni za proizvodnju praškastih i tečnih deterdženata, toaletnih osveživača, tableta za mašinsko pranje sudova, a od 2020. godine i fabrika za proizvodnju Persil i Merix kapsula za pranje veša. Izvozu je namenjeno 96 odsto proizvodnje za više od 38 svetskih tržišta. Fabrika u Kruševcu je ekskluzivni proizvođač nekoliko proizvoda iz globalnog Henkelovog asortimana. Pored proizvodnih pogona, u Kruševcu se nalazi i regionalni logistički centar, skladišnih kapaciteta od 25.000 paleta. Pored značaja za Henkelov sistem, fabrika ima snažnu ulogu u privrednom rastu Srbije i razvoju čitavog Rasinskog okruga.



TEHNOLOŠKE INOVACIJE

Stručan tim za brojne pilot projekte

Proizvodna lokacija u Kruševcu snažan je deo Henkelovog puta ka digitalizaciji. Domaći stručnjaci prepoznati na globalnom nivou zaslužni su za to što je fabrika u Kruševcu danas moderan centar kome se poverava izvođenje brojnih pilot projekata, a mnoge lokalne inicijative u ovoj oblasti primenjuju se na globalnom nivou. Pristup proizvodnji baziran je na najmodernijim principima i predstavlja značajan deo Četvrte industrijske revolucije. Proširena realnost i veštačka inteligencija deo su fabrike u Kruševcu pa tako korišćenje automatskih viljuškara, omogućen 3D obilazak fabrike, upotreba Hololensa, automatska kontrola Bref kuglica, napredno korišćenje dronova i QR kodova predstavljaju neke od primera uspešnog procesa digitalizacije u fabrici u Kruševcu.



ENERGETSKI EFIKASNO POSTROJENJE

Maksimalni rezultati uz minimalno korišćenje resursa i generisanje otpada

Odživo poslovanje predstavlja ključnu vrednost kompanije Henkel kroz čitav lanac vrednosti. Postavili smo cilj da do 2020. godine smanjimo ukupnu količinu otpada koji nastaje na našim proizvodnim lokacijama za 30 odsto po toni proizvoda (u odnosu na bazu 2010. godinu). Sa smanjenjem od 44 odsto na globalnom nivou u 2020. godini, prevazišli smo ovaj cilj. Zadalimo sebi novi cilj da do 2025. godine dodatno smanjimo ukupnu količinu otpada na našim proizvodnim lokacijama za 50 odsto po toni proizvoda u poređenju sa bazom 2010. Mnogi dodatni primeri i investicije potvrđuju našu posvećenost ovoj temi, kao na primer, ugradnja top filtera u Kruševcu, instalacija postrojenja i rezervoara za tretman otpadnih voda i korišćenje obnovljivih izvora energije. Sa ponosom kažemo da je naša fabrika u Kruševcu među prvima u Srbiji koja je dobila sertifikat ISO 50.001 za energetska efikasnost, i prva proizvodna lokacija u Srbiji koja je dobila LEED Gold sertifikat za energetska dizajn. Sve naše fabrike posluju po međunarodnim standardima, ujedno poštujući lokalno zakonodavstvo.



ODRŽIVOST

Ličnim primerom podstičemo očuvanje planete

Henkel je pionir na polju održivosti, o kojoj aktivno izveštava već 30 godina u godišnjem Izveštaju o održivom poslovanju. Održivost je osnova svih naših akcija i čvrsto je usidrena u naše korporativne vrednosti. Naša dugoročna Strategija održivosti pruža jasan okvir za održivo poslovanje duž čitavog lanca vrednosti. Sve što radimo usmereno je na stvaranje veće vrednosti za naše kupce, potrošače, komšije i sopstvenu kompaniju uz istovremeno smanjenje ugljeničnog otiska kroz inovacije i partnerstvo sa dobavljačima, kupcima, poslovnim partnerima i organizacijama. Mnogi od naših ciljeva su već ostvareni, a naša dostignuća i napredak na ovom putu priznati su od međunarodnih rejting agencija.

