

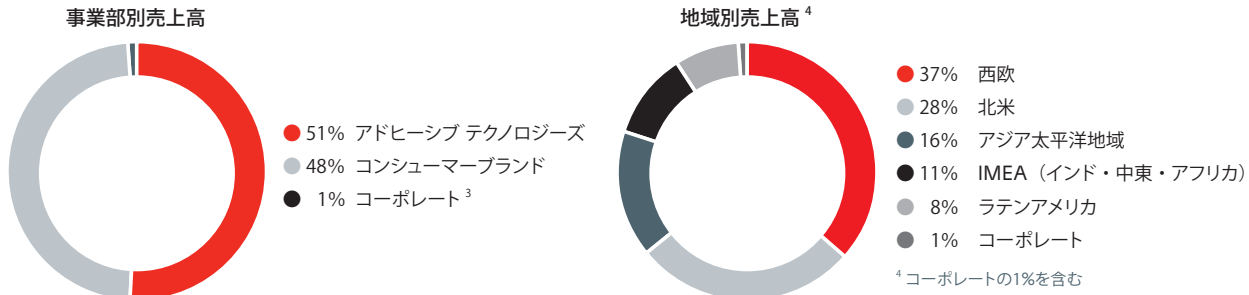


2024 年 主要会計報告

単位 百万ユーロ	2023	2024
売上高	21,514	21,586
既存事業売上高成長率 (%)	4.2	2.6
調整後 ¹ の営業利益 (EBIT)	2,556	3,089
調整後 ¹ の売上高営業利益率 (EBIT) (%)	11.9	14.3
調整後 ¹ の優先株一株あたりの利益 (単位: ユーロ)	4.35	5.36
優先株一株あたりの配当 (単位: ユーロ)	1.85 ²	2.04 ²

¹一時費用/所得およびリストラ費用のため調整
²2025年4月28日開催の年次総会で株主に提案

2024 年 売上高



³レポートに記載されている個別の数値は四捨五入されています。

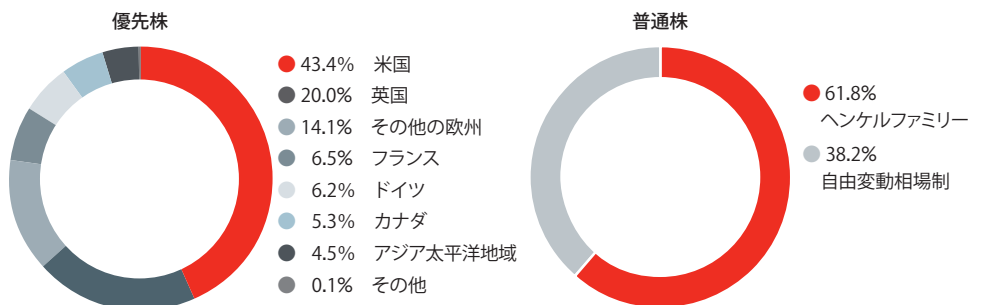
売上高および営業利益 (EBIT) 成長

単位: 百万ユーロ	2020	2021	2022	2023	2024
売上高	19,250	20,026	22,397	21,514	21,586
既存事業売上高成長率 (%)	-0.7	7.8	8.8	4.2	2.6
営業利益 (EBIT) ¹	2,579	2,686	2,319	2,556	3,089
売上高営業利益率 (EBIT) (%) ¹	13.4	13.4	10.4	11.9	14.3

¹一時費用/所得およびリストラ費用のため調整

ヘンケル 株主構成

ヘンケルの優先株は極めて換金性の高い種類の株式であり、所有者は多様です。この株はグローバル分散型の株式を保有する機関投資家が過半数を占めています。ヘンケル社ならびにその株式に関する詳細は弊社の投資家向けウェブサイト: www.henkel.com/ir にてご覧いただけます。





ヘンケルの事業部門

アドヒーズブ テクノロジーズ

主要会計報告

単位:百万ユーロ	2023	2024	+/-
売上高	10,790	10,970	1.7%
営業利益 (EBIT)	1,423	1,715	20.6%
調整後 ¹ の営業利益 (EBIT)	1,584	1,817	14.7%
売上高営業利益率 (EBIT)	13.2%	15.6%	2.5pp
調整後 ¹ の売上高営業利益率 (EBIT)	14.7%	16.6%	1.9pp

PP = パーセンテージポイント

¹ 一時費用/所得およびリストラ費用のため調整

売上高

単位:百万ユーロ

2020	8,684
2021	9,641
2022	11,242
2023	10,790
2024	10,970

コンシューマーブランド

主要会計報告

単位:百万ユーロ	2023	2024	+/-
売上高	10,565	10,467	-0.9%
営業利益 (EBIT)	753	1,276	69.4%
調整後 ¹ の営業利益 (EBIT)	1,115	1,419	27.2%
売上高営業利益率 (EBIT)	7.1%	12.2%	5.1pp
調整後 ¹ の売上高営業利益率 (EBIT)	10.6%	13.6%	3.0pp

PP = パーセンテージポイント

¹ 一時費用/所得およびリストラ費用のため調整

売上高

単位:百万ユーロ

2020	10,456
2021	10,283
2022	10,928
2023	10,565
2024	10,467

ヘンケルのトップブランド群

LOCTITE

Persil

TECHNOMELT

Schwarzkopf

BONDERITE

