

# HENKEL PREGLED ODRŽIVOSTI 2023.





# SADRŽAJ

- 2** Promjena za bolje sutra
- 4** Tko smo danas
- 6** Naši doprinosi ciljevima održivog razvoja (SDG)
- 8** Naša strategija održivosti s ciljevima i ambicijama
- 10** Regenerativni planet
- 16** Uspješne zajednice
- 22** Partner od povjerenja

## PROMJENA ZA BOLJE SUTRA

Poslovna svrha našeg društva počiva na zajedničkim interesima koji ujedinjuju sve nas u Henkelu: *Pioneers at heart for the good of generations*. Svojim pionirskim duhom, svojim znanjem, svojim proizvodima i svojim tehnologijama, želimo obogaćivati i poboljšavati živote ljudi svaki dan i oblikovati prihvatljivu budućnost za buduće generacije.

U sklopu našeg Strateškog okvira za ostvarivanje ambicije održivog poslovanja 2030+ određena je i naša strategija za postizanje održivosti na globalnoj razini, s jasno postavljenim ambicijama i ciljevima koje želimo ostvariti u ovom desetljeću.

Razmišljanje o budućnosti i poticanje želje za stvaranjem promjena radi budućih generacija ono je što nas pokreće i zbog čega smo se tijekom 2023. u našem poslovanju više posvetili održivosti.



*„Svijet oko nas ne miruje. Naš Strateški okvir za ostvarivanje ambicije održivog poslovanja 2030+ nastavlja pružati snažan temelj za važne gospodarske, ekološke i društvene izazove u 2023.”*

---

**SILVI NIKOL**

Članica Upravnog odbora  
Odjel za Ljudski potencijali / Infrastrukturne  
usluge / Održivost



# TKO SMO DANAS: **PREGLED DRUŠTVA HENKEL**

DVIJE  
POSLOVNE JEDINICE

**LJEPILA I  
TEHNOLOGIJE &  
CONSUMER BRANDS**

NAŠI GLAVNI BRENDOVI

**LOCTITE**

  
Schwarzkopf

**Persil**



**47.750**

zaposlenika

**124**

države

**161**

PROIZVODNIH POGONA  
DILJEM SVIJETA

PRODAJA U IZNOSU OD

**€ 21,5 mlrd**

SJEDIŠTE U

**Düsseldorfu**

**55**

BROJ DRŽAVA  
U KOJIMA  
POSLUJEMO

# DUGA TRADICIJA



**1903**

## PRVI ŠAMPON U PRAHU TOPIV U VODI

Prvi šampon u prahu topiv u vodi, „šampon s crnom glavom“ (Schwarzkopf), jednostavna je i pristupačna zamjena za grube sapune i ulja.



**1907**

## PRVI AKTIVNI DETERDŽENT ZA PRANJE RUBLJA

Zahvaljujući Persilu, prvom aktivnom deterdžentu za pranje rublja u svijetu, ne morate ručno trljati rublje.

**1940**

## PRVI HENKELOV VRTIĆ ZA DJECU ZAPOSLENIKA

Prvi Henkelov vrtić za djecu zaposlenika otvara se u četvrti Holthausen u Düsseldorfu.



**1959**

## HENKEL POČINJE PROVJERAVATI KVALITETE VODE U RIJECI RAJNI

Henkel od 1959. godine u sklopu proizvodnje deterdženata i sredstava za čišćenje kućanstva provodi redovite provjere kvalitete okoliša.

**1969**

## PRVO LJEPILO U STIKU NA SVIJETU

Henkel je osmislio ljepiLO u stiku s ambalažom koja radi na temelju okretnog mehanizma koji se obično nalazi u ruževima za usne.



**1992**

## OBJAVA PRVOG IZVJEŠĆA O OKOLIŠU

Henkel objavljuje svoje prvo izvješće o okolišu, koje smo dosljedno razvijali i usavršavali u ono što je danas Izvješće o održivosti.

# NAŠI DOPRINOSI CILJEVIMA ODRŽIVOG RAZVOJA (SDG)

U Henkelu aktivno podržavamo ostvarenje **17 ciljeva održivog razvoja** (Sustainable Development Goals, SDG) Ujedinjenih naroda. Vjerujemo da predstavljaju zajedničke interese koji će osnažiti suradnju i ubrzati napredak prema održivosti. Održiva potrošnja, ambalaža i plastika, borba protiv klimatskih promjena, voda, priroda, ljudska prava, jednake mogućnosti i obrazovanje važne su teme za naše poslovanje.

Ovo je tek nekoliko istaknutih primjera koji pokazuju načine na koje doprinosimo provedbi ciljeva održivog razvoja (SDG).



## PREDANOST ZAŠTITI KLIME

S obzirom na to da je hitno potrebno smanjiti emisije CO<sub>2</sub>, naša je ambicija da do 2030. postignemo klimatski pozitivnu proizvodnju i ostvarimo napredak u drugim važnim dijelovima lanca vrijednosti. Na tom putu do 2025. planiramo postići 65-postotno smanjenje ugljičnog otiska u proizvodnji. Također, do 2030. želimo dobivati 100 posto električne energije iz održivih izvora. Osim toga, želimo iskoristiti naše brendove i tehnologije kako bismo našim kupcima, potrošačima i dobavljačima pomogli da uštede 100 milijuna tona CO<sub>2</sub> u razdoblju od 2016. do 2025. godine.



