

Presseinformation

September 2021

E-Learning-Plattform für Experten aus den Bereichen industrielle Fertigung und Instandhaltung sowie Fahrzeugreparatur

Neues Lernerlebnis mit Loctite Xplore

Henkel hat die neue E-Learning-Plattform Loctite Xplore für Spezialisten aus den Bereichen industrielle Montage, Wartung und Fahrzeugreparatur eingeführt. Die digitale Plattform stellt Anwendern aus der Industrie das umfassende Loctite-Fachwissen zu verschiedenen Verbindungstechnologien zur Verfügung und versucht dabei zu helfen, gängige Anwendungsfehler zu minimieren, die sowohl die Sicherheit von Personen als auch die Qualität von Industrieprodukten oder Fahrzeugen beeinträchtigen könnten. Die E-Learning-Inhalte sind zu unterschiedlichen Themenbereichen in einzelnen Modulen aufbereitet, interaktiv gestaltet und werden von zwei unterhaltsamen Zeichentrickfiguren LOC und ROSON vermittelt.

Mehr als 65 Jahre Expertise aus den Bereichen Kleb- und Dichtstoffe wurden für die E-Learning-Plattform leicht verständlich aufbereitet, häufige Irrtümer aufgegriffen und mit Anwendungstipps der Loctite-Experten kombiniert. Die Nutzung von Loctite Xplore ist kostenlos und für mobile Endgeräte optimiert. Das detaillierte Fachwissen unterscheidet Loctite von anderen auf dem Markt verfügbaren Marken. Ganz gleich, ob die Herausforderung darin besteht, innovative Produktdesigns zu entwickeln oder ungeplante Ausfallzeiten von Anlagen zu reduzieren und so die Effizienz zu verbessern – Loctite Xplore unterstützt Ingenieure dabei, fundierte Entscheidungen in ihrem Fachgebiet zu treffen.

Um den Kunden einen Eindruck zu vermitteln, was sie erwartet, können die ersten beiden Module bereits abgerufen werden. Die Plattform wird kontinuierlich weiterentwickelt und durch neue Lerninhalte ergänzt.

Modul 1: „Wie du die Zuverlässigkeit steigern und dem Versagen von Gewindeverbindungen vorbeugen kannst“. Die Figur LOC führt die Anwender in

diesem Kurs durch verschiedene Aspekte, die bei der Anwendung von Schraubensicherungen beachtet werden sollten.

Modul 2: „Wie du die Sicherheit verbessern und die häufigsten Fehler beim Austausch von Windschutzscheiben vermeiden kannst“. ROSON führt die Anwender an das Thema heran und hilft ihnen, ihre Fähigkeiten zu verbessern.

Ziel dieser E-Learning-Erfahrung ist es, die Experten der Branche darauf vorzubereiten, mit Hilfe der neuesten Innovationen in ihrem Bereich die richtigen Entscheidungen zu treffen. Zudem unterstützt sie Teilnehmer dabei, sich Fachwissen über Kleb- und Dichtstoffe sowie deren richtige Anwendung auf spielerische Art und Weise anzueignen. Die Plattform erzielte bereits eine positive Resonanz unter den Nutzern. Diese Resonanz bestätigt unter anderem, dass der „Kurs die Zeit wert, informativ und nicht zu überladen ist“. Ein weiterer Anwender ergänzt: „Die Lerninhalte waren leicht verständlich erklärt und die Hintergrundinformationen haben mir dabei geholfen, das volle Potenzial des Produkts auszuschöpfen. Ich freue mich schon auf neue Kurse.“ Die E-Learning-Plattform wurde in diesem Jahr eingeführt und zählte nach kurzer Zeit bereits über 3.000 Nutzer. Nach Abschluss eines Kurses wird dem Anwender ein Zertifikat über das erworbene Wissen ausgestellt.

Weitere Informationen erhalten Sie auf unserer Website: <https://www.henkel-adhesives.com/at/de/services/services/loctite-xplore.html>

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken. Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte Henkel einen Umsatz von über 19 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Kontakt Mag. Michael Sgiarovello
Telefon +43 (0)1 711 04-2744
E-Mail michael.sgiarovello@henkel.com

Daniela Sykora
+43 (0)1 711 04-2254
daniela.sykora@henkel.com