U okviru kampanje “Promena počinje od nas” poslovni sektor Henkel Consumer Brands u saradnji sa Savezom organizacija podvodnih aktivnosti Republike Srbije realizovao je ekološki projekat čišćenja reka i jezera širom Srbije pod nazivom “Volim reku, a ti?”. Tokom prve četiri sezone održane su 23 akcije čišćenja širom Srbije i uklonjeno više od 8,5 tona otpada. Projekat je zamišljen kao dugoročna inicijativa, a prva faza realizovana je u avgustu 2020. godine poštujući sve mere bezbednosti. Projekat „Volim reku, a ti?” poziva svakog pojedinca na odgovorno ponašanje prema prirodi i životnoj sredini.



MIT PROJEKTI

Doprinos zajednici u kojoj poslujemo:

Nastojimo da uvek damo svoj doprinos i da budemo dobri prijatelj sa zajednicom u kojoj poslujemo. Veoma smo ponosni na našu MIT (Make an Impact on Tomorrow) inicijativu, koju u Srbiji realizujemo već 16 godina. Do sada je više od 100 kolega bilo u mogućnosti da volontira i da realizuje projekte podrške školama, vrtićima, bolnicama, sportskim društvima za koje su lično bili zainteresovani. Realizovano je više od 200 MIT projekata širom Srbije, ukupne vrednosti više od 715.000 evra. U prethodnih 16 godina MIT projekti iz Srbije privukli su pažnju Henkelovog globalnog sistema i organizacija koje podstiču i ocenjuju društvenu odgovornost kompanija u našoj zemlji. Privredna komore Srbije prepoznala je značaj MIT inicijative i dodelila mu Nacionalnu nagradu za društveno odgovorno poslovanje. Takođe, MIT inicijativa je imala važan udeo u osvajanju nagrade „Dobročinitelj” dodeljene u sklopu kampanje „Najbolje u Srbiji”, koju sprovodi udruženje „Moja Srbija”, uz podršku Grada Beograda i Centra potrošača Srbije.



Održivost u brojkama

TOKOM TRAJANJA PROJEKTA

**“VOLIM REKU,
A TI?”**

SVEUKUPNO UKLONJENO
VIŠE OD 8,5 TONA OTPADA

>50%



MIT PROJEKATA
ODRAĐENO
U KRUŠEVCU I OKOLINI



VIŠE OD

100

MIT VOLONTERA



VIŠE OD

200

MIT PROJEKATA

NASTAVLJAMO
SARADNJU SA
**GRUPOM ZA
OBRAZOVANJE**
NA PROJEKTU
MEJKERS LAB



ZAHVALJUJUĆI
PROJEKTU
**“VOLIM REKU,
A TI?”**
ODRŽANO

23

AKCIJE ČIŠĆENJA



UKLONJENO

**2,5 tona
OTPADA**

TOKOM ČETVIRTE
SEZONE PROJEKTA
“VOLIM REKU, A TI?”

ODRŽIVOST I NAGRADE

Henkel već duže od 30 godina kontinuirano izveštava o svom održivom poslovanju, pružajući godišnji Izveštaj o održivosti koji detaljno opisuje njegove aktivnosti i napredak u sprovođenju strategije i ciljeva u vezi sa održivošću. Dobitnici smo brojnih priznanja za održivo poslovanje, uključujući Prime Status dodeljen od strane ISS ESG. Osim toga, priznat je i naš globalni liderski status u sektoru “Proizvodi za domaćinstvo i ličnu negu”, prema analizi koja se oslanja na ESG pristup, koju je sproveo Sustainalytics. Kao član inicijative “Together for Sustainability”, Henkel je također dobio prestižno priznanje “Platinum Recognition Level” od strane međunarodne agencije za ocenjivanje EcoVadis tokom 2023. godine. Ovo priznanje predstavlja najvišu kategoriju ocene za korporativnu društvenu odgovornost i svrstava nas u TOP 1% procenjenih kompanija. Ove nagrade i priznanja jasno ukazuju na našu posvećenost održivosti i uspeh u sprovođenju održivih poslovnih praksi.

IZUZETAN UČINAK U REJTINZIMA I RANGIRANJU