## PROMICANJE ODRŽIVE POTROŠNJE

Podržavamo cilj promicanja održive potrošnje koja se temelji na učinkovitoj upotrebi resursa. Naši su proizvodi i tehnologije u tome ključni jer se svakodnevno upotrebljavaju u milijunima kućanstava i industrijskih postupaka. Nastojimo razvijati proizvode koji će omogućiti da se u svakodnevnoj uporabi resursi učinkovito koriste. Također ciljanom komunikacijom težimo poticanju odgovorne uporabe naših proizvoda. To je važno jer se ekološki otisak mnogih naših proizvoda utvrđuje tijekom faze uporabe.





## PODIZANJE SVIJEŠTI O OTPADU U OKOLIŠU

Kao dio naše predanosti postizanju održivog kružnog gospodarstva i sprječavanju ulaska plastičnog otpada u okoliš, pokrenuli smo globalnu inicijativu za zaposlenike Trashfighter. Zaposlenici Henkela sudjeluju u događajima čišćenja otpada u sklopu neprofitnih međunarodnih inicijativa za zaštitu okoliša. Događaji se fokusiraju na obale rijeka, kao i na druge javne površine. Cilj je podići svijest o otpadu u okolišu i vrijednosti recikliranja.



## OSIGURAVANJE PRISTUPA KVALITETNOM OBRAZOVANJU

Cilj nam je promovirati pristup visokokvalitetnom obrazovanju i povećati broj mladih i odraslih s važnim sposobnostima i vještinama. Inicijativa Million Chances brenda Schwarzkopf ženama i djevojčicama pomaže u stvaranju temelja za uspješnu budućnost. Dugogodišnji projekt Shaping Futures mladima pruža mogućnost stručnog osposobljavanja u području osnovnih frizerskih tehnika. Kao glavni sponzor neprofitne organizacije Teach First Deutschland, također podržavamo angažman osoba s visokom stručnom spremom koji rade kao dodatni učitelji u školama u zajednicama u nepovoljnom položaju i socijalno ugroženim područjima.



## PROMICANJE ODRŽIVE PROIZVODNJE PALMINOG ULJA



U sklopu naše odgovornosti, cilj nam je podržati održivu praksu u industriji proizvodnje palmिनog ulja u cijelom lancu vrijednosti. Podržavanjem održive proizvodnje palmिनog ulja (ulja od palmिनih sjemenki) doprinosimo održivom gospodarstvu šumama i sprječavamo krčenje šuma. Suradnja s predstavnicima iz cijele industrije najvažniji je dio našeg pristupa. Cilj nam je povećati dostupnost održivog palmिनog ulja i ulja od palmिनih sjemenki na tržištu, a primjer kako to činimo jesu projekti suradnje zahvaljujući kojima mali poljoprivrednici mogu certificirati svoje usjeve kao održive, povećati produktivnost i poboljšati svoj životni standard.



# NAŠA STRATEGIJA ODRŽIVOSTI S CILJEVIMA I AMBICIJAMA

Sukladno našem **Strateškom okviru za ostvarivanje ambicije održivog poslovanja 2030+**, odlučili smo se voditi ambicioznom težnjom za postizanjem „Transformacijskog utjecaja za dobrobit generacija”. Ovim pristupom u našu viziju održivosti ugrađujemo tri dimenzije okolišnih, socijalnih i upravljačkih čimbenika (ESG) te utvrđujemo ključna područja na koja smo usmjereni: **Regenerativni planet**, **Uspješne zajednice** i **Partner od povjerenja**.

Naša strategija održivosti odraz je predanosti našeg društva **„Svrhovitom rastu”**. Aktivno ćemo poticati preobrazbu u održivo gospodarstvo i društvo, pomagati u zaštiti i obnavljanju prirodnog okoliša, pridonositi stvaranju jakih zajednica i ojačati povjerenje naših dionika.

Održive poslovne prakse već su desetljećima sastavni dio **kulture našeg društva** i središnji su element naše vizije o budućnosti. U sklopu tog posljednjeg koraka radit ćemo na mjerama i projektima koji donose stvaran napredak i ostvariti transformacijski utjecaj za dobrobit generacija.



# STRATEŠKI OKVIR ZA OSTVARIVANJE AMBICIJE ODRŽIVOG POSLOVANJA 2030+

## NAŠA SVRHA

Pioneers at heart for the good of generations

### TRANSFORMACIJSKI UTJECAJ ZA DOBROBIT GENERACIJA



#### REGENERATIVNI PLANET

Nastojimo postići kružno gospodarstvo, klimatski neutralnu budućnost i regeneraciju prirode.



#### KLIMA

Postati klimatski neutralno društvo dekarbonizacijom našeg poslovanja i sirovina.



#### KRUŽNOST

Unaprijediti kružnost našim proizvodima, ambalažama i tehnologijama.



#### PRIRODA

Zaštita i oporavak biološke raznolikosti, s naglaskom na šume, kopno i vodu, te osiguravanje odgovornog upravljanja resursima.



#### USPJEŠNE ZAJEDNICE

Našim poslovanjem i brendovima aktivno doprinosimo poboljšanju života ljudi.



#### JEDNAKOST

Ojačati raznolikost, jednakost i uključenost, poštovati ljudska prava i poboljšati život ljudima.



#### OBRAZOVANJE

Podržati doživotno učenje i obrazovanje te motivirati ljude za poduzimanje mjera za održiv razvoj.



#### DOBROBIT

Njegovati zdravlje i dobrobit te pomoći u poticanju društvenog napretka.



#### PARTNER OD POVJERENJA

Posvećeni smo kvaliteti i sigurnosti proizvoda te istovremeno osiguravamo poslovni uspjeh integritetom.



#### RADNA UČINKOVITOST

Pouzdana pružanje najboljih proizvodnih performansi u klasi i kemijske sigurnosti kao temelj našeg poslovnog uspjeha.



#### TRANSPARENTNOST

Integrirati održivost u naše poslovno upravljanje s transparentnim izvještavanjem, objavljivanjem podataka i angažmanom.



#### SURADNJA

Povećati utjecaj održivosti s našim partnerima, što dovodi do odgovorne poslovne prakse u našim opskrbnim lancima.

PROIZVODI

LJUDI

PARTNERSTVA

# REGENERATIVNI **PLANET**

Na putu smo prema ekološkoj transformaciji našeg poslovnog modela. Kako bismo ostvarili tu ambiciju, namjeravamo transformirati naše procese, proizvode i uporabu sirovina u smjeru klimatski neutralne budućnosti uz učinkovitu uporabu resursa. Usredotočeni smo na mjere ublažavanja klimatskih promjena, funkcionalno kružno gospodarstvo te zaštitu prirode i biološke raznolikosti.







**KLIMA**

Postati klimatski neutralno društvo dekarbonizacijom našeg poslovanja i sirovina.



**KRUŽNOST**

Unaprijediti kružnost našim proizvodima, ambalažama i tehnologijama.



**PRIRODA**

Zaštita i oporavak biološke raznolikosti, s naglaskom na šume, kopno i vodu, te osiguravanje odgovornog upravljanja resursima.

# CILJEVI I AMBICIJE

**-65%**

**MANJE EMISIJA CO<sub>2</sub> OD NAŠE PROIZVODNJE PO TONI PROIZVODA (U USPOREDBI S 2010.)<sup>2</sup>**

**100%**

ambalaže osmišljeno za recikliranje<sup>1</sup> ili ponovnu uporabu<sup>2</sup>

**KRUŽNA UPORABA OTPADNIH MATERI-JALA IZ PROIZVODNOG PROCESA<sup>3</sup>**



**100%**

naše električne energije dobiveno je iz obnovljivih izvora<sup>3</sup>

**-35%**

**POTROŠNJE VODE PO TONI PROIZVODA (U USPOREDBI S 2010.)<sup>2</sup>**

**KRUŽNA UPORABA VODE U KLJUČNIM PROIZVODNIM POGONIMA<sup>3</sup>**

**-50%**

proizvodnog otpada po toni proizvoda (u usporedbi s 2010.)<sup>2</sup>

**-100 mil.**

tona CO<sub>2</sub> s kupcima, potrošačima i dobavljačima (2016. – 2025.)



**100%**

palminog ulja i ulja od palmi-nih sjemenki čije je odgo-vorno nabavljanje certifi-ci-rano ili potvrđeno vanjskom evaluacijom<sup>2</sup>

**>30%**

reciklirane plastike za sve ambalaže naše robe široke potrošnje<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Ne uključujući proizvode čiji sastojci ili ostaci mogu utjecati na mogućnost recikliranja ili onečistiti protok recikliranja.

<sup>2</sup> do 2025.

<sup>3</sup> do 2030.

# KLIMA

Klimatske promjene jedan su od najvećih problema našeg vremena. Predani smo postizanju cilja od 1,5 stupnjeva postavljenog u okviru Pariškog sporazuma o klimi. U Henkelu neprestano nastojimo smanjiti ugljični otisak naših proizvodnih aktivnosti i razvijati proizvode i tehnologije koji prilikom uporabe stvaraju manje emisija.

🔗 Više informacija u našem Izvješću o održivosti za 2023., stranica 35

## ŠIRENJE UPORABE OBNOVLJIVIH IZVORA ENERGIJE

Približili smo se još jedan korak bliže našem cilju postizanja klimatski pozitivne proizvodnje do 2030. uz kontinuirano širenje uporabe energije iz obnovljivih izvora. Henkel je u 2023. prenamijenio dodatnih 14 lokacija u proizvodne procese s neutralnim emisijama CO<sub>2</sub>. Povećali smo i udio otkupljene električne energije iz obnovljivih izvora na 89 posto.



## PAMETNA UPORABA MATERIJALA

Naša rješenja za ljepila olakšavaju održivu zamjenu materijala s intenzivnim emisijama. Primjerice, naš brend Loctite razvio je prva poliuretanska ljepila na biološkoj bazi za nosivu drvenu konstrukciju. Novi Loctite HB S ECO i CR 821 ECO pomažu u postizanju veće održivosti pri uporabi punog drva. Oba proizvoda uzrokuju više od 60 posto manje emisije CO<sub>2</sub> od svojih prethodnika na temelju analize od „kolijevke do vrata”.



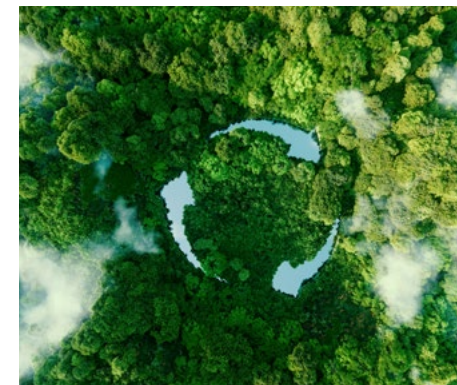
# KRUŽNOST

Odvajanje ekonomskog rasta od potrošnje ograničenih prirodnih i fosilnih resursa te razvijanje kružnog gospodarstva ključni su pristupi stvaranju održivih vrijednosti. Podržavamo prijelaz na kružno gospodarstvo i integriramo kružnost u naše proizvodne pogone te istovremeno surađujemo s partnerima duž cijelog lanca vrijednosti.

🔗 Više informacija u našem Izvješću o održivosti za 2023., stranica 48

## BOČICA DIAL U SJEVERNOJ AMERICI IZRAĐENA OD 100 % RECIKLIRANE PLASTIKE

Povodom obilježavanja 75. obljetnice proizvoda Dial, brend je osvježio svoj asortiman proizvoda s dodatnim naglaskom na održivo pakiranje. Novi dizajn bočice sadrži 100 posto materijala recikliranog nakon uporabe (PCR) u tijelu bočice i 25 posto manje djevičanske plastike u redizajniranom čepu. Može se u potpunosti reciklirati i ima oznaku How2Recycle na ambalaži za promicanje odgovornog zbrinjavanja.



## 100% NA KRUŽNOST PROIZVODNOG OTPADA

Pogon u Dammamu u Saudijskoj Arabiji omogućuje potpuno kružno gospodarstvo za otpadni materijal u proizvodnom procesu pogona uspostavljanjem 100-posto zatvorene upotrebe oštećenih ili rashodovanih rola. U novom zatvorenom sustavu proizvodni otpad pažljivo se usitnjava i homogenizira kako bi se osigurala čistoća, ujednačenost i kvaliteta materijala dobivenog iz procesa recikliranja.



# PRIRODA

Ekosustavi našeg planeta pod sve su većim pritiskom uzrokovanim rastom stanovništva i ubrzanom gospodarskom aktivnošću. Predani smo zaštiti i obnovi bioraznolikosti s posebnim naglaskom na šume, kopno i vodu.

[Više informacija u našem Izvješću o održivosti za 2023., stranica 59](#)

## It starts with **us.**

### INICIJATIVA „KREĆE OD NAS”

Ciljanom komunikacijom nastojimo potaknuti odgovorno ponašanje pri korištenju naših proizvoda. U našoj poslovnoj jedinici Consumer Brands pokrenuli smo inicijativu „Kreće od nas”. Jednostavne promjene u svakodnevnom ponašanju mogu pomoći potrošačima da koriste naše proizvode na način koji je učinkovitiji pri uporabi resursa i ima veću razinu održivosti, na primjer korištenjem ECO programa na svojoj perilici rublja.

### ODRŽIVI SASTOJCI

Postavili smo si cilj zamijeniti fosilne sirovine materijalima dobivenim od biomase. Na europskom tržištu smo 2023. predstavili proizvodni asortiman Technomelt DM ECO za proizvodnju pelena i higijenskih proizvoda. To novo rješenje sadrži više od 50 posto materijala na biološkoj osnovi.





# POSTIGNUĆA 2023.

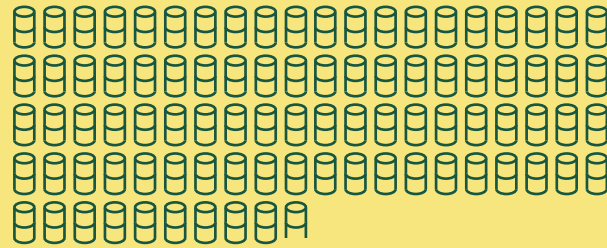


**89%**

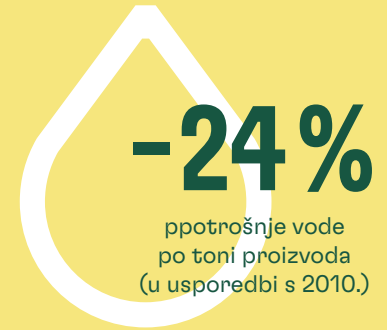
kupljene električne energije dolazi iz obnovljivih izvora

**>89 milijuna tona**

CO<sub>2</sub> uštedenog u suradnji s našim potrošačima, kupcima i dobavljačima (2016. – 2023.)



**14 lokacija**  
prenamijenjeno je u  
proizvodne procese s  
neutralnim emisijama CO<sub>2</sub>



**-24%**

potrošnje vode  
po toni proizvoda  
(u usporedbi s 2010.)

**-61%**

manje emisija CO<sub>2</sub> od naše  
proizvodnje po toni proizvoda  
(u usporedbi s 2010.)



**19%**

udio reciklirane plastike



**96%**

palminog ulja (palminih sjemenki)  
čije je odgovorno nabavljanje cer-  
tificirano ili potvrđeno vanjskom  
evaluacijom

**87%**

ambalaže osmišljeno je za recikliranje ili  
ponovnu uporabu

**82%**

proizvodnih pogona ne šalje  
proizvodni otpad na  
odlagališta

# USPJEŠNE ZAJEDNICE

Činimo sve što možemo kako bismo pomogli ljudima da bolje žive. Naša društvena odgovornost jest promicanje jednakosti, jačanje raznolikosti i poštivanje ljudskih prava. Svojim zaposlenicima nudimo mogućnosti cjeloživotnog učenja te privlačno i dobro radno okruženje. Zalažemo se za društveni napredak i pristup obrazovanju diljem svijeta te pružamo pomoć u hitnim situacijama.





**JEDNAKOST**

Ojačati raznolikost, jednakost i uključenost, poštovati ljudska prava i poboljšati život ljudima.



**OBRAZOVANJE**

Podržati doživotno učenje i obrazovanje te motivirati ljude za poduzimanje mjera za održiv razvoj.



**DOBROBIT**

Njegovati zdravlje i dobrobit te pomoći u poticanju društvenog napretka.

# CILJEVI I AMBICIJE

Oblikovati  
**BUDUĆNOST  
RADA**

za naše društvo  
i zaposlenike

**+60%**

sigurnost po milijunu radnih sati (u usporedbi s 2010.)<sup>1</sup>



**POBOLJŠATI ŽIVOT**

malim poljoprivrednicima i zaštititi prirodu



Ostrvariti

**RAVNOPRAVNOST SPOLOVA**

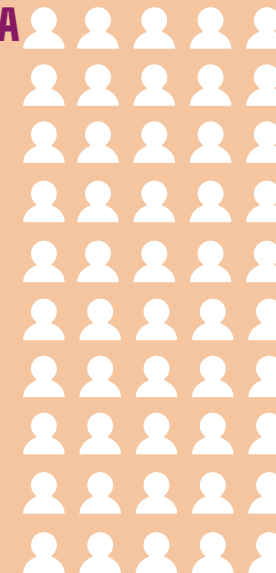
na svim razinama upravljanja<sup>1</sup>



Proširiti naše

**OBRAZOVNE PROGRAME**

u zajednici i volontiranje



Sve zaposlenike

**POTAKNUTI I  
OMOGUĆITI**

im da poduzmu mjere za održiv razvoj

<sup>1</sup> do 2025.



# JEDNAKOST

Vjerujemo da u raznolikosti leži velika snaga i da svaka osoba zaslužuje osjetiti da ju se cijeni. Zalažemo se za poštovanje ljudskih prava u cijelom lancu vrijednosti. To počinje transformacijom kulture i načina razmišljanja našeg poduzeća.

[Više informacija u našem Izvješću o održivosti za 2023., stranica 72](#)



## INICIJATIVA ACCELERATE CULTURAL TRANSFORMATION (ACT)

Podižemo našu kulturu na višu razinu ovom globalnom inicijativom. Komunicirali smo s više od 11 000 zaposlenika na osam regionalnih skupova u lipnju 2023. Inicijativa je omogućila našim timovima da imaju individualne „timske trenutke” kako bi se osvrnuli na našu korporativnu svrhu i naše obveze vodstva. ACT potiče dijalog između timova i ubrzava našu kulturnu transformaciju.

## PLAĆENI RODITELJSKI DOPUST ZA SVE

Henkel je 2023. izdao globalne smjernice o plaćenom roditeljskom dopustu, bez obzira na spol, koje bi trebale stupiti na snagu 2024. godine. To znači da će oba roditelja moći uzeti plaćeni roditeljski dopust. Ovom novom politikom Henkel potvrđuje svoju predanost različitosti pružanjem dosljednog i jednakog pristupa ponudama kao što su roditeljski dopust i usluge skrbi o djeci diljem svijeta.



Obrazovanje je jedan od najmoćnijih alata za pokretanje pozitivnih promjena. Usmjereni smo na inovativne programe koji učenju pristupaju na sveobuhvatan i angažiran način te koji su snažan naglasak postavili na znanje, vještine i način ramišljanja. Ovaj pristup učenju počinje s našim zaposlenicima, a širi se i na naše kupce i zajednice u kojima poslujemo.

🔗 Više informacija u našem Izvješću o održivosti za 2023., stranica 84

## **DRUŠTVENI ANGAŽMAN**

Godine 2023. proslavili smo 25. godišnjicu naše volonterske inicijative MIT kojom od 1998. godine podržavamo naše zaposlenike u dobrovoljnom društvenom angažmanu. Jedan od najvažnijih događaja bilo je pokretanje našeg programa Volonteri u srcu koji je petorma zaposlenicima dao priliku da mjesec dana podržavaju neku organizaciju na temelju svojih individualnih vještina.



## **AKTIVNOSTI OBUKE**

U 2023. uspješno smo proširili naš program Sustainability at Heart za daljnju obuku naših zaposlenika u području održivosti. Više od 10 000 zaposlenika sudjelovalo je u obuci Sustainability Pioneer koja je dostupna na šest jezika i također je dodatno razvijena u format obuke za naše zaposlenike u proizvodnji. Štoviše, uveli smo nove programe obuke kao što je Inkubator održivosti (Sustainability Incubator Lab).

# DOBROBIT

Globalni događaji poput pandemije bolesti COVID-19 pokazali su da moramo preispitati značenje dobrobiti, uključujući i one na radnom mjestu. Na dobrobit se sve više gleda iz holističke perspektive prema kojoj su fizički, mentalni i društveni aspekti neraskidivo povezani. Upravo je tako shvaćamo i mi u Henkelu.

[Više informacija u našem Izvješću o održivosti za 2023., stranica 92](#)

## HEALTH SCOUTS

Svake godine obučavamo zaposlenike kao Health Scouts da postanu ambasadori zdravlja i dobrobiti integracijom nove zdravstvene teme svake godine. U 2023. godini obuku Nutri-Scout završilo je 3000 zaposlenika. Naša kampanja iz 2023. „Eat Smart – Take Part” bila je usredotočena na zdravu prehranu. O kampanji se informiralo 94 posto zaposlenika Henkela.



## SMART WORK

Naša strategija „Smart Work” holistički je pristup pripremi naših zaposlenika i naše organizacije za budućnost rada. Godine 2023. razvili smo za sve zaposlenike program obuke „Smart Work” koji im pomaže izraditi hibridno radno okruženje koje promiče suradnju, motivaciju i produktivnost, a istovremeno omogućuje virtualni kontakt.





# POSTIGNUĆA U 2023.



**„Sigurnost je dio našeg DNK-a“**

bio je naš slogan na Svjetski dan sigurnosti

**> 500 dana**

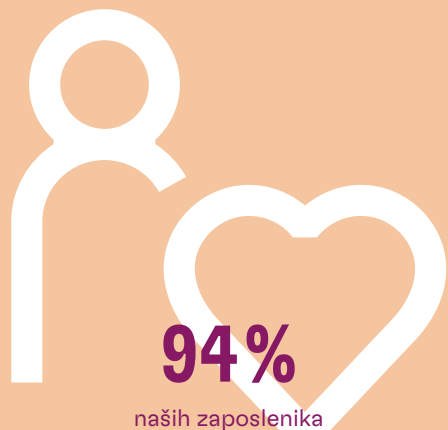
**„vremena van rada“**

dodijeljeno je u cijelom svijetu za volonterske aktivnosti



**> 10.000**

zaposlenika pohadalo je novu obuku „Sustainability Pioneers“



**94%**

naših zaposlenika obuhvaćeno je globalnim zdravstvenim kampanja



**> 2.000**

društvenih projekata koje smo promovirali

**> 10.000**

završenih tečajeva obuke za „Health Scout“ iz ergonomije, mentalnog zdravlja i prehrane

**Platforma Statista i časopis Financial Times dodijelili su Henkelu priznanje „Diversity Leader 2024“ („Vodeći u raznolikosti u 2024.“).**

**Accelerate Cultural Transformation**

(ACT) predstavljeno kao globalna inicijativa

# PARTNER OD **POVJERENJA**

Oslanjamo se na svoju korporativnu kulturu usmjerenu na vrijednosti i svoju znanstvenu i tehnološku stručnost kako bismo ojačali svoju radnu učinkovitost, a istovremeno zadržali svoj integritet. Našim kupcima i potrošačima isporučujemo sigurna rješenja za proizvode i tehnologiju koja su najbolja u klasi. Održivost integriramo u naš asortiman i u naše poslovne procese te o tome transparentno izvještavamo naše dionike.





### RADNA UČINKOVITOST

Pouzdana pružanje najboljih proizvodnih performansi u klasi i kemijske sigurnosti kao temelj našeg poslovnog uspjeha.



### TRANSPARENTNOST

Integrirati održivost u naše poslovno upravljanje s transparentnim izvještavanjem, objavljivanjem podataka i angažmanom.



### SURADNJA

Povećati utjecaj održivosti s našim partnerima, što dovodi do odgovorne poslovne prakse u našim opskrbnim lancima.

# CILJEVI I AMBICIJE

100%

transparentnost i sljedivost za palmu i ulje od palminih semenki<sup>1</sup>

100%

odgovorno nabavljanje u suradnji s našim partnerima



Našim kupcima i potrošačima pružiti

**OPSEŽAN PROFIL ODRŽIVOSTI NAŠIH PROIZVODA<sup>1</sup>**

**SVAKI NOVI PROIZVOD**

doprinosi održivosti

**3x**

**UČINKOVITIJE<sup>2</sup>**  
(u usporedbi s 2010.)

<sup>1</sup> do 2025.  
<sup>2</sup> do 2030.



# RAĐNA UČINKOVITOST

Našu dugu povijest uspjeha ostvarili smo zahvaljujući najboljim proizvodima u klasi koji su sigurni za uporabu. Tako smo stekli povjerenje naših kupaca i potrošača, a to nam povjerenje iznova poklanjaju zbog naših sigurnih i održivih inovacija.

🔗 Više informacija u našem Izvješću o održivosti za 2023., stranica 100



## INOVATIVNI PROIZVODI

Henkel i CCL, međunarodni proizvođač posebne ambalaže, dobili su nagradu AWA Sleeve Label Award 2023. za održivi dizajn boca omekšivača za robne marke kao što je Vernel. Kako bi poboljšao mogućnost recikliranja tijela PET boca koje se koriste za njegove omekšivače tkanina u Europi, Henkel koristi inovativnu tehnologiju EcoFloat® za omotače koja se temelji na plutajućem poliolefinskom materijalu.

## NAJVIŠI SIGURNOSNI STANDARDI

Pobrinuli smo se da se naši kupci i potrošači mogu osloniti na sigurnost našeg asortimana. Provodimo brojna ispitivanja i neprestano revidiramo najnovije znanstvene spoznaje kako bismo osigurali najviše standarde sigurnosti za ljude i okoliš. Također podržavamo zdravlje i sigurnost u cijelom lancu vrijednosti. Dugotrajno trenutno ljepilo Loctite® 402 otporno na visoke temperature prikladno je za korištenje sa širokim rasponom podloga i omogućuje veću razinu sigurnosti i zdravlja na radu zahvaljujući novoj, patentiranoj formulaciji.

# TRANSPARENTNOST

Otvorena i iskrena komunikacija ključ je za izgradnju odnosa utemeljenih na povjerenju. U Henkelu smo poseban naglasak stavili na transparentno izvješćivanje i konstruktivan dijalog s našim dionicima kako bismo razjasnili kako integriramo održivost u naše poslovanje.

🔗 Više informacija u našem Izvješću o održivosti za 2023., stranica 108



## TRANSPARENTNOST NAŠEG OPSKRBNOG LANCA

Godine 2023. uspjeli smo održati stopu sljedivosti do mlina od 89 posto za sastojke na bazi palme i povećali smo stopu sljedivosti do plantaže na 52 posto putem ankete o transparentnosti uz podršku konzultantske agencije za održivost.<sup>1</sup> Također udružujemo snage s inovativnim partnerima kako bismo poboljšali sljedivost i transparentnost u industriji palminog ulja.

<sup>1</sup> Anekta je provedena 2023. godine i temelji se na podacima dobavljača za 2022. godinu.

## PROCJENA ODRŽIVOSTI U NAŠIM POSLOVNIM JEDINICAMA

Naš je cilj izmjeriti održivu transformaciju našeg asortimana proizvoda. Naša poslovna jedinica Ljepila i tehnologije objavila je revidirane rezultate procjene održivosti svog asortimana proizvoda u 2023. Naša poslovna jedinica Consumer Brands radi na sličnom procesu procjene održivosti za svoj asortiman robe široke potrošnje.



# SURADNJA

Udružujemo snage s partnerima u cijelom lancu vrijednosti kako bismo što je više moguće povećali učinak naših aktivnosti za održivost. Dugi niz godina sudjelujemo u otvorenom dijalogu o temama kao što su inovacije koje se temelje na učinkovitoj uporabi resursa, odgovorni opskrbni lanci i održiva transformacija.

🔗 Više informacija u našem Izvješću o održivosti za 2023., stranica 121

## ODRŽIVOST UNUTAR OPSKRBNOG LANCA

Kao jedan od osnivača industrijske inicijative Together for Sustainability, TFS, Henkel je pridonio razvoju smjernice o ugljičnom otisku proizvoda (PCF) koja dobavljačima i poduzećima omogućuje zajednički izračun ugljičnog otiska. Time se pruža podrška njihovim naporima da doprinesu dekarbonizaciji kemijske industrije. TFS je godine 2023. pokrenuo IT platformu koja poduzećima i dobavljačima omogućuje uzlazno dijeljenje PCF-ova.

Još jedan primjer suradnje unutar lanca vrijednosti jest suradnja s međunarodnom razvojnom organizacijom Solidaridad za poboljšanje životnih uvjeta malih poljoprivrednika u Gani, Hondurasu, Indoneziji, Kolumbiji, Meksiku, Nikaragvi i Nigeriji. To partnerstvo imalo je svoju 10. obljetnicu 2023. godine.



## Solidaridad



## IZVAN LANCA VRIJEDNOSTI

Daljnja partnerstva izvan lanca vrijednosti sklopljena su sa zakladom Circular Valley Foundation za promicanje kružnog gospodarstva u Njemačkoj, kao i s udruženjem MedTech Europe za održive inovacije u medicinskoj tehnologiji. Također smo sklopili partnerstvo s International Aerospace Environmental Group (IAEG), platformom za inovativna rješenja u aeronautičkoj industriji.



# POSTIGNUĆA U 2023.

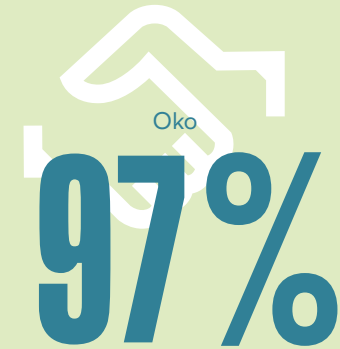
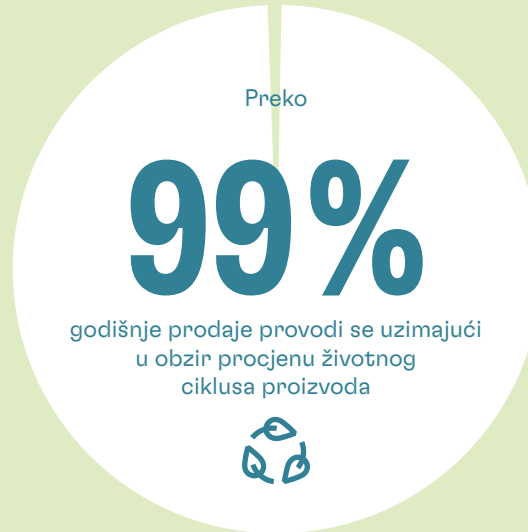
**580**

milijuna eura  
uloženih u  
istraživanje i razvoj

Oko

**2.750**

zaposlenika u istraživanju i razvoju



**U 2023. također smo postigli izvrsne rezultate s ESG ocjenom, uključujući i ocjene koje su nam dodijelili Sustainalytics i EcoVadis, prema kojima je Henkel svrstan u VODEĆIH 1 posto ocjenjivanih društava.**



**89%**

**SLJEDIVOSTI PALMINOG  
ULJA (PALMINIH SJEMENKI)  
DO MLINOVA<sup>2</sup>**



<sup>1</sup> U područjima ambalaže, sirovina i ugovorne proizvodnje.

<sup>2</sup> Anketa je provedena 2023. godine i temelji se na podacima dobavljača za 2022. godinu.

## VIŠE O HENKELU

Naša mrežna stranica:

[www.henkel.com](http://www.henkel.com)

Naše financijske publikacije:

[www.henkel.com/reports](http://www.henkel.com/reports)

Naše publikacije o održivosti:

[www.henkel.com/sustainability/reports](http://www.henkel.com/sustainability/reports)

## DRUŠTVENI MEDIJI



[www.linkedin.com/company/henkel](http://www.linkedin.com/company/henkel)

[www.instagram.com/henkel](http://www.instagram.com/henkel)

[www.facebook.com/henkel](http://www.facebook.com/henkel)

[www.twitter.com/henkel](http://www.twitter.com/henkel)

[www.youtube.com/henkel](http://www.youtube.com/henkel)

## MAGAZIN „SPOTLIGHT“

Više priča, intervju sa stručnjacima, opsežnih članaka i gostujućih članaka dostupno je u našem digitalnom časopisu Spotlight:

[www.henkel.com/spotlight](http://www.henkel.com/spotlight)



„Fritz for Future“ Henkelov je podcast o održivosti, gdje upoznajemo stručnjake koji nam pokazuju kako na održiv način voditi poslovanje, stvarati i

razmišljati.

[www.henkel.de/spotlight/fritz-for-future](http://www.henkel.de/spotlight/fritz-for-future)

## ZAHVALJUJEMO

### Izdavač

Henkel AG & Co. KGaA  
40191 Düsseldorf, Njemačka  
Telefon: +49 (0) 211-797-0

© 2024 Henkel AG & Co. KGaA

### DDizajn i prijelom

RYZE Digital  
[www.ryze-digital.de](http://www.ryze-digital.de)

### Fotografija

Getty Images: 10'000 Hours, D3sign, Eva-Katalin, RossHelen, Ippei Naoi, Spoooh, Tetra images RF; Shutterstock: Bisams, petrimalinak, raditya, SaiArLawKa2; Henkel; Solidaridad

### Usluge lekture

Matthew Shoemith, Revelation, Hilden

PR br.: 03 24 0

Osim ako je drugačije istaknuto, svi su znakovi koji se nalaze u ovoj publikaciji zaštitni znakovi i/ili registrirani zaštitni znakovi Grupe Henkel u Njemačkoj i drugim državama.

## PRIDRUŽITE SE HENKELU

U odjeljku o zapošljavanju na našoj internetskoj stranici možete pronaći sve potrebne informacije o tome što znači raditi za Henkel, o uzbudljivim poslovima koje nudimo i o tome kako se za njih prijaviti.

Saznajte više informacija:

[www.henkel.com/careers](http://www.henkel.com/careers)

## KONTAKTI

### Održivost organizacije

E-pošta: [sustainability@henkel.com](mailto:sustainability@henkel.com)